**Referencial de Competências**

**da Qualificação**

**Técnico/a de Fotografia**

(designação da qualificação)

**Área de Educação e Formação**:213 - Audiovisuais e Produção dos Media

**Código da Qualificação**: 213349

**Nível de Qualificação: **

**Pontos de Crédito:**

**Publicações e Atualizações:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Observações:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Descrição Geral da Qualificação (Missão):**

Realizar trabalhos fotográficos e videográficos, operando diferentes tipos de câmaras e acessórios, equipamentos de iluminação, revelação, impressão e tratamento de imagem fotográfica.

**Atividades Principais:**

1. Analisar os enquadramentos, a iluminação, os cenários, o equipamento e os processos fotográficos de captação de imagens adequados às situações, objetos e pessoas, em consonância com a área da fotografia a que se destinam;
2. Captar e registar imagens animadas e fixas, no estúdio e no exterior, utilizando os equipamentos fotográficos adequados;
3. Efetuar operações de revelação de película fotográfica P/B e sua impressão em papel fotográfico P/B, em laboratório, utilizando as técnicas e equipamentos adequados;
4. Efetuar tratamento digital de imagens, aplicando técnicas de pós-produção fotográfica para alterar, corrigir e compor as imagens fotográficas, utilizando os programas e as ferramentas de edição adequados;
5. Criar e organizar o arquivo de imagens fotográficas em diferentes suportes documentais e promover a sua divulgação;
6. Captar e editar peças videográficas com software específico;
7. Classificar linguagens fotográficas;
8. Elaborar trabalho fotográfico autoral;
9. Executar tarefas de produção para projetos fotográficos e expositivos.

**Unidades de Competência (UC)**

**UC Obrigatórias**

| **Código UC[[1]](#footnote-1)** | **N.º UC** | **Unidades de Competência** | **Pontos de Crédito** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **01** | Atuar na área da fotografia | 2,25 |
|  | **02** | Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho na área da fotografia | 2,25 |
|  | **03** | Avaliar a imagem fotográfica como comunicação visual | 2,25 |
|  | **04** | Operar a câmara fotográfica e fotografar com equipamento digital | 2,25 |
|  | **05** | Parametrizar a câmara fotográfica | 2,25 |
|  | **06** | Manipular imagens fotográficas | 4,5 |
|  | **07** | Realizar composição fotográfica | 2,25 |
|  | **08** | Realizar fotografia de exterior | 2,25 |
|  | **09** | Realizar fotografia de retrato em estúdio | 4,5 |
|  | **10** | Realizar fotografia comercial | 4,5 |
|  | **11** | Realizar fotografia publicitária e institucional | 4,5 |
|  | **12** | Revelar e imprimir em laboratório analógico a preto e branco | 4,5 |
|  | **13** | Elaborar processos narrativos através das imagens | 2,25 |
|  | **14** | Executar peças videográficas | 2,25 |
|  | **15** | Realizar projetos de fotojornalismo e fotografia de reportagem | 2,25 |
|  | **16** | Realizar reportagens fotográficas de fundo | 4,5 |
|  | **17** | Estabelecer *workflow* na pós-produção fotográfica | 2,25 |
|  | **18** | Fotografar sessões de moda | 4,5 |
|  | **19** | Executar projetos artísticos na sua relação com a fotografia | 2,25 |
|  | **20** | Criar conteúdos fotográficos e videográficos para redes sociais | 2,25 |
|  | **21** | Promover a obra fotográfica | 2,25 |
|  | **22** | Produzir um projeto expositivo de fotografia de autor | 4,5 |
|  | **23** | Prestar informação sobre o setor de fotografia | 2,25 |
|  | **24** | Colaborar e trabalhar em equipa | 2,25 |
|  | **25** | Comunicar e interagir em contexto profissional | 2,25 |
|  | **26** | Interagir em inglês na área da fotografia | 2,25 |
| **Total de pontos de crédito de UC Obrigatórias** | | | 76,50 (850H) |

|  |
| --- |
| **Para obter a qualificação de Técnico/a de Fotografia, para além das UC Obrigatórias, terão também de ser realizadas UC Opcionais[[2]](#footnote-2) correspondentes à carga horária de 250H ou ao total de pontos de crédito de 22,5.** |

**UC Opcionais**

| **Código UC**[[3]](#footnote-3) | **N.º**  **UC** | **Unidades de Competência** | **Pontos de Crédito** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **01** | Elaborar um fotolivro | 2,25 |
|  | **02** | Fotografar arquitetura | 2,25 |
|  | **03** | Realizar de fotografia de cena | 2,25 |
|  | **04** | Fotografar eventos desportivos | 2,25 |
|  | **05** | Fotografar espetáculos culturais | 2,25 |
|  | **06** | Realizar fotografia de corpo. | 2,25 |
|  | **07** | Realizar fotografia aérea | 2,25 |
|  | **08** | Executar tarefas de direção de fotografia em projetos fílmicos | 2,25 |
|  | **09** | Criar um projeto contemplando diversas linguagens artísticas | 2,25 |
|  | **10** | Realizar edição eletrónica e trabalho em rede | 2,25 |
|  | **11** | Realizar projetos de imagem com recursos de IA e de novas tecnologias | 2,25 |
|  | **12** | Utilizar técnicas alternativas de revelação e impressão em laboratório fotográfico | 2,25 |
|  | **13** | Interpretar a dimensão sociológica da comunicação e mass media | 2,25 |
|  | **14** | Interpretar linguagens fotográficas presentes nos media | 2,25 |
|  | **15** | Avaliar os direitos de autor, proteção de dados e propriedade industrial | 2,25 |
|  | **16** | Planear a procura de emprego | 2,25 |
|  | **17** | Aplicar a escrita criativa em contexto profissional | 2,25 |
|  | **18** | Aplicar *storytelling* na comunicação | 2,25 |
|  | **19** | Desenvolver competências pessoais e criativas | 2,25 |
|  | **20** | Criar e desenvolver ideias de negócio | 4,5 |
|  | **21** | Elaborar o plano de negócios | 4,5 |
|  | | | |
| **Total de pontos de crédito da componente de formação tecnológica** | | | 99 |

**Unidades de Competência Obrigatórias**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0001** | **Atuar na área da fotografia** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Pesquisar fontes sobre a história da fotografia  R2. Selecionar informação relevante  R3. Informar e esclarecer clientes e publico sobre o enquadramento histórico da fotografia | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **História das imagens:**   * Principais marcos históricos * Câmara obscura e câmara lúcida   **Pioneiros da fotografia:**   * Niépce e a heliografia * Daguèrre e a daguerreotipia * Fox Talbot e a calotipia * Hippolyte Bayard e os “dessins photogeniques” * Hercules Florence e a photographie   **Evolução dos processos fotográficos:**   * Negativos de vidro * Albumina, colódio e gelatina * Revolução Kodak   **Linguagens fotográficas:**   * Principais movimentos artísticos * Fotografia no início do século XX * Fotojornalismo e a fotografia documental * Fotografia como arte * Fotografia na atualidade * Fotografia portuguesa | * Reconhecer os principais marcos históricos na história das imagens * Enumerar os pioneiros da fotografia * Caracterizar a evolução dos processos fotográficos * Interpretar linguagens fotográficas | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Disponibilidade para aprender * Curiosidade * Sentido crítico |

**Critérios de Desempenho**

**Atuar na área da fotografia:**

CD1. Revelando conhecer os antecedentes e as origens da fotografia tendo em conta os principais marcos históricos e identificando os pioneiros da fotografia

CD2. Revelando conhecer os processos fotográficos e a sua evolução ao longo do tempo até à atualidade tendo em conta as características de cada processo

CD3. Revelando conhecer o papel da fotografia no contexto atual tendo em conta a sua função como veículo de comunicação

CD4. Nomeando os momentos mais relevantes na história da fotografia portuguesa tendo em conta o que os caracterizou e os seus intervenientes.

CD5. Fazendo uma análise crítica de uma obra fotográfica historicamente significativa tendo em conta as correntes artísticas fotográficas ou com ligações à fotografia e identificando os seus principais aspetos estéticos e técnicos

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Aplicável a diferentes contextos.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Ferramentas digitais de edição de texto
* Casos de estudo de obras fotográficas historicamente significativas
* Referências bibliográficas

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo e interrogativo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia e à sua evolução ao longo dos tempos; ativo com recurso a pesquisa individual ou de grupo e ainda o debate ou discussão orientada sobre o tema e estudo de casos com recurso a análise de obras fotográficas historicamente significativas.

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Esta UC pode assumir qualquer um dos três tipos de organização da formação

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0002** | **Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho na área da fotografia** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os princípios gerais sobre segurança e saúde no trabalho.  R2. Aplicar medidas e procedimentos de segurança e saúde no trabalho. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Princípios de segurança e saúde no trabalho. * Normas e disposições relativas à segurança e saúde no setor da fotografia – legislação. * Plano de segurança do estabelecimento. * Plano de prevenção de acidentes. * Plano de prevenção de incêndios. * Plano de evacuação. * Plano contra roubos. * Manuais de segurança. * Meios e regras de segurança no setor da fotografia * Equipamentos de proteção individual (EPI), métodos de supressão da negligência e falta de atenção, proteção de máquinas e ergonomia. * Regras de segurança na condução de equipamento e na movimentação de materiais - normas do vestuário, prevenção de choques elétricos, movimentação de peças pesadas. * Causas de acidentes no trabalho - acidentes de movimentação, choques e quedas, acidentes provocados por ferramentas e máquinas em movimento, choques elétricos, acidentes provocados por agentes químicos e gases, queimaduras. * Caixa de primeiros socorros. * Situações de emergência - perda de sentidos, feridas aberta e fechada, queimadura, choque elétrico, eletrocussões, ataque cardíaco, entorses ou distensões, envenenamento, queimaduras. * Causas de incêndio - sistema de aquecimento e cozedura, chaminé e tubos de fumo, materiais inflamáveis, aparelhos elétricos, trabalhadores e outras pessoas fumadoras. * Tipos de incêndio. * Sistemas de deteção. * Tipos de extintores. * Incêndio - plano de ataque, manipulação de extintores, acionamento do sistema automático. * Técnicas de extinção de incêndio de gás. | * Identificar as normas relativas à segurança e saúde no trabalho. * Interpretar o plano de segurança do estabelecimento. * Reconhecer os manuais de segurança. * Aplicar medidas de prevenção do risco. * Aplicar os procedimentos em caso de acidente de trabalho. * Aplicar osprocedimentos de emergência. * Aplicar medidas de prevenção de roubo. * Distinguir os diferentes tipos de incêndio e respetivos sistemas de deteção e de extinção. * Aplicar medidas de prevenção de incêndios. * Utilizar o extintor. * Utilizar equipamentos de proteção individual. * Reportar a situação de emergência. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Autocontrolo. * Sentido de organização. * Cooperação com a equipa. * Respeito pelas normas de segurança. |

**Critérios de Desempenho**

**Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho na área da fotografia*:***

CD1. Considerando os tipos de risco existentes no posto de trabalho e respetivas medidas de segurança e preventivas.

CD2. Cumprindo as medidas de atuação em situação de emergência.

CD3. Respeitando o protocolo interno definido.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia publicitária ou de produto
* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos; estações de televisão e produtoras audiovisuais
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Laboratórios de impressão analógica e digital.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Legislação sobre segurança e saúde no trabalho.
* Normativos específicos de segurança e saúde no trabalho.
* Documentação sobre segurança e saúde no trabalho (relatórios, folhetos, brochuras, outros).
* Equipamentos de proteção individual (EPI).
* Planos de prevenção de acidentes, de incêndios, de evacuação e de roubo.
* Planos de emergência.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0008** | **Avaliar a imagem fotográfica como comunicação visual** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar o conceito de comunicação e os diferentes modos de o comunicar  R2. Recolher, captar, editar e compor diferentes tipos de imagem  R3. Redigir uma narrativa de comunicação visual | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Processo comunicativo:**   * Modos de comunicar * Meios envolventes   **Perceção e comunicação visual**   * Processamento visual – como funciona * Princípios da perceção visual (leis da gestalt) * Teoria da cor   **Imagem:**   * Tipos * Características * Utilização/finalidades   **Especificidades da imagem fotográfica:**   * Objetividade * Veracidade * Realismo   **Edição e composição de imagem:**   * Ferramentas de edição * Técnicas de edição * Técnicas de composição | * Interpretar objetivos e conceitos de comunicação * Analisar as condicionantes da perceção na apreensão da imagem * Analisar as especificidades da imagem fotográfica e utilizá-las como veículo privilegiado de comunicação visual * Utilizar ferramentas digitais de edição e composição de imagem | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural |

**Critérios de Desempenho**

**Avaliar a imagem fotográfica como comunicação visual**:

CD1. Demonstrando compreender o conceito de comunicação e identificando modos de o comunicar

CD2. Captando imagens com qualidade técnica e editando tendo em conta os objetivos do tema a comunicar

CD3. Selecionando imagens que criem uma narrativa visual coesa e compreensível.

CD4. Justificando a narrativa criada com clareza tendo em conta os objetivos de comunicação os canis de difusão e o público-alvo

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia como ferramenta de comunicação visual

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo e interrogativo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia como ferramenta de comunicação visual; com recurso a pesquisa individual ou de grupo e ainda o debate ou discussão orientada sobre o tema e estudo de casos com recurso a análise de peças fotográficas e ativo com desenvolvimento de um projeto prático.

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial podendo ser mista se for estritamente necessário

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0004** | **Operar a câmara fotográfica e fotografar com equipamento digital** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Verificar os mecanismos, os componentes e o funcionamento da câmara fotográfica.  R2. Selecionar objetivas  R3. Selecionar os acessórios da câmara fotográfica  R4. Capturar imagens com recurso a diferentes objetivas. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Câmara fotográfica:**   * Tipos características   **Analógico e digital:**   * Semelhanças e diferenças   **Componentes da câmara fotográfica**   * Obturador * Diafragma * Relação obturador/diafragma * Lei da reciprocidade * Profundidade de campo * Normas de segurança na utilização duma câmara fotográfica   **Componentes de uma câmara digital:**   * Sensibilidade (ISO) * Sensores * Resolução * Formatos das imagens * Sistemas de cor * Balanço de brancos e perfis de cor   **Objetivas:**   * Grande angular * Normal * Teleobjetiva * Fixa e zoom   **Acessórios:**   * Filtros * Tripé * Refletores * Para sol * Lentes de aproximação * Flash portátil * Kit de limpeza * Sacos de transporte | * Distinguir os vários tipos de câmaras fotográficas e as suas finalidades * Reconhecer as semelhanças e as diferenças de funcionamento das câmaras digitais e analógicas * Identificar os componentes das câmaras fotográficas e as suas funcionalidades * Adequar a escolha dos vários tipos de objetivas às suas finalidades * Distinguir os vários tipos de acessórios para fotografia e as suas finalidades | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Disponibilidade para aprender * Curiosidade * Organização |

**Critérios de Desempenho**

**Operar a câmara fotográfica e fotografar com equipamento digital**:

CD1. Verificando os mecanismos e os componentes da câmara fotográfica tendo em conta a finalidade do trabalho fotográfico

CD2. Selecionando as objetivas tendo em conta tendo em conta a finalidade do trabalho fotográfico

CD3. Selecionando os acessórios das câmaras fotográficas tendo em conta as respetivas funções

CD4. utilizando a câmara fotográfica digital, identificando a resolução apropriada a cada tipo de trabalho a realizar.

CD5. Operando vários tipos câmaras e de objetivas tendo em conta a escala de velocidades, a escala de diafragmas e os filtros adequados de acordo com a finalidade do trabalho fotográfico.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos diversos
* Laboratórios de impressão analógica e digital.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia; demonstrativo para prática de manuseamentos de câmaras fotográficas, objetivas e acessórios e ativo para exercícios práticos de manuseamento de câmaras fotográficas e objetivas

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0005** | **Parametrizar a câmara fotográfica** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Preparar a câmara e identificar os componentes da câmara  R2. Ajustar as definições básicas  R3. Configurar o Balanço de Branco e a Sensibilidade ISO  R4. Definir o Modo de Exposição e Configurar o Foco  R5. Personalizar Configurações Avançadas | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Câmara fotográfica e objetivas:**   * Componentes da Câmara Fotográfica * Tipos de câmaras fotográficas * Tipos de objetivas e finalidades * Normas de segurança na utilização duma câmara fotográfica   **Configurações específicas da câmara:**   * Menu da câmara, manuseamento e personalização * Sistema operacional (Firmware) - atualizações   **Parametrização:**   * Modos de operação * Balanço de branco * Sensibilidade ISO * Diafragma e a profundidade de campo * Obturador e a escala de velocidades * Fotometria (modos de medição de luz) * Filtros   **Foco e profundidade de campo:**   * Pontos de foco e seleção da área * Controle da profundidade de campo | * Distinguir os vários tipos de câmaras fotográficas * Identificar as componentes da câmara fotográfica * Utilizar vários tipos de objetivas * Aplicar as normas de segurança na utilização duma câmara fotográfica * Identificar as funcionalidades no menu da câmara fotográfica * Empregar as configurações necessárias para parametrizar a câmara fotográfica * Aplicar os procedimentos de configuração para obter o foco e a profundidade de campo desejados | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Disponibilidade para aprender * Curiosidade * Organização |

**Critérios de Desempenho**

**Parametrizar a câmara fotográfica**:

CD1. Preparando a câmara tendo em conta a carga da bateria e a capacidade do cartão

CD2. Selecionando as objetivas tendo em conta a finalidade da fotografia a realizar

CD3. Configurando a câmara usando a sensibilidade, a escala de velocidades e diafragmas, controlando a profundidade de campo, medindo a luz e utilizando filtros tendo em conta o objetivo da fotografia a realizar

CD4. Elaborando um portefólio de fotografias demonstrando capacidade de trabalhar com velocidades, profundidade de campo, objetivas e filtros

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia publicitária ou de produto
* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos; estações de televisão e produtoras audiovisuais
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Laboratórios de impressão analógica e digital.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia; demonstrativo para prática de manuseamentos de câmaras fotográficas, objetivas e acessórios e ativo para exercícios práticos de fotografia.

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0006** | **Manipular imagens fotográficas** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar a imagem fotográfica e identificar as necessidades de edição e manipulação  R2. Selecionar Software de Edição e importar as imagens  R3 Realizar ajustes básicos  R4. Efetuar a edição técnica avançada da imagem fotográfica  R3. Exportar a imagem fotográfica | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Pós-produção fotográfica:**   * Características. * Finalidades.   **Ferramentas de edição de imagem:**   * Navegação e interface dos softwares (Photoshop, Lightroom, Bridge). * Importação ficheiros. * Noções de edição não destrutiva.   **Técnicas de Edição:**   * Ajustes de exposição, contraste e recorte * Correção de cor e retoques * Aplicação de filtros * Manipulação de camadas   **Gestão de arquivos:**   * Exportação de imagens fotográficas para diferentes fins (web, impressão). * Organização de arquivos RAW e JPEG   Criação e uso de catálogos ou bibliotecas  **Edição Avançada:**   * Ajustes seletivos e camadas no Photoshop. * Uso de ferramentas de seleção avançadas e máscaras. * Técnicas de edição avançada no Lightroom: curvas tonais, divisão de tons.   **Manipulação e Composição de Imagens:**   * Composição criativa: montagens e retoques mais elaborados. * Noções de fotomontagem e uso de ferramentas de clonagem. * Edição de retratos: aprimoramento facial, suavização de pele, correções detalhadas.   **Gestão de arquivos:**   * Exportação de imagens fotográficas para diferentes fins (web, impressão). * Organização de arquivos RAW e JPEG * Criação e uso de catálogos ou bibliotecas | * Reconhecer a importância das pós-produção fotográfica e saber quando e como a aplicar * Selecionar ferramentas de edição de imagem * Utilizar as diversas ferramentas de edição de imagem * Manipular imagens * Aplicar técnicas avançadas de edição de imagem * Fazer pós-produção fotográfica * Gerir arquivos de edição de imagem | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural |

**Critérios de Desempenho**

**Manipular e compor imagens fotográficas**:

CD1. Analisando as imagens tendo em conta as necessidades técnicas de edição e manipulação

CD2. Efetuando com rigor a edição técnica da imagem fotográfica ajustando a exposição, o contraste, o equilíbrio de branco, fazendo correções de cor e removendo imperfeições

CD3 Aplicando a regra dos terços, linhas de guia, equilíbrio, simetria, assimetria

CD4. Trabalhando as imagens de forma que fiquem visualmente equilibradas e esteticamente atraentes.

CD5. Exportando a imagem fotográfica tendo em conta os meios de difusão e gerindo arquivos usando catálogos ou bibliotecas

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia publicitária ou de produto
* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Promotoras de eventos e espetáculos; estações de televisão e produtoras audiovisuais
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Laboratórios de impressão analógica e digital.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografias com e sem manipulação

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à pós-produção fotográfica e ativo para desenvolvimento de projetos práticos de pós-produção fotográfica.

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial ou mista quando estritamente necessário

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0007** | **Realizar composição fotográfica** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os objetivos da composição fotográfica e criar o conceito visual  R2. Captar imagens  R3. Realizar o equilibro de elementos e distribuir os elementos visuais  R4. Ajustar a composição | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Elementos estruturais da imagem fotográfica:**   * Ponto de vista (ângulo) * Ponto Focal (Assunto) * Foco e profundidade de Campo * Iluminação * Cor * Textura e contraste   **Elementos de composição de uma imagem:**   * Linhas de força (Estatismo, Dinamismo, Movimento) * Conteúdo e significado * Espaço e tempo * Proporção e equilíbrio * Regra de ouro * Regra dos terços * Espiral de Fibonacci   **Ferramentas de edição de imagem:**   * Características * Menus, funções e ferramentas de menu | * Reconhecer os elementos estruturais da imagem fotográfica * Empregar os princípios inerentes aos elementos estruturais da imagem fotográfica * Aplicar as regras visuais de composição de imagens fotográficas * Utilizar ferramentas digitais de edição de imagem | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Sensibilidade estética * Flexibilidade cultural |

**Critérios de Desempenho**

**Aplicar princípios de composição fotográfica**:

CD1. Criando um conceito visual tendo em conta os objetivos da composição fotográfica

CD2. Captando imagens tendo em conta a qualidade estética

CD3. Criando composições fotográficas tendo em conta os elementos e regras da composição visual de imagem

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia publicitária ou de produto
* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos; estações de televisão e produtoras audiovisuais
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Laboratórios de impressão analógica e digital.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Ferramentas de edição de imagem
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Casos de estudo de composições e narrativas visuais através da fotografia

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à composição fotográfica; interrogativo com debates orientados para análise de composições fotográficas e ativo para exercícios práticos de composições fotográficas.

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0008** | **Realizar fotografia de exterior** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os objetivos da sessão fotográfica e criar um conceito visual/linguagem estética  R2. Planear a sessão fotográfica e selecionar câmaras e objetivas  R3. Captar imagens de exterior  R4. Editar e exportar as imagens | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Características da luz natural:**   * Diferentes contextos ambientais * Variação da temperatura de cor ao longo do dia   **Luz na fotografia de exterior:**   * Aproveitamento das características da luz natural * Utilização da luz artificial   **Fotografia de paisagem natural, urbana e industrial**   * Variedade de cenários * Características únicas a serem consideradas * As sombras e contrastes * Composição equilibrada * Ampla profundidade de campo * Fotografia de longa exposição * Fotografia de ampla perspetiva * Detalhes e texturas * Linhas e simetria   **A câmara fotográfica, componentes e objetivas:**   * Tipos de câmaras características e finalidades * Menus de configuração * Padronização da câmara * Tipos de objetivas características e finalidades   **Ferramentas de edição de imagem:**   * Características * Menus, funções e ferramentas de menu | * Descrever as diferentes características da luz natural ao longo do dia * Adequar o equipamento fotográfico ao tipo de fotografia a realizar * Parametrizar a câmara fotográfica para fotografia de exterior * Utilizar ferramentas digitais de edição de imagem * Analisar trabalhos de fotografia de exterior | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural |

**Critérios de Desempenho**

**Realizar fotografia de exterior**:

CD1. Criando um conceito visual/linguagem estética tendo em conta os objetivos da sessão fotográfica

CD2. Planeando a sessão fotográfica sabendo selecionar o momento do dia tendo em conta as variações da temperatura de cor ao longo do dia

CD3. Assegurando a disponibilidade do equipamento necessário

CD4. Selecionando as câmaras fotográficas e objetivas tendo em conta as suas características e os objetivos da sessão fotográfica

CD5. Captando e editando imagens com rigor estético e técnico.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia de exterior

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia de exterior e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de fotografia de exterior

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0009** | **Realizar fotografia de retrato em estúdio** |

**Pontos de Crédito:** 4, 5

**Carga Horária:** 50h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os objetivos da sessão fotográfica e criar um conceito visual/linguagem estética  R2. Planear a sessão fotográficas e selecionar câmaras e objetivas  R3. Preparar o estúdio e selecionar os equipamentos de iluminação  R4. Fazer a direção dos modelos e captar imagens de retrato  R5. Selecionar e exportar as imagens para edição | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Luz de dia e luz artificial:**   * Características * Diferentes contextos ambientais   **Temperaturas de cor:**   * Características da baixa, média e alta temperatura de cor das fontes de luz * Combinação de temperaturas de cor   **Fontes de luz artificial:**   * Equipamentos, características e finalidades * Luz contínua * Flash eletrónico * Flash portátil * Flash de estúdio (Autónomos e Geradores)   **Medição de luz contínua e luz de flash eletrónico:**   * Flash *meter*   **Acessórios para modelação da luz artificial:**   * Equipamentos, características e finalidades   **Iluminação para retrato:**   * Fonte de luz principal * Preenchimento de luz * Luz de fundo * Rim Light (Luz de contorno) * Modificação da luz   **O corpo humano:**   * Proporções e enquadramento   **Normas de segurança na utilização de iluminação de estúdio**   * Verificação e manuseamento do equipamento * Posicionamento do equipamento   **A câmara fotográfica, componentes e objetivas:**   * Tipos de câmaras características e finalidades * Menus de configuração * Padronização da câmara * Tipos de objetivas características e finalidades | * Distinguir as características da luz natural e da luz artificial. * Caracterizar os diversos tipos de luz artificial usados em fotografia. * Selecionar e utilizar o tipo de iluminação artificial em função das situações fotográficas apresentadas. * Selecionar o tipo de máquina e objetiva adequado ao estilo de retrato que se pretende. * Utilizar vários tipos de luz e medi-la para fotografar retratos. * Dirigir modelos em sessões fotográficas | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural * Trabalho de equipa |

**Critérios de Desempenho**

**Realizar fotografia de retrato em estúdio**:

CD1. Criando um conceito visual/linguagem estética tendo em conta os objetivos da sessão fotográfica

CD2. Preparando o estúdio de fotografia tendo em conta as normas de segurança e selecionando os equipamentos e acessórios de iluminação apropriados aos objetivos da sessão fotográfica

CD3. Selecionando as câmaras fotográficas e objetivas tendo em conta as suas características e os objetivos da sessão fotográfica

CD4. Captando imagens com rigor estético e técnico.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Promotoras de eventos e espetáculos
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Equipamentos e acessórios de iluminação
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia de retrato

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à iluminação e à fotografia de retrato e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de fotografia de retrato

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas  
  Equipamento e acessórios de iluminação  
  Espaço adequado para montar um estúdio de fotografia ou parceria com entidades que detenham este tipo de espaços.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0010** | **Realizar fotografia comercial** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária:** 50h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar o briefing e criar um conceito visual/linguagem estética  R2. Calcular os recursos e custos da operação  R3. Preparar o estúdio, selecionar os equipamentos de iluminação e restante logística  R4. Fazer a direção de arte da produção fotográfica  R5. Selecionar e exportar as imagens para edição | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Técnicas de iluminação**   * Luz de dia e luz artificial * Temperaturas de cor * Fontes de luz artificial * Medição de luz contínua e luz de flash eletrónico * Acessórios para modelação da luz artificial   **Iluminação para diferentes tipos de produtos/materiais:**   * Comportamento da luz nos diferentes materiais * Reflexos e sombras duras * Ângulos e perspetivas   **Equipamento fotográfico para fotografia comercial:**   * Câmaras DSLR e de médio formato * Características e utilização   **Orçamentação:**   * Cálculo de custos associados   **Normas de segurança na utilização de iluminação de estúdio**   * Verificação e manuseamento do equipamento * Posicionamento do equipamento | * Planear a sessão fotográficas e selecionar câmaras e objetivas * Distinguir características da luz natural e da luz artificial. * Selecionar e utilizar o tipo de iluminação artificial em função das situações fotográficas apresentadas. * Aplicar as diferentes técnicas de iluminação de acordo com os materiais a fotografar. * Planificar e elaborar sessões fotográficas usando câmaras DSLR e back digital. * Realizar fotografia de embalagens de diversos materiais. * Calcular os custos de uma sessão fotográfica * Aplicar as normas de segurança em sessões fotográficas de estúdio | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural * Trabalho de equipa |

**Critérios de Desempenho**

**Realizar fotografia comercial**:

CD1. Criando um conceito visual/linguagem estética tendo em conta os objetivos da sessão fotográfica

CD2. Preparando o estúdio de fotografia tendo em conta as normas de segurança e selecionando os equipamentos e acessórios de iluminação apropriados aos objetivos da sessão fotográfica

CD3. Selecionando as câmaras fotográficas e objetivas tendo em conta as suas características e os objetivos da sessão fotográfica

CD4. Demonstrando conhecimentos na produção de fotografia comercial de produto e fazendo um cálculo dos custos associados

CD5. Captando imagens com rigor estético e técnico.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia publicitária ou de produto
* Estúdios fotográficos
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Equipamentos e acessórios de iluminação
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia comercial

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia comercial e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de fotografia comercial

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas  
  Equipamento e acessórios de iluminação  
  Espaço adequado para montar um estúdio de fotografia ou parceria com entidades que detenham este tipo de espaços.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0011** | **Realizar fotografia publicitária e institucional** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária:** 50h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar do briefing e criar um conceito criativo/linguagem estética  R2. Fazer a *repérage* de locais, o casting de modelos e planear as sessões fotográficas  R3. Preparar os locais para as sessões fotográficas e dirigir as equipas intervenientes  R4. Captar imagens em estúdio e exterior  R5. Selecionar e exportar as imagens para edição | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Fotografia Publicitária e Institucional:**   * Características e finalidades * O briefing * Os objetivos de comunicação * O posicionamento de marca * O público-alvo * Os meios e suportes de comunicação – Formatos e resoluções   **Vertentes da fotografia publicitária e institucional:**   * Agência/cliente * Constituição da equipa de apoio * Casting * Repérage * Portefólio profissional * Planificação de trabalho * Orçamento e faturação   **Equipamento fotográfico para fotografia comercial:**   * Câmaras DSLR e de médio formato * Características e utilização   **Técnicas de iluminação**   * Luz de dia e luz artificial * Temperaturas de cor * Fontes de luz artificial * Medição de luz contínua e luz de flash eletrónico * Acessórios para modelação da luz artificial   **Orçamentação:**   * Cálculo de custos associados   **Normas de segurança na utilização de equipamento fotográfico**   * Verificação e manuseamento do equipamento * Posicionamento do equipamento | * Caracterizar as áreas da fotografia publicitária/institucional * Interpretar um briefing publicitário * Produzir fotografias para uma campanha publicitária * Planificar e elaborar sessões fotográficas usando câmaras DSLR e back digital. * Selecionar e utilizar iluminação artificial em função das situações fotográficas apresentadas. * Aplicar as diferentes técnicas de iluminação de acordo com os materiais a fotografar. * Calcular os custos de uma sessão fotográfica * Aplicar as normas de segurança em sessões fotográficas | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural * Trabalho de equipa |

**Critérios de Desempenho**

**Realizar fotografia publicitária e institucional**:

CD1. Criando um conceito visual/linguagem estética de acordo com uma estratégia publicitária pré-definida

CD2. Demonstrando habilidade para planear e organizar todas as etapas de uma produção fotográfica, incluindo localização, elenco, guarda-roupa e adereços, requisitos de iluminação, seleção de câmaras fotográficas e objetivas e calculando os custos associados

CD3. Preparando os locais para as sessões fotográficas e dirigindo as equipas intervenientes tendo em conta os objetivos da sessão fotográfica e as normas de segurança de pessoas e equipamentos

CD4. Captando imagens com rigor estético e técnico.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia publicitária ou de produto
* Estúdios fotográficos
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Equipamentos e acessórios de iluminação
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia publicitária/institucional

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia Publicitária/Institucional e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de fotografia Publicitária/Institucional

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas  
  Equipamento e acessórios de iluminação  
  Espaço adequado para montar um estúdio de fotografia ou parceria com entidades que detenham este tipo de espaços.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0012** | **Revelar e imprimir em laboratório analógico a preto e branco** |

**Pontos de Crédito:** 4, 5

**Carga Horária:** 50h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Carregar o filme no tanque de revelação  R2. Realizar o processo de revelação de negativos a preto e branco  R3. Avaliar a qualidade das provas reveladas  R4. Preparar e ampliar imagens em papel fotográfico preto e branco  R5. Realizar ajustes finais nas impressões | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Filme a preto e branco**   * Constituição * Características * Formatos * Sensibilidades   **Papel fotográfico para preto e branco**   * Constituição * Superfícies * Suportes * Grau fixo e contraste variável   **Produtos químicos para revelação a preto e branco**   * Revelador * Banho de paragem * Fixador   **Revelação de filmes a preto e branco**   * Fases, tempos e temperaturas de processamento * Diluições * Arquivo e conservação de filmes a P/B * Equipamentos usados * Tanques * Espirais * Termómetro * Provetas * Molas * Estufa de secagem de filme   **Ampliação e processamento do papel fotográfico para preto e branco**   * Revelador * Banho de paragem * Fixador * Lavagem * Secagem * Equipamentos usados * Ampliador * Temporizador * Marginador * Lupa de focagem * Tinas * Pinças de revelação * Estufa de secagem de papel   **Normas de segurança na utilização de laboratório de revelação**   * Verificação e manuseamento do equipamento * Manuseamento de produtos químicos * Higiene * Ambiente | * Caracterizar os vários tipos de filme e de papel a preto e branco * Descrever o processo químico de revelação a preto e branco * Prática de laboratório * Descrever as normas de segurança na utilização de laboratório de revelação | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Disponibilidade para aprender * Curiosidade * Organização |

**Critérios de Desempenho**

**Revelar e imprimir em laboratório analógico a preto e branco**:

CD1. Carregando o filme no tanque de revelação tendo em conta as condições do local e garantido o escuro total

CD2. Realizando o processo de revelação de negativos a preto e branco seguindo os procedimentos e tempos específicos para obter os resultados desejados e cumprindo as normas de segurança da prática de laboratório

CD3. Avaliando a qualidade das provas reveladas ajustando os parâmetros de revelação conforme necessário para alcançar os resultados desejados

CD4. Ampliando as imagens em papel fotográfico preto e branco seguindo os procedimentos de exposição, desenvolvimento e fixação e cumprindo as normas de segurança da prática de laboratório

CD5. Realizando ajustes finais nas impressões tendo em conta o contrate e a tonalidade

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos diversos
* Laboratórios de impressão analógica e digital.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Filme preto e branco
* Papel fotográfico preto e branco
* Produtos químicos para revelação a preto e branco
* Equipamentos para revelação e ampliação a preto e branco
* Laboratório de revelação a preto e branco

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à revelação a preto e branco; demonstrativo para prática de revelação a preto e branco e ativo para exercícios práticos de revelação a preto e branco

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Laboratório para revelação a preto e branco e respetivo equipamento de revelação e ampliação ou a parceria com entidades que possam este tipo de espaço e equipamento.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00013** | **Elaborar processos narrativos através das imagens** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Selecionar e analisar imagens fotográficas e videográficas sobre um tema  R2. Criar um conceito para uma narrativa visual  R3. Elaborar narrativas através de imagens  R4. Fazer análise crítica das imagens selecionadas e da narrativa de imagens produzida | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Relação entre:**   * Espaço / tempo * Simétrico / assimétrico * Harmonia / desarmonia * Luz / cor   **Pormenor e fragmento:**   * Diferenças e importância   **Palavra e imagem:**   * Cinema * Realidade e ficção   **Plano da imagem:**   * Cinema e fotografia   **Pensamento fotográfico:**   * Processos e metodologias   **Sequências e séries de imagens:**   * Características e finalidades | * Analisar a relação entre espaço e tempo, o simétrico e assimétrico, a harmonia e desarmonia, a luz e cor. * Identificar as diferenças entre pormenor e fragmento. * Analisar a relação entre o som e a imagem. * Analisar os vários tipos de planos. * Analisar e distinguir séries e sequências de imagens. | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Sensibilidade estética * Flexibilidade cultural |

**Critérios de Desempenho**

**Elaborar processos narrativos através das imagens**:

CD1. Selecionando imagens fotográficas e videográficas tendo em conta a sua relevância para o tema em análise

CD2. Elaborando uma narrativa visual através de imagens fotográficas e videográficas tendo em conta o conceito criado, distinguindo séries e sequências de imagens e estabelecendo uma relação entre som e imagem

CD3. Fazendo uma análise crítica das imagens selecionadas e da narrativa de imagens produzida tendo em conta a relação entre espaço e tempo, o simétrico e assimétrico, a harmonia e desarmonia, a luz e cor e identificando as diferenças entre pormenor e fragmento

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia publicitária ou de produto
* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos; estações de televisão e produtoras audiovisuais
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Ferramentas de edição de texto e edição gráfica
* Casos de estudo de narrativas visuais

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados aos processos narrativos através das imagens; interrogativo com debates orientados para análise de casos de estudo de narrativas visuais e ativo para exercícios práticos de narrativas visuais.

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial, podendo ser mista se as circunstâncias o exigirem

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00014** | **Executar peças videográficas** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Definir o objetivo da peça videográfica e identificar o público-alvo  R2. Elaborar um storyboard e fazer a planificação da peça videográfica  R3. Estabelecer um cronograma de produção  R4. Executar a peça videográfica  R5. Fazer a edição e exportação da peça videográfica | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Câmara DSLR para vídeo**   * Introdução * Características * Tipos de ajustes da câmara para captação de imagem * ISO * *Shutter* * Balanço de brancos e temperaturas de cor * Fotogramas por segundo (FPS) * Áudio * Lentes * Controlar os efeitos negativos do *rollingshutter*   **Acessórios:**   * *Sliders* * Tripés e suportes * *Mattebox* * *Followfocus* * Monitores * *Viewfinders* * Adaptadores para lentes   **Equipamento de áudio e os seus acessórios:**   * Gravadores externos * Microfones * Adaptadores   **Pós-produção**   * Técnicas * *Codecs* * Importação * Edição * Exportação * Conversão * Softwares para edição | * Filmar com câmaras DSLR. * Utilizar os acessórios apropriados consoante a situação de filmagem. * Efetuar captação de áudio numa filmagem. * Utilizar softwares de edição de imagem. | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Disponibilidade para aprender * Organização * Sentido estético |

**Critérios de Desempenho**

**Executar peças videográficas**:

CD1. Elaborando um *storyboard* e fazendo a planificação da peça videográfica para garantir uma narrativa clara tendo em conta os objetivos de comunicação e o público-alvo

CD2. Estabelecendo um cronograma de produção que garanta o cumprimento dos prazos definidos

CD3. Executando a peça videográfica selecionando e manuseando os equipamentos de captação de imagem e som garantindo boa iluminação, áudio limpo e composição visualmente atraente.

CD4. Editando a peça videográfica de acordo com o *storyboard*, efetuando cortes, transições, efeitos visuais e sonoros, e correções de cor.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia publicitária ou de produto
* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos; Estações de televisão e produtoras audiovisuais
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras DSLR
* Acessórios para câmaras DSLR
* Equipamento de áudio e acessórios
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de peças videográficas

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à execução de peças videográficas e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de execução de peças videográficas

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras DSLR  
  Acessórios para câmaras DSLR  
  Equipamento de áudio e acessórios

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00015** | **Realizar projetos de fotojornalismo e fotografia de reportagem** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Pesquisar sobre o contexto e as principais questões envolvidas no tema ou evento a ser coberto  R2. Obter as autorizações necessárias para aceder aos locais e eventos  R3. Verificar e preparar o equipamento fotográfico  R4. Efetuar a reportagem fotográfica  R5. Selecionar, editar e exportar as imagens | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Órgãos de comunicação social escrita e on-line**   * Jornais * Revistas * Sites * Agências de imagem * Bancos de Imagem   **Equipamento do fotojornalista:**   * Câmaras * Flashes * Suportes de memória * Computador * Softwares de imagem   **Reportagem de atualidade:**   * Social * Política * Retrato jornalístico * Reportagem de rua   **Metodologia e organização de uma reportagem fotográfica**   * Os princípios deontológicos   **Orçamentação:**   * Cálculo de custos associados   **Organização e arquivo da fotografia de reportagem**   * Arquitetura de pastas * Formatos e resoluções * Legendas * Nomenclatura de ficheiros | * Caracterizar o papel do fotojornalista na sociedade. * Identificar os aspetos técnicos para a prática da atividade. * Veicular a informação através de imagens. * Aplicar princípios de ética e deontologia. * Calcular os custos de uma sessão fotográfica * Arquivar as imagens nos respetivos formatos, identificando os campos essenciais das mesmas. | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Flexibilidade cultural |

**Critérios de Desempenho**

**Realizar projetos de fotojornalismo e fotografia de reportagem**:

CD1. Demonstrando conhecimento sobre o contexto e as principais questões envolvidas no tema ou evento a ser coberto

CD2. Garantido que tem as autorizações necessárias para fotografar pessoas, propriedades e eventos

CD3. Selecionando as câmaras fotográficas e objetivas tendo em conta as suas características e os objetivos das imagens a captar

CD4. Efetuando a reportagem fotográfica, sabendo posicionar-se para captar a essência do tema ou evento a ser coberto e tendo em conta os princípios éticos e deontológicos

CD5. Selecionando as imagens que melhor representam o tema ou evento e fazendo edições básicas para ajustar exposição, contraste e cor, mantendo a autenticidade das imagens.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos; Estações de televisão e produtoras audiovisuais
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Casos de estudo de fotojornalismo e fotografia de reportagem

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados ao fotojornalismo e fotografia de reportagem e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de fotojornalismo e fotografia de reportagem

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00018** | **Realizar reportagens fotográficas de fundo** |

**Pontos de Crédito:** 4, 5

**Carga Horária:** 50h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Identificar o tópico ou assunto, pesquisar e analisar o contexto  R2. Planear a cobertura e preparar o material fotográfico  R3. Efetuar a reportagem fotográfica de fundo  R4. Selecionar, editar e exportar as imagens  R5. Elaborar as legendas das imagens | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Fotodocumentalismo e jornalismo fotográfico**   * Características e finalidades * Os meios de comunicação * Seleção de assuntos * Fontes de informação * Metodologia da investigação fotográfica * Princípios deontológicos   **Equipamento do fotojornalista:**   * Câmaras * Flashes * Suportes de memória * Computador * Softwares de imagem   **Planeamento e organização da reportagem de fundo:**   * Memória descritiva * Meios de financiamento e apoios necessários * Acreditações e licenças * Calendarização   **Organização e arquivo da fotografia de reportagem**   * Arquitetura de pastas * Formatos e resoluções * Legendas * Nomenclatura de ficheiros   **Desenvolvimento, organização e apresentação do trabalho de fotografia documental:**   * Edição e paginação fotográfica * Portefólio profissional | * Caracterizar as áreas da fotografia documental e de reportagem de fundo. * Identificar os aspetos técnicos para a prática da atividade. * Utilizar métodos de investigação para preparar uma reportagem de fundo. * Veicular a informação através de imagens. * Legendar imagens de forma descritiva e informativa * Aplicar princípios de ética e deontologia. * Arquivar as imagens nos respetivos formatos, identificando os campos essenciais das mesmas. | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Flexibilidade cultural * Sensibilidade estética * Relacionamento interpessoal |

**Critérios de Desempenho**

**Realizar reportagens fotográficas de fundo**:

CD1. Demonstrando conhecimento sobre o contexto e as principais questões envolvidas no assunto a ser coberto tendo em conta a história e as diferentes perspetivas

CD2. Planeando a cobertura tendo em conta os locais a serem visitados, as pessoas a serem fotografadas e os momentos-chave a serem capturados e considerando a logística necessária, como transporte, autorizações e horários.

CD3. Selecionando as câmaras fotográficas, objetivas e outro material fotográfico tendo em conta as suas características e os objetivos das imagens a captar

CD4. Efetuando a reportagem fotográfica de fundo, sabendo interagir com os intervenientes e captando uma variedade de imagens incluindo retratos, cenas gerais e detalhes específicos que ajudem a contextualizar a história e tendo em conta os princípios éticos e deontológicos

CD5. Selecionando e editando as imagens para criar uma sequência coesa e envolvente e legendando as imagens de forma descritiva e informativa, fornecendo detalhes adicionais sobre o assunto.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Equipamento de iluminação e acessórios
* Casos de estudo de reportagens fotográficas de fundo

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à reportagem fotográfica de fundo e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de reportagem fotográfica de fundo

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0017** | **Estabelecer *workflow* na pós-produção fotográfica** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar imagens fotográficas e identificar as necessidades de pós-produção  R2. Organizar as imagens capturadas, criando pastas para cada categoria/ projeto  R3. Efetuar a edição técnica avançada de imagens fotográficas  R4. Exportar e arquivar as imagens fotográficas | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Pós-produção fotográfica:**   * Características. * Finalidades.   **Edição de imagens:**   * Ferramentas digitais * Menus das ferramentas digitais * Ações * Técnicas de edição manipulação e composição de imagens   **Gestão de arquivos:**   * Exportação de imagens fotográficas para diferentes fins (web, impressão). * Organização de arquivos RAW e JPEG * Criação e uso de catálogos ou bibliotecas   **Fluxo de trabalho profissional *(workflow*):**   * Gestão avançada de arquivos e fluxo de trabalho eficiente. * Automação de tarefas, criação de *presets* e ajustes predefinidos. * Uso avançado de meta dados e organização de grandes volumes de imagens | * Reconhecer a importância das pós-produção fotográfica e saber quando e como a aplicar * Selecionar ferramentas de edição de imagem * Fazer pós-produção fotográfica * Exportar imagens para diferentes canais de difusão e gerir arquivos de imagem * Identificar as ações para criar um fluxo de trabalho * Criar sistemas de automação de tarefas | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural |

**Critérios de Desempenho**

**Estabelecer *workflow* na pós-produção fotográfica**:

CD1. Analisando as imagens tendo em conta as necessidades técnicas de pós-produção

CD2. Organizando o fluxo de trabalho que otimizem o tempo e a qualidade do resultado e padronizando processos que garantam a consistência da edição

CD3. Implementando sistemas de backup que garantam a proteção dos arquivos originais e as versões editadas

CD4. Efetuando com rigor a edição técnica da imagem fotográfica

CD5. Exportando a imagem fotográfica tendo em conta os meios de difusão e gerindo arquivos usando catálogos ou bibliotecas

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia publicitária ou de produto
* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Promotoras de eventos e espetáculos; estações de televisão e produtoras audiovisuais
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Laboratórios de impressão analógica e digital.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografias com e sem manipulação
* Casos de estudo de fluxos de trabalho

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à pós-produção fotográfica e ativo para desenvolvimento de projetos práticos de pós-produção fotográfica.

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial ou mista quando estritamente necessário

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00018** | **Fotografar sessões de moda** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária:** 50h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os objetivos da sessão fotográfica e criar um conceito visual/linguagem estética  R2. Fazer a *repérage* de locais, o casting de modelos e planear as sessões fotográficas  R3. Preparar os locais para as sessões fotográficas e dirigir as equipas de apoio  R4. Fazer a direção de modelos e captar imagens em estúdio e exterior  R5. Selecionar, editar e exportar as imagens | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Fotografia de moda:**   * Características da fotografia para catálogo e para editorial * Sites, catálogos, revistas e livros * A importância da pós-produção   **Vertentes da fotografia de moda**   * Agência de modelos/cliente * Constituição da equipa de apoio * Moodboard * Casting * Repérage * Produção de moda * Maquilhagem e cabelos * Portefólio profissional * Planificação de trabalho * Direção de modelos   **Equipamento fotográfico para fotografia de moda:**   * Câmaras e objetivas * Características e utilização   **Técnicas de iluminação**   * Luz de dia e luz artificial * Temperaturas de cor * Fontes de luz artificial * Medição de luz contínua e luz de flash eletrónico * Acessórios para modelação da luz artificial   **Ferramentas de pós-produção de imagem:**   * Características e finalidades * Menus e ferramentas de edição * Edição de imagens * Fluxo de trabalho profissional (workflow)   **Normas de segurança na utilização de equipamento fotográfico**   * Verificação e manuseamento do equipamento * Posicionamento do equipamento | * Caracterizar as áreas da fotografia de moda * Produzir fotografias de moda para catálogo e editorial * Organizar e produzir sessões fotográficas de moda. * Dirigir modelos de acordo com as necessidades específicas dos trabalhos a realizar * Selecionar e utilizar iluminação artificial em função das situações fotográficas apresentadas. * Selecionar e utilizar câmaras e objetivas em função das situações fotográficas apresentadas. * Utilizar ferramentas de pós-produção de imagens * Aplicar as normas de segurança em sessões fotográficas | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural * Trabalho de equipa |

**Critérios de Desempenho**

**Fotografar sessões de moda:**

CD1. Criando um conceito visual/linguagem estética de acordo com os objetivos da sessão fotográfica

CD2. Demonstrando habilidade para planear e organizar todas as etapas de uma produção fotográfica de moda, incluindo localização, casting, guarda-roupa e adereços, requisitos de iluminação, seleção de câmaras fotográficas e objetivas

CD3. Preparando os locais para as sessões fotográficas e dirigindo as equipas de apoio tendo em conta os objetivos da sessão fotográfica e as normas de segurança de pessoas e equipamentos

CD4. Dirigindo os modelos e captando imagens com rigor estético e técnico.

CD5. Fazendo a pós-produção das imagens tendo em conta o conceito visual/linguagem estética estabelecido

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita e digital
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Equipamentos e acessórios de iluminação
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia de moda

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia de moda e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de fotografia de moda

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas  
  Equipamento e acessórios de iluminação  
  Espaço adequado para montar um estúdio de fotografia ou parceria com entidades que detenham este tipo de espaços.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00019** | **Executar projetos artísticos na sua relação com a fotografia** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Definir o conceito artístico do projeto  R2. Pesquisar e analisar tendências artísticas  R3. Definir as peças que constituem o projeto artístico  R4. Executar as peças do projeto artístico  R5. Elaborar uma análise crítica do projeto artístico executado | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Expressividade da linguagem plástica:**   * Desenho como construção de imagens * Pensamento gráfico * Os sentidos * Sentido plástico * Pesquisa artística   **Linguagem fotográfica:**   * Composição * Enquadramento * Iluminação * Cor e tom * Textura e contraste * Foco e profundidade de campo * Movimento e tempo * Narrativa visual   **Comunicação e processos criativos:**   * Metodologia de processo criativo | * Analisar e problematizar a importância da expressividade nas artes visuais. * Analisar a linguagem fotográfica como processo artístico. * Aplicar a metodologia relativa ao processo criativo. | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções   Sentido estético   * Flexibilidade cultural * Sentido crítico |

**Critérios de Desempenho**

**Executar** **projetos artísticos na sua relação com a fotografia**:

CD1. Definindo o conceito artístico do projeto garantindo que a ideia central é clara e coesa e que todos os elementos contribuem para a expressão desse conceito de forma consistente

CD2. Demonstrando conhecimento sobre as tendências artísticas

CD4. Executando as peças do projeto artístico de forma que a técnica utilizada esteja alinhada com a visão artística do fotógrafo

CD5. Elaborando uma análise crítica do projeto artístico considerando a relevância do projeto dentro do contexto artístico mais amplo, bem como a sua capacidade de dialogar com questões contemporâneas, sociais, culturais ou pessoais.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos
* Museus, galerias e locais de produção artística

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Equipamentos e acessórios de iluminação
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia de projetos artísticos na sua relação com a fotografia

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados a projetos artísticos na sua relação com a fotografia e ativo com debates orientados de análise de casos de estudo sobre o tema e desenvolvimento de um projeto prático para a produção projetos artísticos na sua relação com a fotografia

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencia

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00020** | **Criar conteúdos fotográficos e videográficos para redes sociais** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Definir os objetivos de comunicação, identificar e analisar o público-alvo  R2. Criar um calendário editorial e planear a produção de conteúdos  R3. Criar e produzir os conteúdos fotográficos e videográficos  R4. Elaborar legendas para as publicações  R5. Fazer o agendamento das publicações e monitorizar resultados | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Redes sociais**   * Características * Tipo de utilizadores * As redes sociais como ferramenta de comunicação pessoal e de marcas * As redes sociais como ferramenta de promoção profissional * Estratégia de conteúdos * Interatividade * Ferramentas de agendamento de publicações * Métricas de audiências   **Fotografia e vídeo para redes sociais**   * Formatos * Resoluções * Tipo de conteúdos * Estilo e estética * Narrativa visual * A edição de imagem   **Equipamentos para fotografia e vídeo para redes sociais:**   * Câmara DSLR ou mirrorless * Smartphone * Lentes Intercambiáveis (para câmaras DSLR ou mirrorless) * Tripé * Iluminação * Microfone Externo * Cartões de memória e armazenamento externo * Software de edição de imagem e vídeo   **Aspetos legais e ética profissional:**   * Direitos autorais * Licenciamento de imagens * Questões sobre privacidade * Postura profissional | * Caracterizar as diferentes redes sociais * Identificar o tipo de utilizadores das diferentes redes sociais * Desenvolver estratégias para produção de conteúdos para redes sociais * Interagir nas redes sociais * Entender as métricas de audiências nas redes sociais * Identificar os estilos e estéticas na fotografia e no vídeo adequados às redes sociais * Utilizar equipamentos de fotografia e vídeo * Utilizar ferramentas de edição de imagem * Entender os aspetos legais e a ética profissional relacionados com a fotografia | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultura * Relacionamento interpessoal |

**Critérios de Desempenho**

**Criar conteúdos fotográficos e videográficos para redes sociais**:

CD1. Definindo os objetivos de comunicação tendo em conta os público-alvo

CD2. Criando um calendário editorial e planeando a produção de conteúdos tendo em conta as datas e horários das publicações, os temas a serem abordados e a tipologia de conteúdos, incluindo fotos, vídeos, stories, carrosséis, infográficos, entre outros.

CD3. Criando e produzindo os conteúdos fotográficos e videográficos tendo em conta os objetivos de comunicação, o público-alvo e elaborando peças fotográficas e videográficas com rigor técnico.

CD4. Escrevendo legendas cativantes e persuasivas para acompanhar peças fotográficas e videográficas, usando uma linguagem que se adapte ao público-alvo e incentive a interação, considerando incluir hashtags relevantes para aumentar a visibilidade do conteúdo.

CD5. Fazendo o agendamento das publicações e monitorizar resultados, utilizando ferramentas para o efeito e corrigindo situações

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia publicitária ou de produto
* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos; Estações de televisão e produtoras audiovisuais
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras DSLR
* Acessórios para câmaras DSLR
* Equipamento de áudio e acessórios
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de comunicação nas redes sociais

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados criação de fotografia e vídeo para redes sociais e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de execução de uma campanha fotográfica e videográfica para redes sociais

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras DSLR  
  Acessórios para câmaras DSLR  
  Equipamento de áudio e acessórios

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00021** | **Promover a obra fotográfica** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Definir uma estratégia de promoção individual  R2. Elaborar um portefólio profissional, físico e digital (*Online*)  R3. Selecionar plataformas para divulgação do portfólio profissional  R4. Elaborar a estrutura e preparar a apresentação pessoal do portfólio profissional  R5. Elaborar um *curriculum vitae* | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Marketing pessoal:**   * Mercado: tendências e oportunidades * Marca pessoal * Presença *online* * *Networking* * Eventos e exposições * Outros profissionais * Testemunhos e recomendações * Educação continuada   **Gestão individual de carreira:**   * Redes sociais * Plataformas de divulgação de portefólio *online*   **Portefólio profissional:**   * Identificação do tipo de trabalho e público-alvo * Portefólio geral ou mini portefólio * Qualidade e número de imagens * Linha condutora – encadeamento * Design e acabamento   ***Curriculum vitae*:**   * Europasse e criativo * Plataformas e *templates* * Conteúdo | * Analisar o mercado: tendências e oportunidades * Identificar as estratégias de marketing pessoal * Desenvolver a gestão individual de carreira * Identificar as várias tipologias de portfólio * Reconhecer as principais plataformas de divulgação de portfólio * Descrever o conteúdo de um *curriculum vitae* | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultura * Relacionamento interpessoal |

**Critérios de Desempenho**

**Promover a obra fotográfica**:

CD1. Definindo uma estratégia de promoção individual identificando as ferramentas e as plataformas para o efeito

CD2. Elaborando um portefólio profissional tendo em conta entidade a que se destina, adequando a seleção de imagens e a narrativa visual

CD3. Apresentando pessoalmente o portfólio profissional, sabendo contextualizar o trabalho desenvolvido e as questões técnicas associadas

CD4. Elaborando um *curriculum vitae* adaptando o conteúdo à entidade a que se destina

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia publicitária ou de produto
* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos; Estações de televisão e produtoras audiovisuais
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Laboratórios de impressão analógica e digital.
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de portfólios profissionais

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à promoção individual e ativo com debate orientado sobre o tema e com o desenvolvimento de um portfólio profissional e de um *Curriculum vitae*

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial, podendo ser mista se as circunstâncias o exigirem

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00024** | **Produzir um projeto expositivo de fotografia de autor** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária:** 50h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Definir o conceito central do projeto expositivo e pesquisar sobre a temática  R2. Realizar e selecionar fotografias para um projeto experimental/autoral  R3. Definir o tamanho e o formato das impressões fotográficas para a exposição  R4. Planear o layout da exposição, dispor as fotografias no espaço expositivo  R5. Criar material de apoio para a exposição | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Fotografia de autor:**   * O olhar documental e a prática artística * Artistas plásticos na área da fotografia * A imagem como construção   **Prática fotográfica para um projeto criativo:**   * Aplicação de processos criativos * Projeto fotográfico artístico * Seleção e edição de imagens   **Produção de uma exposição fotográfica:**   * Etapas * Locais * Intervenientes * Materiais * Layout de espaço   **Promoção e divulgação de uma exposição fotográfica:**   * Estratégias de marketing * Materiais promocionais * Meios de comunicação * *Networking*   **Aspetos legais e ética profissional:**   * Direitos autorais * Licenciamento de imagens * Questões sobre privacidade * Postura profissional | * Dominar os fundamentos da fotografia * Entender a história da fotografia e reconhecer os principais fotógrafos e movimentos artísticos que influenciaram a prática fotográfica ao longo do tempo * Compreender os princípios da narrativa visual * Concetualizar e desenvolver projetos fotográficos de autor * Utilizar ferramentas de pós-produção de imagens * Descrever as etapas da produção de exposições de fotografia * Descrever as estratégias de marketing para promoção de exposições fotográficas * Entender os aspetos legais e a ética profissional relacionados com a fotografia | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural * Trabalho de equipa |

**Critérios de Desempenho**

**Produzir um projeto expositivo de fotografia de autor**:

CD1. Criando um conceito central para projeto expositivo que seja significativo e possa ser expresso de forma coesa através de imagens.

CD2. Realizando e selecionando as fotografias tendo em conta o conceito ou tema do projeto e escolhendo imagens que se complementam e criem uma narrativa visual coesa e com rigor técnico

CD3. Planeando e produzindo a exposição tendo em conta a forma como as fotografias serão agrupadas e organizadas para criar impacto visual e considerando a iluminação e o ambiente do espaço expositivo ao definir a disposição das fotografias.

CD4. Criando material de apoio para a exposição, como um catálogo ou folha de sala, que forneça informações adicionais sobre o projeto, incluindo uma introdução ao tema, biografia do fotógrafo e legendas para cada imagem que complementem as fotografias, fornecendo contexto e *insights* adicionais sobre cada imagem.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Equipamentos e acessórios de iluminação
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia de autor e exposições de fotografia

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia de autor e à produção de exposições fotográficas e ativo com debates orientados de análise de casos de estudo sobre o tema e desenvolvimento de um projeto prático para a produção de uma exposição de fotografia de autor

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas  
  Equipamento e acessórios de iluminação  
  Espaço adequado para montar uma exposição de fotografia ou parceria com entidades que tenham espaços semelhantes

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00023** | **Prestar informação sobre o** setor de fotografia |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar a informação requerida acerca do setor de fotografia  R2. Informar e esclarecer o cliente sobre o setor de fotografia | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Fotografia - antecedentes históricos. * Influência socioeconómica do setor. * Tipos de Fotografia - (retrato, comercial, publicitária, de moda de jornalismo, de arquitetura, de cena, de espetáculos, de desporto, de autor) * Novas tendências da Fotografia - novos produtos e serviços. * Estratégias de produtos e serviços. * Fatores críticos de sucesso da Fotografia em Portugal. * Organismos internacionais do setor da fotografia * Organismos nacionais e locais do setor da fotografia * Definição, caraterísticas e classificação do setor da fotografia * Comunicação e relacionamento interpessoal. * Legislação da atividade. | * Identificar a evolução e a influência socioeconómica do setor da fotografia * Enumerar as novas tendências do setor da fotografia * Descrever o setor da fotografia a nível nacional e internacional. * Utilizar técnicas de comunicação verbal e não verbal assertiva. * Aplicar técnicas de interação orais e escritas. * Informar acerca dos organismos nacionais e internacionais do setor da fotografia * Informar acerca da função das diferentes entidades nacionais, regionais e locais relacionadas com o setor da fotografia * Distinguir a organização funcional do setor da fotografia * Informar sobre as diferentes atividades do setor da fotografia * Interpretar legislação relativa ao setor da fotografia | * Cuidado com a apresentação pessoal e postura profissional. * Proatividade. * Empenho. * Sentido crítico. * Empatia. * Escuta ativa. * Assertividade na comunicação. |

**Critérios de Desempenho**

***Prestar informação sobre o setor da*** fotografia***:***

CD 1. Contextualizando a sua evolução histórica, os principais marcos de desenvolvimento e o aparecimento de produtos e serviços em expansão.

CD2. Adequando a comunicação ao tipo e à solicitação do interlocutor.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Departamentos criativos de empresas de comunicação diversificadas
* Gabinetes de marketing e comunicação de empresas, entidades sem fins lucrativos ou organismos oficiais
* Editoras (jornais, revistas, livros)
* Exercício da atividade como profissional liberal

**Recursos**

* Dispositivo eletrónico com acesso à internet.
* Relatórios de atividade setorial.
* Documentação técnica sobre o setor.
* Legislação reguladora do setor da fotografia
* Exemplos de produtos/serviços inovadores.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0024** | **Colaborar e trabalhar em equipa** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar a identidade pessoal e partilhada e respetivos comportamentos associados.  R2. Colaborar na aplicação de dinâmicas facilitadoras do trabalho em equipa.  R3. Colaborar na definição de estratégias de resolução de problemas e de tomada de decisão. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Identidade pessoal, social e profissional. * Fenómenos da dinâmica de grupo - influência social e papel social, normas sociais, atitudes e comportamentos facilitadores e dificultadores, padrão de grupo e motivação individual. * Trabalho em equipa - fatores pessoais, relacionais e organizacionais. * Equipa de trabalho - princípios de organização de grupo *vs.* equipa de trabalho, estilos comportamentais, estrutura e fases de desenvolvimento da equipa, perceção de desempenho individual, formas e técnicas de organização, cooperação e colaboração. * Comunicação assertiva - verbal e não-verbal, fatores facilitadores e inibidores. * Canais de comunicação presencial e não presencial. * Importância da comunicação no trabalho entre equipas - fluxos de comunicação, comunicação vertical e horizontal, *feedback* do desempenho. * Técnicas de negociação, de resolução de problemas e de tomada de decisão. * Gestão de tempo – técnicas, planeamento, autoavaliação e otimização das tecnologias. * Trabalho *online* ou teletrabalho - condições facilitadoras, equipas 4D e atitude partilhada. * Saúde no trabalho - síndroma de b*urnout*. * Organização das equipas na área profissional. | * Identificar e analisar os estilos comportamentais individuais. * Identificar as competências individuais. * Identificar os papéis dos membros da equipa - competências e responsabilidades. * Reconhecer a fase de desenvolvimento de competências na qual a equipa se encontra. * Identificar os valores e as principais competências necessários para a equipa atingir o(s) objetivo(s) traçado(s). * Colaborar na definição dos mecanismos de coesão e controlo na equipa. * Colaborar na definição de tarefas e prazos para alcançar os objetivos traçados. * Participar na execução de tarefas predefinidas para a equipa. * Aplicar técnicas de comunicação em diferentes contextos. * Utilizar ferramentas de comunicação. * Partilhar informação presencialmente e/ou *online*. * Formular ideias e sugestões em diferentes contextos comunicacionais. * Trocar conhecimentos e experiências. * Identificar os princípios subjacentes à tomada de decisão. * Analisar problemas e tomar decisões. * Desenvolver rotinas em equipa em momentos formais, informais, presenciais e online. * Reconhecer sinais de *burnout* próprio e/ou dos colegas. | * Responsabilidades pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Autoconhecimento. * Automotivação. * Assertividade. * Empatia. * Escuta ativa. * Cooperação com a equipa. * Empenho e persistência na resolução de problemas. * Sentido crítico. * Sentido criativo. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Disponibilidade para aprender. * Respeito e valorização das diferenças individuais. * Respeito pela sensibilidade e bem-estar dos outros. * Respeito pelas regras e normas definidas. |

**Critérios de Desempenho**

*Colaborar e trabalhar em equipa:*

CD1. Mobilizando os recursos pessoais para a obtenção dos melhores resultados da equipa.

CD2. Aplicando técnicas de comunicação e negociação adequadas aos interlocutores e ao contexto.

CD3. Analisando problemas e propondo soluções.

CD4. Gerando oportunidades de desenvolvimento e aprendizagem colaborativa.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Aplicável a diferentes contextos.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à *internet*.
* Ferramentas de interação, de comunicação e produtividade.
* Recursos multimédia/audiovisuais.
* Boas práticas na comunicação.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00025** | **Comunicar e interagir em contexto profissional** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Preparar a mensagem a comunicar em contexto profissional.  R2. Informar e esclarecer diferentes interlocutores em contexto presencial e não presencial. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Princípios da comunicação e do relacionamento interpessoal – processo, funções e elementos intervenientes. * Fatores facilitadores e inibidores da comunicação. * Comunicação verbal (oral e escrita) e comunicação não-verbal – cinésica (movimentos corporais, gestos, expressão facial e postura), paralinguística (tom, projeção da voz, pausas no discurso, sorriso, outros) e proxémica (distância espacial face a alguém). * Canais de comunicação presencial e não presencial. * Comunicação telefónica - técnicas de atenção telefónica, expressão verbal e sorriso “telefónico”. * Comunicação através da internet (navegadores, e-mail, redes sociais, mensagens) – técnicas. * Comunicação escrita – normas. * Processo de escrita - planificação, textualização e revisão. * Caraterísticas dos estilos de comunicação - agressivo, passivo, manipulador, assertivo. * Comunicação assertiva – vantagens, componentes verbais e não-verbais, técnicas. * Escuta ativa, empatia e controlo emocional. * Processamento interno da informação – fonético, literal (significado) e reflexivo (empático). * Perguntas no processo de comunicação – abertas, fechadas, retorno, reformulação. * Mensagem - construção, adaptação, envio, receção e interpretação. * Imagem e comunicação – autoimagem e autoconceito, primeiras impressões, expectativas e motivação. * Técnicas de programação neurolinguística (PNL) na comunicação. * Relações interpessoais no trabalho. * Conflito nas relações interpessoais – tipos e técnicas de resolução de conflitos. * Avaliação do processo de comunicação – *feedback*, resposta e reação. | * Organizar a informação a comunicar. * Adaptar a comunicação oral e escrita ao interlocutor e ao contexto. * Interpretar informação de diferentes interlocutores em contexto presencial e não presencial. * Identificar as expectativas do interlocutor. * Utilizar técnicas de comunicação verbal e não verbal assertiva. * Formular questões, pedir esclarecimentos ou colocar dúvidas para interpretar e/ou explicitar a mensagem. * Partilhar informação com diferentes interlocutores. * Reportar informação profissional. * Aplicar técnicas de interação orais e escritas. * Aplicar técnicas de tratamento e resolução de conflitos. * Autoavaliar o seu desempenho no âmbito do processo de comunicação. | * Responsabilidades pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Cuidado com a imagem e postura profissional. * Assertividade. * Escuta ativa. * Empatia. * Controlo emocional. * Autoconfiança. * Respeito pela diferença. * Autoconhecimento. * Sentido crítico. * Cooperação com a equipa. * Sentido de organização. |

**Critérios de Desempenho**

*Comunicar e interagir em contexto profissional*:

CD1. Adaptando a linguagem e a comunicação ao tipo de canal utilizado, ao público-alvo e ao contexto.

CD2. Demonstrando assertividade e uma imagem positiva de si e da sua organização.

CD3. Demonstrando uma comunicação verbal e não verbal empática e ajustada ao interlocutor.

CD4. Produzindo um texto escrito de forma clara e articulada, de acordo com a norma, aplicando técnicas de redação de documentos profissionais.

CD5. Avaliando o resultado do seu desempenho e contributo para a melhoria do processo de comunicação.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Aplicável a diferentes contextos.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Recursos multimédia/audiovisuais.
* Ferramentas de interação e de comunicação.
* Boas práticas na comunicação.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0026** | **Interagir em inglês na área da fotografia** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Interpretar e selecionar informação especializada, verbal e não verbal, em suportes variados na área da fotografia  R2. Transmitir enunciados orais coerentes no âmbitoda fotografia  R3. Redigir textos articulados e coesos relacionados com a fotografia | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Léxico (vocabulário) – da fotografia * Funções da linguagem. * Estruturas do funcionamento da língua – sons, entoações e ritmos da língua, símbolos fonéticos; nomes, pronomes, adjetivos, advérbios, determinantes e artigos, elementos de ligação frásica, verbos. * Sintaxe. * Fluência de leitura. * Regras de produção de documentos escritos. * Regras de cortesia e convenções linguísticas. | *Interagir em projetos internacionais*   * Utilizar procedimentos de pesquisa e recolha de informação sobre fotografia * Mobilizar recursos linguísticos relacionando informação de áreas e fontes diversificadas em produções fotográficas * Distinguir informação essencial da informação acessória em textos e suportes diversificados. * Descodificar perguntas e pedidos de informação. * Escrever ou responder a uma carta, e-mail e outro tipo de mensagens para fazer um pedido ou transmitir informações. * Responder a perguntas diretas em apresentações de projetos * Iniciar, manter e terminar conversas no/a na passagem de briefings * Reconhecer e utilizar o vocabulário específico fotografia * Utilizar linguagens não verbais na comunicação. * Transmitir informações concretas e diretas em produções fotográficas * Trocar, verificar e confirmar informações na passagem de briefings | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Empatia * Assertividade. * Escuta ativa. * Empenho e persistência na resolução de problemas. * Sentido crítico. * Respeito pelas diferenças individuais. * Disponibilidade para aprender. * Respeito pelas regras e normas definidas. |

**Critérios de Desempenho**

*Interagir em inglês* **na área da fotografia:**

CD1. Identificando o contexto, a ideia principal, distinguindo informações simples e de maior complexidade do discurso oral e do texto escrito.

CD2. Comunicando oralmente de forma precisa e eficaz, com ritmo e entoação apropriados e adaptando o discurso ao registo do interlocutor.

CD3. Utilizando vocabulário, estruturas frásicas diversas e formas de tratamento adequados à situação comunicativa oral e escrita e ao público-alvo.

CD4. Produzindo um texto escrito de forma clara e articulada, de acordo com a sua finalidade e público-alvo.

CD5. Aplicando técnicas de redação de documentos profissionais e usando as regras de ortografia, de pontuação e de acentuação.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Exercício da atividade como profissional liberal em projetos internacionais

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Ferramentas de tradução, dicionários, entre outros.

**Observações**

Esta UC permite a comunicação em língua inglesa ao nível do utilizador independente (QECR, Escala Global, Nível B: Utilizador Independente; Conselho da Europa, 2001).

**Unidades de Competência Opcionais**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00001** | **Elaborar um fotolivro** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Definir o tema do fotolivro e pesquisar tendências gráficas de paginação e encadernação  R2. Planear a estrutura do fotolivro e definir o conceito visual/linguagem estética  R3. Captar imagens, selecionar e editar as fotos  R4. Definir o processo de impressão  R5. Paginar o fotolivro, exportar o ficheiro para impressão e acompanhar o processo de impressão | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Fotolivro:**   * Características e finalidades * Fotolivros de referência * Fotolivro na sua relação com material expositivo   **Design editorial:**   * Ferramentas de edição gráfica * Princípios básicos de design editorial (estrutura de página, capas e guardas, grelhas, estilos)   **Processos de impressão:**   * Impressão offset e impressão digital * Processos de acabamentos e encadernação   **Processos de promoção do fotolivro:**   * Noções básicas de marketing * Venda online e venda tradicional | * Caracterizar o conceito de fotolivro * Identificar fotolivros de fotógrafos de referência * Usar ferramentas digitais de edição gráfica * Reconhecer os conceitos de design editorial * Identificar os processos de impressão e acabamentos * Reconhecer os meios de promoção de um fotolivro | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural |

**Critérios de Desempenho**

**Elaborar um fotolivro**:

CD1. Criando uma narrativa visual coesa

CD2. Selecionando e trabalhando as imagens com rigor técnico e sentido estético

CD3. Demonstrando conhecimento sobre os processos de impressão e acabamentos de livros

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Ferramentas de edição gráfica
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotolivros

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à produção de fotolivros  
 e ativo com debates orientado sobre casos de estudo de fotolivros de referência e desenvolvimento de um projeto prático de um fotolivro

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação pode ser em regime misto se as condições o exigirem

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00002** | **Fotografar arquitetura** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os objetivos da sessão fotográfica e criar um conceito visual/linguagem estética  R2. Planear a sessão fotográficas e selecionar o equipamento fotográfico  R3. Captar imagens de interior e exterior  R4. Selecionar, editar e exportar as imagens | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **O trabalho do fotógrafo de arquitetura:**   * Características e finalidades * O mercado de trabalho na área da fotografia de arquitetura * Prática fotográfica em exteriores e em interiores * Nomes de referência   **Importância da luz nas diferentes horas do dia na fotografia de arquitetura:**   * Diferentes contextos ambientais * Variação da temperatura de cor ao longo do dia * Combinação de luz natural e de luz artificial * Correções de temperatura de cor   **Tipo de máquinas, objetivas e acessórios indicados para fotografia de arquitetura:**   * Tipos de câmaras características e finalidades * Menus de configuração * Padronização da câmara * Tipos de objetivas características e finalidades * Objetivas *tiltandshift*   **Ferramentas de edição de imagem:**   * Características * Menus, funções e ferramentas de menu * Tratamento de imagens para correção de perspetivas | * Caracterizar o trabalho do fotógrafo de arquitetura. * Identificar nomes de referência na fotografia de arquitetura * Usar a luz natural e a luz artificial para fotografar arquitetura em exteriores e interiores. * Utilizar equipamento específico do fotógrafo de arquitetura * Utilizar programas de edição para correção de perspetivas * Fotografar arquitetura em exteriores e interiores. | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural |

**Critérios de Desempenho**

**Fotografar arquitetura**:

CD1. Criando um conceito visual/linguagem estética tendo em conta os objetivos da sessão fotográfica

CD2. Usando a luz natural e a luz artificial para fotografar arquitetura em exteriores e interiores

CD3. Utilizando equipamento específico do fotógrafo de arquitetura

CD4. Captando imagens com rigor estético e técnico.

CD5. Editando as imagens fazendo a correção de perspetivas

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia de arquitetura

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia de arquitetura  
 e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de fotografia de arquitetura

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00003** | **Realizar de fotografia de cena** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os objetivos da sessão fotográfica e planear a sessão com os responsáveis de cena  R2. Fazer a *repérage* do local e selecionar o equipamento fotográfico  R3. Medir a luz  R4. Captar imagens de cena  R5. Selecionar, editar e exportar as imagens | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Reportagem de bastidores:**   * Reportagem de palco em espetáculo e em ensaio * Reportagem do ambiente envolvente   **Iluminação de cena:**   * Características * Luz ambiente * Diferentes contextos ambientais * Temperaturas de cor * Medição de luz   **Equipamento do fotógrafo de cena:**   * Tipos de câmaras e objetivas * Características e finalidades   **Edição fotográfica com aplicação promocional:**   * Características e finalidades * Menus e ferramentas de edição * Fluxo de trabalho profissional (workflow)   **Normas de segurança na utilização de equipamento fotográfico**   * Verificação e manuseamento do equipamento * Posicionamento do equipamento | * Identificar as áreas da fotografia documental de reportagem de cena. * Usar a luz ambiente para fotografar situações de interior. * Selecionar e utilizar câmaras e objetivas em função das situações fotográficas apresentadas. * Utilizar ferramentas de pós-produção de imagens * Aplicar as normas de segurança em sessões fotográficas | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural * Trabalho de equipa |

**Critérios de Desempenho**

**Realizar de fotografia de cena**:

CD1. Planeando a sessão fotográfica tendo em conta os objetivos promocionais e documentais definidos para o espetáculo

CD2. Utilizando o equipamento fotográfico apropriado a cada tipo de situação apresentada.

CD3. Medindo a luz de forma seletiva em função do tipo iluminação de cena

CD4. Captando e editando as imagens com rigor estético e técnico de acordo com os objetivos definidos

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Equipamentos e acessórios de iluminação
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia de cena

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia de cena e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de fotografia de cena

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível e/ou das situações de cena a fotografar
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas  
  Situações de cena ou parceria com entidades na área do espetáculo

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00004** | **Fotografar eventos desportivos** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os objetivos da sessão fotográfica e planear a sessão fotográfica  R2. Selecionar o equipamento fotográfico  R3. Medir a luz  R4. Captar imagens de eventos desportivos em interior ou exterior  R5. Selecionar, editar e exportar as imagens | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Fotografia de desportos em interior e em exterior:**   * Características específicas para cada modalidade * Técnicas específicas usadas para cada modalidade   **Iluminação para Eventos desportivos:**   * Luz natural e artificial * Luz ambiente * Diferentes contextos ambientais * Temperaturas de cor * Medição de luz   **Equipamento do fotógrafo específico para eventos desportivos:**   * Tipos de câmaras e objetivas * Características e finalidades   **Edição fotográfica:**   * Características e finalidades * Menus e ferramentas de edição * Fluxo de trabalho profissional (workflow)   **Normas de segurança, ética e postura profissional**   * Verificação e manuseamento do equipamento * Posicionamento do equipamento * Movimentação e posicionamento no espaço * Regras de conduta e de ética | * Caracterizar as técnicas de fotografia para cada modalidade desportiva. * Usar a luz natural e artificial para fotografar modalidades desportivas. * Selecionar e utilizar o equipamento fotográfico de acordo com as particularidades de cada modalidade desporto * Editar fotografias de acordo com os objetivos de cada evento desportivo * Aplicar as normas de segurança em sessões fotográficas * Aplicar regras de conduta e ética | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural * Relacionamento interpessoal |

**Critérios de Desempenho**

**Fotografar eventos desportivos**:

CD1. Planeando a sessão fotográfica em função dos objetivos documentais pretendidos e tendo em conta as regras de conduta e ética em recintos desportivos

CD2. Utilizando o equipamento fotográfico apropriado a cada situação e tipo de modalidade desportiva

CD3. Usando a luz de forma seletiva em função do tipo de modalidade desportiva

CD4. Captando e editando as imagens com rigor estético e técnico de acordo com os objetivos definidos

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos desportivos
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia de desporto

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia de desporto  
 e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de fotografia de desporto

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível e/ou dos eventos desportivos a fotografar
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas  
  Parceria com entidades na área do desporto

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00005** | **Fotografar espetáculos culturais** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os objetivos da sessão fotográfica e planear a sessão fotográfica  R2. Selecionar o equipamento fotográfico  R3. Medir a luz  R4. Captar imagens de espetáculo  R5. Selecionar, editar e exportar as imagens | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Mercado para a fotografia de espetáculo:**   * Jornais * Revistas * Agências * Bancos de imagem   **Tipos de reportagem de espetáculo:**   * Reportagem fotográfica * Reportagem de bastidores * Reportagem de palco * Reportagem do ambiente envolvente   **Iluminação para espetáculos:**   * Luz natural e artificial * Luz ambiente * Diferentes contextos ambientais * Temperaturas de cor * Medição de luz   **Equipamento do fotógrafo específico para espetáculo:**   * Tipos de câmaras e objetivas * Características e finalidades   **Edição fotográfica:**   * Características e finalidades * Menus e ferramentas de edição * Fluxo de trabalho profissional (workflow)   **Normas de segurança, ética e postura profissional**   * Verificação e manuseamento do equipamento * Posicionamento do equipamento * Movimentação e posicionamento no espaço do espetáculo | * Caracterizar o mercado da fotografia de espetáculo * Identificar as áreas da fotografia documental de reportagem de espetáculo. * Usar a luz natural e artificial para fotografar espetáculos em interior e em exterior. * Utilizar o equipamento fotográfico apropriado a cada situação e tipo de espetáculo. * Editar fotografias de acordo com os objetivos de cada espetáculo. * Aplicar as normas de segurança em sessões fotográficas * Saber movimentar-se num espaço de espetáculo | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural * Relacionamento interpessoal |

**Critérios de Desempenho**

**Fotografar espetáculos culturais**:

CD1. Planeando a sessão fotográfica em função dos objetivos documentais pretendidos e tendo em conta o mercado para a fotografia de espetáculo

CD2. Utilizando o equipamento fotográfico apropriado a cada situação e tipo de espetáculo.

CD3. Usando a luz de forma seletiva em função do tipo de espetáculo

CD4. Sabendo posicionar-se de forma a não interferir no espetáculo

CD5. Captando e editando as imagens com rigor estético e técnico de acordo com os objetivos definidos

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Equipamentos e acessórios de iluminação
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia de espetáculo

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia de espetáculo e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de fotografia de espetáculo

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível e/ou das situações de espetáculo a fotografar
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas  
  Parceria com entidades na área do espetáculo

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00006** | **Realizar fotografia de corpo.** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os objetivos da sessão fotográfica e criar um conceito visual/linguagem estética  R2. Planear a sessão fotográficas e selecionar câmaras e objetivas  R3. Preparar o local para a sessão fotográfica e selecionar os equipamentos de iluminação  R4. Captar imagens de autorretrato  R5. Selecionar e exportar as imagens para edição | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Corpo como:**   * Autorretrato e autorrepresentação * Referência histórica * Espaço de ficção e realidade * Fronteira entre o eu e o outro * Ponto de partida para um espaço de experimentação   **Luz de dia e luz artificial:**   * Características * Diferentes contextos ambientais * Temperaturas de cor * Fontes de luz artificial * Iluminação para retrato   **A câmara fotográfica, componentes e objetivas:**   * Tipos de câmaras características e finalidades * Menus de configuração * Padronização da câmara * Tipos de objetivas características e finalidades | * Analisar o corpo como entidade inesgotável e renovável no processo comunicativo. * Analisar o corpo como ponto de partida para um espaço de experimentação. * Descrever as características da luz natural e da luz artificial. * Caracterizar os diversos tipos de luz artificial usados em fotografia. * Selecionar e utilizar o tipo de iluminação artificial em função das situações fotográficas apresentadas. * Selecionar o tipo de máquina e objetiva adequado ao estilo de autorretrato que se pretende. * Utilizar vários tipos de luz e medi-la para fotografar autorretratos. | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Autoconhecimento |

**Critérios de Desempenho**

**Realizar fotografia de corpo.**:

CD1. Criando um conceito visual/linguagem estética tendo em conta as problemáticas relacionadas com a utilização do corpo enquanto objeto e meio artístico.

CD2. Preparando o espaço para a sessão fotográfica selecionando os equipamentos e acessórios de iluminação apropriados aos objetivos da sessão fotográfica

CD3. Selecionando as câmaras fotográficas e objetivas tendo em conta as suas características e os objetivos da sessão fotográfica

CD4. Captando imagens com rigor estético e técnico.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia
* Equipamentos e acessórios de iluminação
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de fotografia de autorretrato

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia de autorretrato e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de fotografia de autorretrato

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas  
  Equipamento e acessórios de iluminação

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00007** | **Realizar fotografia aérea** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os objetivos da sessão fotográfica e planear a sessão fotográfica  R2. Selecionar o equipamento fotográfico  R3. Realizar fotografia aérea  R4. Selecionar e exportar as imagens para edição | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Princípios básicos de fotografia aérea:**   * Sensibilidade adequada * Objetivas VR ou IS * Elementos básicos de composição fotográfica * Vista oblíqua e vertical * Padrão e textura * Combinação de elementos de composição fotográfica   **Luz e condições atmosféricas:**   * Latitude * Longitude * Altitude * Nuvens * Condições sazonais * Hora do dia * Sombras   **Fotogrametria e respetiva interpretação:**   * Princípios básicos * Análise quantitativa * Escala fotográfica * Geometria * Medição * Mapeamento   **Áreas de interpretação:**   * Arqueologia e património cultural * Solo e erosão, águas e drenagem, vegetação e agricultura * Geomorfologia * Urbanização e ordenamento do território   **Fotografia a partir do ar:**   * Procedimentos e normas de segurança * Fotografia a partir de aeronave real * Planificação de voo * Modos alternativos * Balão de ar quente * Parapente * Outros   **Fotografia a partir de terra:**   * Procedimentos e normas de segurança * Equipamentos e acessórios * Plataformas * Drones * Helicópteros telecomandados * Papagaios * Outros | * Reconhecer as características da fotografia aérea. * Reconhecer as condições de luz e atmosféricas indicadas para a fotografia aérea * Interpretar áreas da fotografia aérea em contexto não comercial. * Diferenciar formas de fotografia aérea a partir do céu (por meio de aeronave ou helicóptero) e a partir de terra (meios telecomandados) * Reconhecer os procedimentos e normas de segurança na fotografia aérea | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Relacionamento interpessoal |

**Critérios de Desempenho**

**Realizar fotografia aérea**:

CD1. Planeando a sessão fotográfica em função dos objetivos documentais pretendidos e tendo em conta as regras de conduta e ética na prática da fotografia aérea

CD2. Utilizando o equipamento fotográfico apropriado a cada situação e tipo de fotografia aérea

CD3. Realizando fotografia aérea aplicando os princípios da fotogrametria e interpretando áreas da fotografia aérea em contexto não comercial

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos; Estações de televisão e produtoras audiovisuais
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Câmaras fotográficas
* Objetivas e acessórios para fotografia aérea
* Equipamentos específicos para fotografia aérea
* Casos de estudo de fotografia aérea

**Observações**

* metodologia pedagógica:  
  Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à fotografia aérea e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de fotografia aérea
* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Câmaras fotográficas e objetivas para fotografia aérea  
  Equipamentos específicos para fotografia aérea ou parceria com entidades que os detenham

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00008** | **Executar tarefas de direção de fotografia em projetos fílmicos** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar o guião e a planificação do projeto cinematográfico e pesquisar imagens de referência  R2. Fazer a *repérage* do local e selecionar o equipamento  R3. Proceder aos testes de iluminação  R4. Colaborar com a equipa de câmara e dar indicações de ajustes de iluminação e enquadramentos  R5. Colaborar e supervisionar o processo de pós-produção e dar indicações de seleção de imagens e correção de cor  R6. Preparar e entregue dos arquivos finais. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Linguagem cinematográfica:**   * Características * Referências cinematográficas * Direção de fotografia * Composição * Enquadramento * Movimento de câmara * Profundidade de campo * A luz na narrativa da história   **Equipamentos de filmagem:**   * Câmaras * Lentes * Equipamentos de iluminação * Acessórios * Tecnologias relacionadas   **Iluminação:**   * Fontes de luz naturais e artificiais * Modelação da luz * Diferentes tipos de atmosferas * Luz para destacar ou ocultar elementos na cena   **Correção de cor e graduação:**   * Correção e ajuste de cores * Técnicas de graduação   **Ferramentas digitais pós-produção de vídeo:**   * Características e finalidades * Menus e técnicas * Exportação para diferentes formatos (cinema, televisão, *streaming,* etc.).   **Normas de segurança e ética profissional**   * Verificação e manuseamento do equipamento * Posicionamento do equipamento * Movimentação no set de filmagem * Funções e responsabilidades da equipa de filmagem | * Caracterizar a linguagem cinematográfica * Identificar referências cinematográficas * Reconhecer o papel do diretor de fotografia na produção de projetos fílmicos * Utilizar equipamento para filmagens * Utilizar as fontes de iluminação no contexto de filmagens * Reconhecer as técnicas de correção de cor em projetos fílmicos * Utilizar ferramentas de pós-produção * Identificar os diferentes formatos de exportação de ficheiros (cinema, televisão, *streaming,* etc.). * Aplicar as normas de segurança em set de filmagem * Identificar as funções e responsabilidades de uma equipa de filmagem | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural * Trabalho de equipa * Adaptabilidade |

**Critérios de Desempenho**

**Executar tarefas de direção de fotografia em projetos fílmicos**:

CD1. Analisando o guião e a planificação do projeto cinematográfico em colaboração com membros-chave da equipa de filmagens discutindo a visão do filme, tema, estilo visual e orçamento e tomando decisões com base nos prossupostos discutidos

CD2. Demonstrando entender as necessidades visuais de cada cena, desenvolvimento de personagens, temas e atmosfera.

CD3. Fazendo a *repérage* do local e selecionando o equipamento tendo em conta a luz natural, espaço e atmosfera

CD4. Procedendo a testes de iluminação para garantir que são alcançados os objetivos técnicos e estéticos do projeto

CD5. Colaborando com a equipa de câmara e dando indicações de ajustes de iluminação e enquadramentos garantindo que as imagens captadas estão de acordo com o plano de filmagem tendo em conta a consistência visual.

CD6. Colaborando e supervisionando o processo de pós-produção e dando indicações de seleção de imagens e correção de cor garantindo a criação da atmosfera e estilo visual desejados

CD7. Preparando a entregue dos arquivos finais tendo em conta as especificações técnicas necessárias para exibição em diferentes formatos (cinema, televisão, *streaming,* etc.).

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estações de televisão e produtoras audiovisuais.
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Equipamento de filmagens
* Equipamentos e acessórios de iluminação
* Ferramentas de pós-produção de vídeo
* Casos de estudo de projetos cinematográficos

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados direção de fotografia em projetos cinematográficos e ativo com debates orientados dobre casos de estudo e desenvolvimento de um projeto prático de direção de fotografia

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível e/ou das situações direção de fotografia criadas
* Recursos indispensáveis  
  Equipamento de filmagens  
  Equipamentos e acessórios de iluminação  
  Ferramentas de pós-produção de vídeo

Situações de direção de fotografia em projetos cinematográficos ou parceria com entidades na área da produção cinematográfica.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00009** | **Criar um projeto contemplando diversas linguagens artísticas** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Pesquisar e analisar as tendências em várias áreas artísticas  R2. Definir o conceito artístico do projeto e selecionar as áreas artísticas a explorar  R3. Cruzar várias áreas artísticas e conceber um projeto experimental  R4. Elaborar uma análise crítica do projeto experimental executado | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Áreas artísticas:**   * Fotografia como objeto artístico * Vídeo – videoarte e expressividade da imagem em movimento * Som- paisagens sonoras * Performance e dança – o corpo como forma de expressão artística * Instalação – sistemas multimédia de expressão artística * Pintura/ escultura/desenho – linguagens visuais   **Cruzamento e interseção entre áreas artísticas:**   * Relação entre as várias linguagens de expressão artística * Complementaridade entre as várias linguagens de expressão artística   **Comunicação e processos criativos:**   * Metodologia de processo criativo | * Posicionar a fotografia em contexto artístico * Reconhecer as várias áreas artísticas * Identificar referências de várias áreas artísticas * Utilizar as várias áreas artísticas como complemento da fotografia | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções   Sentido estético   * Flexibilidade cultural * Sentido crítico |

**Critérios de Desempenho**

**Criar um projeto contemplando diversas linguagens artísticas**:

CD1. Definindo o conceito artístico do projeto e selecionando as áreas artísticas para o elaborar tendo em conta a sua relação com a fotografia

CD2. Demonstrando conhecimento sobre as tendências artísticas

CD4. Executando o projeto tendo em conta as várias formas de expressão artística e a sua complementaridade

CD5. Elaborando uma análise crítica do projeto considerando a relevância do projeto dentro do contexto artístico mais amplo

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Casos de estudo de projetos experimentais na sua relação com a fotografia

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados a projetos artísticos na sua relação com a fotografia e ativo com debates orientados de análise de casos de estudo sobre o tema e desenvolvimento de um projeto prático para a produção um projeto experimental.

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00010** | **Realizar edição eletrónica e trabalho em rede** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Criar um sistema de nomenclatura de ficheiros  R2. Criar uma arquitetura de arquivo de pastas digitais  R3. Selecionar programas de edição eletrónica para projetos gráficos  R4. Selecionar as principais plataformas de trabalho em rede  R5. Planear um fluxo de trabalho em rede | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Introdução a` informática e aos programas informáticos de edição eletrónica * Ferramentas especificas da edição eletrónica * Projetos que combinam diferentes programas de edição eletrónica * Sistemas informáticos * Arquivos digitais * Nomenclatura de ficheiros * Tipos e funcionalidade de formatos digitais * Plataformas digitais * Fluxo de trabalho em rede * Partilha de pastas e ficheiros | * Distinguir os principais programas informáticos de edição eletrónica * Identificar os formatos de ficheiros dos principais programas informáticos de edição eletrónica * Reconhecer as vantagens e desvantagens da utilização de cada programa consoante a finalidade e tipos de documentos. * Identificar plataformas digitais de organização e partilha de trabalho em rede * Organizar arquivos digitais * Empregar fluxos de trabalho em rede | * Sentido de responsabilidade * Autonomia * Disponibilidade para aprender * Persistência * Organização |

**Critérios de Desempenho**

**Realizar edição eletrónica e trabalho em rede**:

CD1. Adequando a nomenclatura de ficheiros tendo em conta a finalidade dos produtos gráficos

CD2. Criando uma arquitetura de arquivo de pastas digitais tendo em conta a clareza na nomenclatura de pastas e ficheiros

CD3. Adequando o programa informático de edição eletrónica à finalidade dos produtos gráficos

CD4. Planeando um fluxo de trabalho em rede tendo em conta as pessoas envolvidas e as suas funções no projeto

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Aplicável a diversos contextos

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Aplicações informáticas de edição eletrónica
* Plataformas de trabalho em rede
* Referências sobre tutoriais planeamento e arquivo de ficheiros
* Casos de estudo de fluxos de trabalho

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00011** | **Realizar projetos de imagem com recursos de IA e de novas tecnologias** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Definir o objetivo do projeto e selecionar as tecnologias e ferramentas de IA  R2. Recolher um conjunto de dados relevantes sobre o projeto e treinar o modelo de IA  R3. Interagir com o modelo de IA e gerar imagens  R4. Identificar áreas de melhoria, redefinir o modelo, ajustar os parâmetros  R5. Elaborar o pós-processamento e edição | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Inteligência Artificial (IA):**   * Conceitos fundamentais de IA * Ferramentas e modelos de IA   **Processamento de Imagem:**   * Conceitos básicos de processamento de imagem * Bibliotecas e ferramentas de processamento de imagem * Pré-processamento para análise por modelos de IA.   **Domínio do Problema:**   * Contexto do problema e das necessidades dos utilizadores finais. * Termos técnicos do problema * Escolha da abordagem de IA mais adequada para resolver o problema   **Ética e Privacidade:**   * Questões éticas e de privacidade relacionadas com o uso de tecnologias de IA em projetos de imagem   **Atualizações e Tendências:**   * Avanços mais recentes de IA, visão computacional, processamento de imagem e outras tecnologias relacionadas | * Caracterizar o conceito de IA * Identificar ferramentas e modelosde IA * Treinar, avaliar e ajustar modelos de IA para tarefas específicas * Reconhecer os conceitos de processamento de imagens * Traduzir os requisitos do problema em termos técnicos e escolher a abordagem de IA mais adequada para resolvê-lo * Reconhecer as questões éticas e de privacidade relacionadas com o uso de tecnologias de IA em projetos de imagem * Identificar os avanços das tecnologias | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Organização * Sentido estético * Flexibilidade cultural |

**Critérios de Desempenho**

**Realizar projetos de imagem com recursos de IA e de novas tecnologias**:

CD1. Selecionando ferramentas e modelos de IA tendo em conta os objetivos do projeto

CD2. Traduzindo os requisitos do problema em termos técnicos e escolhendo a abordagem de IA mais adequada para resolvê-lo

CD3. Treinando, avaliando e ajustando os modelos de IA para tarefas específicas reconhecendo os conceitos de processamento de imagens

CD4. Identificando áreas de melhoria, redefinindo o modelo e ajustando os parâmetros tendo em conta os objetivos definidos

CD5. Demonstrando reconhecer as questões éticas e de privacidade relacionadas com o uso de tecnologias de IA em projetos de imagem

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de fotografia publicitária ou de produto
* Estúdios de fotografia de moda; Agências de modelos
* Estúdios fotográficos
* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Promotoras de eventos e espetáculos; Estações de televisão e produtoras audiovisuais
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Ferramentas de IA para processamento de imagens
* Ferramentas de edição de imagem
* Casos de estudo de projetos de imagem gerados por IA

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados imagem gerada por IA  
 e ativo para desenvolvimento de um projeto prático de processamento de imagens geradas por IA

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação pode assumir o regime misto

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00012** | **Utilizar técnicas alternativas de revelação e impressão em laboratório fotográfico** |

**Pontos de Crédito:** 2, 25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Criar um conceito/linguagem visual para a utilização técnicas alternativas de revelação e impressão em laboratório fotográfico  R2. Selecionar as técnicas de revelação e impressão de efeitos especiais a preto e branco  R3. Preparar os materiais e os produtos químicos necessários às técnicas de revelação e impressão selecionadas  R4. Aplicar as técnicas de revelação e impressão de efeitos especiais a preto e branco | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Teoria de revelação e impressão de efeitos especiais a preto e branco:**   * Características * Finalidades * Referências   **Prática de revelação e impressão de efeitos especiais a preto e branco:**   * Preparação dos banhos revelador, de paragem e fixador   **Ecrã de textura:**   * Cuidados a ter: * Preparação * Execução   **Efeito Sabatier:**   * Cuidados a ter: * Preparação * Execução   **Cuidados a ter na preparação e na execução das viragens:**   * Sépia * Azul * Verde   **Fotomontagens:**   * Cuidados a ter: * Preparação * Execução   **Emulsão liquida:**   * Cuidados a ter: * Preparação * Execução   **Normas de segurança na utilização de laboratório de revelação**   * Verificação e manuseamento do equipamento * Manuseamento de produtos químicos * Higiene * Ambiente | * Caracterizar todos os procedimentos das diversas técnicas de efeitos especiais a preto e branco * Prática de laboratório * Identificar os materiais e os produtos químicos necessários às várias técnicas de revelação e impressão * Descrever as normas de segurança na utilização de laboratório de revelação | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Disponibilidade para aprender * Curiosidade * Organização * Sentido estético |

**Critérios de Desempenho**

**Utilizar técnicas alternativas de revelação e impressão em laboratório fotográfico**:

CD1. Demonstrando conhecimento dos procedimentos das diversas técnicas de efeitos especiais a preto e branco

CD2. Preparando os materiais e os produtos químicos necessários às várias técnicas de revelação e impressão, de acordo com as normas de ambiente, segurança e saúde.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios fotográficos diversos
* Laboratórios de impressão analógica.
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Filme preto e branco
* Papel fotográfico preto e branco
* Produtos químicos para revelação a preto e branco
* Equipamentos para revelação e ampliação a preto e branco
* Laboratório de revelação a preto e branco

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados às técnicas alternativas de revelação e impressão em laboratório fotográfico; demonstrativo para prática de técnicas alternativas de revelação e impressão em laboratório fotográfico e ativo para exercícios práticos de técnicas alternativas de revelação e impressão em laboratório fotográfico

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação deve ser presencial
* Necessidade de desdobramento de turmas   
  Pode ser necessário o desdobramento da turma em algumas sessões dependendo da quantidade de equipamento disponível
* Recursos indispensáveis  
  Laboratório para revelação a preto e branco e respetivo equipamento de revelação e ampliação ou a parceria com entidades que possam este tipo de espaço e equipamento.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00013** | **Interpretar a dimensão sociológica da comunicação e mass media** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Pesquisar fontes e informação e explorar o património da sociologia da arte e da imagem  R2. Analisar criticamente os signos contemporâneos no campo dos mass media e das artes.  R2. Enquadrar a produção artística e a comunicação -oral e escrita – nas referências trabalhadas | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Semiologia:**   * Introdução * Definição * Contexto histórico do surgimento da ciência * Fundadores – Barthes, Saussure e Peirce * Estruturalismo e pós-estruturalismo Deleuziano   **Estrutura dos signos e elementos que os compõem:**   * Características * Tipologias   **Leitura dos signos:**   * Interpretação   **Perceção e fenómenos percetivos:**   * Características gerais da perceção * Teorias da perceção * Associacionismo * Gestaltismo * Construtivismo | * Reconhecer a importância histórica, cultural e política da Semiologia na análise dos signos. * Descrever os signos contemporâneos no campo dos mass media e das artes. * Decompor signos, de forma a interpretar/atribuir sentido aos mesmos. * Reconhecer os fundamentos da perceção: teoria e fenómenos percetivos. * Reconhecer a complexidade de que se revestem os signos, visual e audiovisual. | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Disponibilidade para aprender * Sentido crítico * Flexibilidade cultural |

**Critérios de Desempenho**

**Interpretar a dimensão sociológica da comunicação e mass media**:

CD1. Analisando criticamente os signos contemporâneos no campo dos mass media e das artes demonstrando entender a importância histórica, cultural e política da semiologia na análise dos signos

CD3. Utilizando vocabulário, estruturas frásicas diversas e formas de tratamento adequados à situação comunicativa escrita e ao público-alvo.

CD4. Produzindo um texto escrito de forma clara e articulada, decompondo os signos, de forma a interpretar/atribuir sentido aos mesmos

CD5. Aplicando técnicas de redação de documentos profissionais e usando as regras de ortografia, de pontuação e de acentuação.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Ferramentas de edição de texto
* Casos de estudo de peças de comunicação e mass media

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados à dimensão sociológica da comunicação e mass media e ativo com debates orientado sobre o tema e produção de textos com análises críticas

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação pode ser mista

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00014** | **Interpretar linguagens fotográficas presentes nos media** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Recolher informação sobre teorias da comunicação e elementos estruturais na linguagem fotográfica  R2. Analisar criticamente as imagens existentes e dominantes no meio contemporâneo envolvente.  R2. Redigir textos articulados e coesos relacionados com linguagens fotográficas presentes nos media | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| **Comunicação residual:**   * Definição * Fatores que intervêm no processo de comunicação   **Sistemas de valores culturais:**   * Relação entre os sistemas de valores culturais e a comunicação * Tipologia de sistemas de valores culturais   **Sociedade da informação e globalização:**   * Imagem – referência de padrões e valores sociais   **Elementos estruturais na linguagem fotográfica:**   * Contexto discursivo * Veracidade vs. Simulação * Captura, enquadramento, delimitação do momento | * Analisar os meios intervenientes no processo comunicativo. * Analisar os diversos sistemas de valores culturais * Utilizar procedimentos de pesquisa e recolha de informação * Distinguir informação essencial da informação acessória em suportes diversificados * Identificar diferentes linguagens fotográficas presentes nos media | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia nas suas funções * Sentido crítico * Flexibilidade cultural |

**Critérios de Desempenho**

**Interpretar linguagens fotográficas presentes nos media**:

CD1. Analisando criticamente as imagens existentes e dominantes no meio contemporâneo envolvente identificando o contexto, a ideia principal, distinguindo informações simples e de maior complexidade

CD3. Utilizando vocabulário, estruturas frásicas diversas e formas de tratamento adequados à situação comunicativa escrita e ao público-alvo.

CD4. Produzindo um texto escrito de forma clara e articulada, utilizando os elementos estruturais da linguagem fotográfica

CD5. Aplicando técnicas de redação de documentos profissionais e usando as regras de ortografia, de pontuação e de acentuação.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Imprensa escrita, digital e agências noticiosas
* Gabinetes de comunicação, relações-públicas de empresas de várias tipologias
* Profissional por conta própria/ Freelancer

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Recursos multimédia/visuais e audiovisuais sobre o tema
* Ferramentas de edição de texto
* Casos de estudo de linguagens fotográficas presentes nos media

**Observações**

* metodologia pedagógica:

Sugere-se a utilização da conjugação dos métodos expositivo com recurso a meios visuais e/ou audiovisuais para a explicitação dos conceitos associados às linguagens fotográficas presentes nos media e ativo com debates orientado sobre o tema e produção de textos com análises críticas

* forma de organização da formação (a distância, presencial, misto):  
  Para esta UC a organização da formação pode ser mista

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 000015** | **Avaliar os direitos de autor, proteção de dados e propriedade industrial** |

**Pontos de Crédito:** 2, 25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. UC a ser desenvolvida pela ANQEP  R2.  R3.  R4. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
|  |  |  |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:

CD1.

CD2.

CD3.

CD4.

CD5.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

**Recursos**

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC000016** | **Planear a procura de emprego** |

**Pontos de Crédito:** 2, 25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. UC a ser desenvolvida pela ANQEP  R2.  R3.  R4. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
|  |  |  |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:

CD1.

CD2.

CD3.

CD4.

CD5.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

**Recursos**

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 000017** | **Aplicar a escrita criativa em contexto profissional** |

**Pontos de Crédito:** 2, 25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Estruturar um texto escrito com objetivos criativos.  R2. Redigir e editar um texto escrito criativo através de canais de comunicação convencionais e digitais.. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Escrita criativa - definição. * Fundamentos da escrita criativa - propósito, composição, adequação ao público-alvo. * Tipologias textuais - caraterísticas e estruturas. * Texto publicitário (*slogan*) - publicidade e *marketing,* público-alvo, processo publicitário AIDMA (Atenção, Interesse, Desejo – de ter ou usufruir, Memorização, Ação). * Associações na expressão escrita – temas, conceitos, imagens, sons, palavras e frases. * Escrita criativa - construção e transgressão, humor, adaptação, absurdo, ambiguidade de sentido (polissemia), recurso a metáforas, analogias e imagens, outros recursos expressivos. * Criatividade – *marketing* de conteúdos, comunicação persuasiva/apelativa e de conexão com os outros. * Multimodalidade no texto publicitário - conjugação de diferentes linguagens e recursos, verbais e não verbais (postura, tom de voz, articulação, ritmo, entoação, expressividade, silêncio, olhar, entre outros), linguagem pessoal e diálogo corporal. * Técnicas de comunicação criativa - imaginação (estimulação e flexibilidade para relacionar vivências e experiências), originalidade (modo pessoal de organizar os conteúdos), possibilidades textuais, outras. * Técnicas e processos de criação artística escrita. * Canais de comunicação convencionais e digitais. | * Identificar os conceitos associados à escrita criativa. * Interpretar as necessidades e expectativas do público-alvo. * Definir os objetivos, a tipologia textual e estrutura do texto. * Aplicar técnicas de escrita criativa. * Aplicar técnicas de escrita de textos publicitários. * Utilizar características de texto multimodal no texto publicitário. * Aplicar técnicas de revisão e edição de texto. * Adaptar a comunicação escrita em função do público-alvo e do contexto. * Adaptar a comunicação escrita ao canal de comunicação. * Utilizar diferentes estilos de escrita na gestão de situações diversas. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Empenho. * Sentido crítico. * Sentido criativo. * Autoconfiança. * Autorreflexão. * Escuta ativa. * Empatia. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Sentido de organização. * Disponibilidade para aprender. * Respeito pelas regras e normas definidas. |

**Critérios de Desempenho**

*Aplicar a comunicação criativa em contexto profissional:*

CD1. Criando e editando o texto escrito de acordo com o objetivo e contexto profissional.

CD2. Utilizando uma narrativa clara, criativa e persuasiva, com recurso a linguagem verbal e não verbal.

CD3. Relacionando as técnicas de escrita criativa com as técnicas de comunicação, evidenciando a ligação da oralidade com a escrita.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Aplicável a diferentes contextos.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Obras literárias e textos criativos com aplicação em diversos contextos.
* Recursos multimédia e audiovisuais

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00018** | **Aplicar *storytelling* na comunicação** |

**Pontos de Crédito:** 2, 25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Construir e estruturar uma narrativa.  R2. Transmitir a mensagem com impacto emocional a diferentes interlocutores e em contextos variados.  R3. Avaliar o resultado da transmissão da mensagem. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Processo de comunicação – funções, elementos, dimensões, barreiras e atitudes. * Comunicação verbal (oral e escrita) e comunicação não-verbal – cinésica (movimentos corporais, gestos, expressão facial e postura), paralinguística (tom, projeção da voz, pausas no discurso, outros) e proxémica (distância espacial face a alguém). * Mensagem – construção da narrativa, adaptação, envio, receção e interpretação. * Canais de comunicação. * Princípios da escuta ativa. * Imagem e comunicação – autoimagem e autoconceito, primeiras impressões, expetativas e motivação. * Perfis comunicacionais – comunicação passiva, agressiva, assertiva e manipuladora. * Gestão das emoções. * *Storytelling* – conceito e pilares (propósito, autenticidade, abertura, empatia, clareza e escuta). * *Storytelling –* objetivos, tipos, métodos e técnicas, contextos de aplicação. * *Storytelling* – vantagens e desafios (internos e externos). * Técnicas de apresentação pública. * Avaliação do impacto da apresentação. | * Definir o propósito da narrativa. * Definir a estratégia da narrativa. * Preparar o alinhamento da narrativa em função do canal de comunicação. * Preparar a apresentação pública. * Comunicar a narrativa. * Interpretar a reação do público-alvo e manter a conexão. * Reconhecer e adaptar as suas próprias emoções. * Ajustar a narrativa ao público-alvo e ao contexto. * Antecipar situações imprevistas. * Autoavaliar o seu desempenho. | * Responsabilidades pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Cuidado com a postura e imagem profissional. * Autenticidade. * Empatia. * Escuta ativa. * Objetividade. * Sentido criativo. * Autoconfiança. * Controlo emocional. * Automotivação. * Autorreflexão. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Disponibilidade para aprender. * Respeito pelas regras e normas definidas. |

**Critérios de Desempenho**

*Aplicar storytelling na comunicação:*

CD1. Criando e apresentando a narrativa, de acordo com o objetivo comunicacional e resultado esperado.

CD2. Demonstrando autenticidade, disponibilidade, empatia e escuta na articulação e transmissão da mensagem.

CD3. Utilizando uma narrativa clara, criativa e persuasiva, com recurso a linguagem verbal e não verbal.

CD4. Adaptando as técnicas comunicacionais e narrativas, em função dos contextos individual, social e profissional.

CD5. Avaliando o resultado e impactos finais no processo de comunicação estabelecido.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

Aplicável a diferentes contextos

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Histórias diversas.
* Recursos multimédia e audiovisuais

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00019** | **Desenvolver competências pessoais e criativas** |

**Pontos de Crédito:** 2, 25

**Carga Horária:** 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar competências pessoais e identitárias.  R2. Estabelecer objetivos pessoais, profissionais e sociais.  R3. Recolher informação e estruturar o plano de ação pessoal.  R4. Avaliar as competências mobilizadas. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Autorreflexão – desenvolvimento biopsicossocial, experiência de vida. * Comunicação - desconstrução da formalidade, estereótipos e preconceito. * Níveis de consciência – pessoal e social. * Gestão de emoções. * Inteligência emocional – tipos de inteligência, dimensões intrapessoais (autoconhecimento, controlo emocional, automotivação) e interpessoais (reconhecimento de emoções dos outros, relação interpessoal), influência comportamental. * Empoderamento e capacitação pessoal – benefícios. * Gestão de expetativas. * Objetivos SMARTER. * Criatividade e processo criativo – princípios. * Ferramentas de estimulação da criatividade, sensibilidade e curiosidade – *brainstorming*, associação de ideias, mapas mentais, improvisação, entre outras. * Plano de ação pessoal. * Autoavaliação de competências e de desempenho. | * Reconhecer a importância do autoconhecimento para o processo de melhoria e aprendizagem ao longo da vida. * Identificar caraterísticas, emoções e competências pessoais. * Realizar uma autorreflexão sobre as necessidades e lacunas ao nível das competências. * Definir prioridades. * Pesquisar informação sobre temáticas em que tem interesse ou necessidade. * Aplicar ferramentas de estimulação da criatividade, sensibilidade e curiosidade. * Definir linhas orientadoras do plano de ação pessoal. * Realizar uma autorreflexão sobre as competências adquiridas e/ou desenvolvidas. | * Responsabilidades pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Autoconhecimento. * Automotivação. * Controlo emocional. * Empatia. * Iniciativa. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Empenho. * Sentido crítico. * Sentido criativo. |

**Critérios de Desempenho**

*Desenvolver competências pessoais e criativas:*

CD1. Identificando as suas potencialidades e necessidades individuais e profissionais.

CD2. Definindo objetivos de curto, médio e longo prazo.

CD3. Mobilizando ferramentas de desenvolvimento pessoal.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Aplicável a diferentes contextos.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Ferramentas de desenvolvimento pessoal.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00020** | **Criar e desenvolver ideias de negócio** |

**Pontos de Crédito:** 4, 5

**Carga Horária:** 50h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Efetuar a prospeção de mercado e oportunidades de negócio.  R2. Analisar ideias de criação de negócios.  R3. Desenvolver a ideia de negócio.  R4. Avaliar a viabilidade da ideia de negócio. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Empreendedorismo – princípios. * Criatividade – definição e processo criativo. * Inovação e seus tipos. * Modelos e técnicas de geração de ideias – *design thinking*, análise das tendências de mercado e do público-alvo. * Criação de valor - nível individual, social e económico. * Identificação e satisfação de necessidades de produtos/serviços. * Propriedade intelectual – importância, vantagens da proteção. * Transformação de uma ideia numa oportunidade de negócio. * Negócio e suas etapas. * Formas de recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado – forma direta (clientes, concorrência, eventuais parceiros ou promotores) e indireta (estudos de mercado, viabilidade e informação disponível online ou noutros suportes). * Tipo de informação a recolher - negócio, mercado (nacional, europeu e internacional), concorrência, produtos, serviços, local, instalações e equipamento, transporte, armazenamento e gestão de stocks, meios de promoção e clientes, financiamento, custos, vendas, lucros e impostos. * Modelo de negócio - “Canvas”, “Cadeia de valor de Porter”, outros. * Definição do negócio, clientes e mercados a atingir. * Tipo de negócio - natureza e constituição jurídica do negócio. * Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios - meios e recursos de apoio à criação de negócios, serviços e apoios públicos e privados, capitais próprios, parcerias. * Validação da ideia de negócio – análise crítica do mercado (estudos de mercado, segmentação de mercado), do negócio e/ou produto (vantagens e desvantagens, potencial de desenvolvimento, consequências e efeito no mercado/sociedade/ ambiente). * Boas práticas na criação de negócios. | * Recolher e analisar informação sobre ideias e oportunidades de negócio. * Aplicar a técnica de benchmarking. * Identificar necessidades, tendências e desafios. * Descrever a ideia de negócio. * Identificar as etapas da criação do negócio. * Caraterizar as atividades, potenciais clientes e mercado do negócio. * Identificar o financiamento, apoios e incentivos ao desenvolvimento do negócio. * Proceder à análise da viabilidade da ideia e oportunidade do negócio e/ou produto. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Autoconfiança. * Visão empreendedora. * Iniciativa. * Sentido criativo. * Sentido crítico. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Persistência. * Autocontrolo. * Empatia. * Escuta ativa. * Cooperação com a equipa. * Sentido de organização. |

**Critérios de Desempenho**

*Criar e desenvolver ideias de negócio*:

CD1. Analisando o mercado para a identificação de novos produtos/serviços.

CD2. Definindo metas e etapas de organização e monitorização do plano operacional.

CD3. Identificando fatores críticos de sucesso.

CD4. Realizando a análise da sua viabilidade.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

Aplicável a diferentes contextos

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Documentação contendo exemplos de negócios.
* Boas práticas na criação de negócios.
* Estudos de mercados, estatísticas nacionais e internacionais, meios de comunicação social.
* Ferramentas de planeamento estratégico e operacional.
* Software de análise e tratamento de dados (base de dados, folha de cálculo, outros).
* Sistema de informação de apoio ao planeamento e avaliação.
* Ferramentas de apoio à construção do modelo financeiro do plano de negócios.
* Modelo de negócios - “Canvas”, “Cadeia de valor de Porter”, entre outros.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00021** | **Elaborar o plano de negócios** |

**Pontos de Crédito:** 4, 5

**Carga Horária:** 50h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Estabelecer o âmbito de atuação e os objetivos estratégicos do negócio a desenvolver.  R2. Planear e descrever os recursos humanos, físicos e financeiros necessários ao projeto.  R3. Planear e descrever a estratégia comercial.  R4. Estabelecer a forma de gestão e controlo do negócio. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Plano de negócios – definição, objetivos e estrutura. * Tipos de planos de negócios. * Planeamento de ação - a visão e a missão, o mercado subjacente, a nova ideia e o seu posicionamento no mercado. * Estudos de mercado - tipologias e segmentação de mercado, técnicas de estudo de mercado. * Objetivos SMARTER. * Análise, formulação e posicionamento estratégico -análise SWOT. * Estratégias de penetração no mercado. * Modelo de negócios. * Tecnologia/processo. * Concorrentes. * *Marketing* – marca, posicionamento e mercados, segmentos-alvo. * Circuitos e canais de vendas – diretos e indiretos. * Canais de distribuição. * Imagem e comunicação. * Plano de comercialização – etapas, atividades, recursos. * Recursos humanos. * Plano de investimento. * Plano de financiamento – estruturas, fontes, custos de financiamento. * Projeções/modelo financeiro – vendas, *cash-flow*, rentabilidade. * Plano de gestão e controlo do negócio – vendas, produção, informação financeira. | * Identificar, selecionar e explorar as fontes de informação relevantes. * Apresentar a ideia de negócio. * Fundamentar a viabilidade base do projeto/produto/ideia. * Identificar a dimensão do mercado, necessidades e segmentação de clientes, público-alvo e concorrentes. * Descrever os objetivos e atividades do projeto/produto/ideia. * Descrever o processo produtivo. * Calcular os custos de produção. * Identificar os concorrentes. * Definir a estratégia de *marketing*. * Definir os canais de venda e distribuição. * Identificar potenciais fornecedores. * Definir a estrutura de recursos humanos a envolver. * Calcular os investimentos iniciais. * Identificar as potenciais estruturas, fontes, período e fases de financiamento. * Realizar a projeção de vendas. * Calcular as projeções de *cash-flow*. * Aferir a viabilidade económico-financeira e sustentabilidade do projeto. * Definir o cronograma de implementação. * Definir medidas de controlo e ações corretivas para eventuais desvios. * Descrever os pontos críticos de desenvolvimento do projeto. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Autoconfiança. * Visão empreendedora. * Iniciativa. * Sentido criativo. * Sentido crítico. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Persistência. * Autocontrolo. * Empatia. * Escuta ativa. * Cooperação com a equipa. * Sentido de organização. |

**Critérios de Desempenho**

*Elaborar o plano de negócios*:

CD1. Apresentando um documento completo, claro e simples, com uma proposta de valor única, viável e sustentável.

CD2. Descrevendo a ideia/produto/projeto, o mercado e os recursos necessários.

CD3. Descrevendo a estratégia comercial.

CD4. Apresentando o planeamento ao nível do investimento e ao nível financeiro.

CD5. Apresentando o planeamento de gestão e controlo do negócio.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Aplicável a diferentes contextos.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Estudos de mercados, estatísticas nacionais e internacionais, meios de comunicação social.
* Ferramentas de planeamento estratégico e operacional.
* *Software* de análise e tratamento de dados (base de dados, folha de cálculo, outros).
* Sistema de informação de apoio ao planeamento e avaliação.
* Ferramentas de apoio à construção do modelo financeiro do plano de negócios.

**Observações**

1. Os códigos assinalados a preto correspondem a UC específicas de uma qualificação desenhada em termos de resultados de aprendizagem. Os códigos assinalados a laranja correspondem a UC comuns a duas ou mais qualificações desenhadas em termos de resultados de aprendizagem. [↑](#footnote-ref-1)
2. Poderão ser selecionadas 10% de UC transversais de entre o leque definido (20% a 30%) de UC opcionais. [↑](#footnote-ref-2)
3. Os códigos assinalados a preto correspondem a UC específicas de uma qualificação desenhada em termos de resultados de aprendizagem. Os códigos assinalados a laranja correspondem a UC comuns a duas ou mais qualificações desenhadas em termos de resultados de aprendizagem. [↑](#footnote-ref-3)