**Referencial de Competências**

**da Qualificação**

**Técnico/a de Produção e Tecnologias da Música**

**Área de Educação e Formação**:000 – 212 Artes do Espetáculo

**Código da Qualificação**: 000000

**Nível de Qualificação: **

**Pontos de Crédito: 121,5**

**Publicações e Atualizações:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Observações:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Descrição Geral da Qualificação (Missão):**

Produzir objetos musicais e artísticos, respeitando os standards de qualidade das indústrias de música gravada e de música ao vivo. Criar, desenvolver e implementar conceitos musicais inseridos no mercado da música e dos eventos, em função das especificações dos projetos e espaços, das solicitações das diversas equipas artísticas e das encomendas dos clientes. Iniciar uma carreira musical dominando as técnicas de teoria da música, sabendo estar em estúdio e utilizando softwares e programas de gravação.

**Atividades Principais:**

- Organizar e manter materiais e equipamentos de som em boas condições de funcionamento e segurança.

- Selecionar e montar materiais e equipamentos de som de acordo com as especificações de um projeto.

- Gravar, editar, misturar e masterizar música, usando os meios tecnológicos disponíveis.

- Compor e fazer arranjos, tendo por base os conhecimentos da teoria da música e da composição adquiridos.

- Desenvolver competências técnicas e criativas inerentes a um Produtor Musical, designadamente, apontando a direção artística do projeto de acordo com as tendências e apetências do mercado e respeitando a identidade dos artistas e dos projetos.

- Conhecer como funciona o mercado e o negócio da indústria musical a nível nacional e internacional.

**Unidades de Competência (UC)**

**UC Obrigatórias**

| **Código UC[[1]](#footnote-1)** | **N.º UC** | **Unidades de Competência** | **Pontos de Crédito** | **CArga Horária** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **01** | Prestar informações sobre a atividade de produção e tecnologias da música | 2,25 | 25 |
|  | **02** | Colaborar e trabalhar em equipa[[2]](#footnote-2) | 2,25 | 25 |
|  | **03** | Comunicar e interagir em contexto profissional[[3]](#footnote-3) | 2,25 | 25 |
|  | **04** | Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho na atividade de produção e tecnologias da música | 2,25 | 25 |
|  | **05** | Interagir em inglês na atividade de produção e tecnologias da música | 2,25 | 25 |
|  | **06** | Realizar exercícios de formação Musical | 4,50 | 50 |
|  | **07** | Executar Acústica Geral e Organológica | 4,50 | 50 |
|  | **08** | Escutar e realizar análise auditiva da História da Música | 4,50 | 50 |
|  | **09** | Mobilizar Práticas de Teclado | 4,50 | 50 |
|  | **10** | Analisar e Aplicar Técnicas de Composição | 4,50 | 50 |
|  | **11** | Editar Partituras | 2,25 | 25 |
|  | **12** | Usar Estúdio de Som e Captar Instrumentos | 4,50 | 50 |
|  | **13** | Usar Sistemas de Gravação com Programas DAW (Digital Workstation) | 4,50 | 50 |
|  | **14** | Misturar Áudio | 4,50 | 50 |
|  | **15** | Masterizar Áudio | 4,50 | 50 |
|  | **16** | Compor Música para Ficção | 4,50 | 50 |
|  | **17** | Realizar Projeto Musical | 4,50 | 50 |
|  | **18** | Produzir Eventos Musicais | 4,50 | 50 |
|  | **19** | Implementar Procedimentos em Concertos e Performances | 4,50 | 50 |
|  | **20** | Importar a Criação Musical para a Composição | 4,50 | 50 |
|  | **21** |  |  |  |
|  | **22** |  |  |  |
|  | **23** |  |  |  |
|  | **24** |  |  |  |
|  | **25** |  |  |  |
|  | **26** |  |  |  |
|  | **27** |  |  |  |
|  | **28** |  |  |  |
|  | **29** |  |  |  |
|  | **30** |  |  |  |
|  | **31** |  |  |  |
|  | **32** |  |  |  |
|  | **33** |  |  |  |
|  | **34** |  |  |  |
|  | **35** |  |  |  |
|  | **36** |  |  |  |
|  | **37** |  |  |  |
|  | **38** |  |  |  |
|  | **39** |  |  |  |
|  | **40** |  |  |  |
|  | **41** |  |  |  |
|  | **42** |  |  |  |
|  | **43** |  |  |  |
|  | **44** |  |  |  |
|  | **45** |  |  |  |
|  | **46** |  |  |  |
|  | **47** |  |  |  |
|  | **48** |  |  |  |
|  | **49** |  |  |  |
|  | **50** |  |  |  |
|  | **51** |  |  |  |
|  | **52** |  |  |  |
| **Total de pontos de crédito de UC Obrigatórias** | | | 76,5 | 850 |

|  |
| --- |
| **Para obter a qualificação de** Técnico/a de Produção e Tecnologias da Música**, para além das UC Obrigatórias, terão também de ser realizadas UC Opcionais[[4]](#footnote-4) correspondentes à carga horária de** 525 **ou ao total de pontos de crédito de** 47,25 |

**UC Opcionais**

| **Código UC**[[5]](#footnote-5) | **N.º**  **UC** | **Unidades de Competência** | **Pontos de Crédito** | **CArga Horária** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **01** | Tratar Som e Produzir Programas de Rádio | 4,50 | 50 |
|  | **02** | Gravar Sequenciação MIDI | 2,25 | 25 |
|  | **03** | Manipular Eletrónica em Tempo Real | 4,50 | 50 |
|  | **04** | Executar composição no Formato Canção | 4,50 | 50 |
|  | **05** | Executar composição na Linguagem do RAP | 4,50 | 50 |
|  | **06** | Executar a Linguagem Estética Audiovisual | 2,25 | 25 |
|  | **07** | Executar Criação Eletrónica Aplicada | 4,50 | 50 |
| **.** | **08** | Executar composição assistida por Computador | 2,25 | 25 |
|  | **09** | Executar composições para Publicidade | 2,25 | 25 |
|  | **10** | Manipular sintetizadores, sequenciadores, samplers e outros instrumentos de música eletrónica | 2,25 | 25 |
|  | **11** | Criar Música para Videojogos | 4,50 | 50 |
|  | **12** | Planear uma carreira artística[[6]](#footnote-6) | 4,50 | 50 |
|  | **13** | Desenvolver um Plano de Negócio e Criar um Micro Negócio | 2,25 | 25 |
|  | **14** | Editar e distribuir música, gerir reportório e management de Artistas | 2,25 | 25 |
|  | **15** |  |  |  |
|  | **16** |  |  |  |
|  | **17** |  |  |  |
|  | **18** |  |  |  |
|  | **19** |  |  |  |
|  | **20** |  |  |  |
|  | **21** |  |  |  |
|  | **22** |  |  |  |
|  | **23** |  |  |  |
|  | **24** |  |  |  |
|  | **25** |  |  |  |
|  | **26** |  |  |  |
|  | **27** |  |  |  |
|  | **28** |  |  |  |
|  | **29** |  |  |  |
|  | **30** |  |  |  |
|  | **31** |  |  |  |
|  | **32** |  |  |  |
|  | | | |  |
| **Total de pontos de crédito da componente de formação tecnológica** | | | **123,75** | **1375** |

**Unidades de Competência Obrigatórias**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0001** | **Prestar informações sobre a atividade de produção e tecnologias da música** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar a informação requerida acerca da área de Multimédia.  R2. Informar e esclarecer o cliente sobre a área da Multimédia. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Produção e tecnologias da música Antecedentes históricos. * Influência socioeconómica no setor artístico e na atividade de produção e tecnologias da música. * Novas tendências da produção e tecnologias da música. * Estratégias de produtos e serviços. * Fatores críticos de sucesso na atividade de produção e tecnologias da música. * Organismos internacionais no setor artístico e na atividade de produção e tecnologias da música. * Organismos nacionais e locais do setor no setor artístico e na atividade de produção e tecnologias da música. * Organização e divisão funcional na atividade de produção e tecnologias da música. * Comunicação e relacionamento interpessoal. * Legislação da atividade. | * Reconhecer a evolução e a influência socioeconómica no setor artístico e na atividade de produção e tecnologias da música. * Compreender as novas tendências na atividade de produção e tecnologias da música. * Compreender o setor artístico e na atividade de produção e tecnologias da música a nível nacional e internacional. * Utilizar técnicas de comunicação verbal e não verbal assertiva. * Aplicar técnicas de interação orais e escritas. * Informar acerca dos organismos nacionais e internacionais na atividade de produção e tecnologias da música. * Informar acerca da função das diferentes entidades nacionais, regionais e locais relacionadas com a atividade de produção e tecnologias da música. * Diferenciar a estrutura, organização e divisão funcional no setor artístico e na atividade de produção e tecnologias da música. * Distinguir a organização funcional na atividade de produção e tecnologias da música. * Informar sobre as diferentes atividades da atividade de produção e tecnologias da música. * Interpretar legislação relativa à área de atividade de produção e tecnologias da música. | * Cuidado com a apresentação pessoal e postura profissional. * Proatividade. * Empenho. * Sentido crítico. * Empatia. * Escuta ativa. * Assertividade na comunicação. |

**Critérios de Desempenho**

*Prestar informação sobre a atividade de produção e tecnologias da música:*

CD1. Contextualizando a sua evolução histórica, os principais marcos de desenvolvimento e o aparecimento de produtos e serviços em expansão.

CD2. Adequando a comunicação ao tipo e à solicitação do interlocutor.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Em produtoras de música
* Estúdios de gravação
* Empresas de publicidade
* Meios de comunicação social
* Empresas de produção de espetáculos

**Recursos**

* Dispositivo eletrónico com acesso à internet.
* Relatórios de atividade setorial.
* Documentação técnica sobre o setor cultural
* Legislação reguladora da atividade de produção e tecnologias da música.
* Exemplos de produtos/serviços inovadores

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0002** | **Colaborar e trabalhar em equipa** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar a identidade pessoal e partilhada e respetivos comportamentos associados.  R2. Colaborar na aplicação de dinâmicas facilitadoras do trabalho em equipa.  R3. Colaborar na definição de estratégias de resolução de problemas e de tomada de decisão | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Identidade pessoal, social e profissional. * Fenómenos da dinâmica de grupo - influência social e papel social, normas sociais, atitudes e comportamentos facilitadores e dificultadores, padrão de grupo e motivação individual. * Trabalho em equipa - fatores pessoais, relacionais e organizacionais. * Equipa de trabalho - princípios de organização de grupo *vs.* equipa de trabalho, estilos comportamentais, estrutura e fases de desenvolvimento da equipa, perceção de desempenho individual, formas e técnicas de organização, cooperação e colaboração. * Comunicação assertiva - verbal e não-verbal, fatores facilitadores e inibidores. * Canais de comunicação presencial e não presencial. * Importância da comunicação no trabalho entre equipas - fluxos de comunicação, comunicação vertical e horizontal, *feedback* do desempenho. * Técnicas de negociação, de resolução de problemas e de tomada de decisão. * Gestão de tempo – técnicas, planeamento, autoavaliação e otimização das tecnologias. | * Identificar e analisar os estilos comportamentais individuais. * Identificar as competências individuais. * Identificar os papéis dos membros da equipa - competências e responsabilidades. * Reconhecer a fase de desenvolvimento de competências na qual a equipa se encontra. * Identificar os valores e as principais competências necessários para a equipa atingir o(s) objetivo(s) traçado(s). * Colaborar na definição dos mecanismos de coesão e controlo na equipa. * Colaborar na definição de tarefas e prazos para alcançar os objetivos traçados. * Participar na execução de tarefas predefinidas para a equipa. * Aplicar técnicas de comunicação em diferentes contextos. * Utilizar ferramentas de comunicação. * Partilhar informação presencialmente e/ou *online*. * Formular ideias e sugestões em diferentes contextos comunicacionais. * Trocar conhecimentos e experiências. * Identificar os princípios subjacentes à tomada de decisão. * Analisar problemas e tomar decisões. * Desenvolver rotinas em equipa em momentos formais, informais, presenciais e online. * Reconhecer sinais de *burnout* próprio e/ou dos colegas. | * Responsabilidades pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Autoconhecimento. * Automotivação. * Assertividade. * Empatia. * Escuta ativa. * Cooperação com a equipa. * Empenho e persistência na resolução de problemas. * Sentido crítico. * Sentido criativo. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Disponibilidade para aprender. * Respeito e valorização das diferenças individuais. * Respeito pela sensibilidade e bem-estar dos outros. * Respeito pelas regras e normas definidas. |

**Critérios de Desempenho**

*Colaborar e trabalhar em equipa:*

CD1. Mobilizando os recursos pessoais para a obtenção dos melhores resultados da equipa.

CD2. Aplicando técnicas de comunicação e negociação adequadas aos interlocutores e ao contexto.

CD3. Analisando problemas e propondo soluções.

CD4. Gerando oportunidades de desenvolvimento e aprendizagem colaborativa.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Em todos os setores de atividade

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à *internet*.
* Ferramentas de interação, de comunicação e produtividade.
* Recursos multimédia/audiovisuais.
* Boas práticas na comunicação

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0003** | **Comunicar e interagir em contexto profissional** |

**Pontos de Crédito: 2,25**

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Preparar a mensagem a comunicar em contexto profissional.  R2. Informar e esclarecer diferentes interlocutores em contexto presencial e não presencial. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| ▪ Princípios da comunicação e do relacionamento interpessoal – processo, funções e elementos intervenientes.  ▪ Fatores facilitadores e inibidores da comunicação.  ▪ Comunicação verbal (oral e escrita) e comunicação não-verbal – cinésica  (movimentos corporais, gestos, expressão facial e postura), paralinguística (tom, projeção da voz, pausas no discurso, sorriso, outros) e proxémica (distância espacial face a alguém).  ▪ Canais de comunicação presencial e não presencial.  ▪ Comunicação telefónica - técnicas de atenção telefónica, expressão verbal e sorriso “telefónico”.  ▪ Comunicação através da internet (navegadores, e-mail, redes sociais, mensagens) – técnicas.  ▪ Comunicação escrita – normas.  ▪ Processo de escrita - planificação, textualização e revisão.  ▪ Caraterísticas dos estilos de comunicação - agressivo, passivo, manipulador, assertivo.  ▪ Comunicação assertiva – vantagens, componentes verbais e não-verbais, técnicas.  ▪ Escuta ativa, empatia e controlo emocional.  ▪ Processamento interno da informação –fonético, literal (significado) e reflexivo  (empático).  ▪ Perguntas no processo de comunicação – abertas, fechadas, retorno, reformulação.  ▪ Mensagem - construção, adaptação, envio, receção e interpretação.  ▪ Imagem e comunicação – autoimagem e autoconceito, primeiras impressões, expectativas e motivação.  ▪ Técnicas de programação neurolinguística (PNL) na comunicação.  ▪ Relações interpessoais no trabalho.  ▪ Conflito nas relações interpessoais –tipos e técnicas de resolução de conflitos.  ▪ Avaliação do processo de comunicação –feedback, resposta e reação. | ▪ Organizar a informação a comunicar.  ▪ Adaptar a comunicação oral e escrita ao interlocutor e ao contexto.  ▪ Interpretar informação de diferentes interlocutores em contexto presencial e não presencial.  ▪ Identificar as expectativas do interlocutor.  ▪ Utilizar técnicas de comunicação verbal e não verbal assertiva.  ▪ Formular questões, pedir esclarecimentos ou colocar dúvidas para interpretar e/ou explicitar a mensagem.  ▪ Partilhar informação com diferentes interlocutores.  ▪ Reportar informação profissional.  ▪ Aplicar técnicas de interação orais e escritas.  ▪ Aplicar técnicas de tratamento e resolução de conflitos.  ▪ Autoavaliar o seu desempenho no âmbito do processo de comunicação. | ▪ Responsabilidades pelas suas ações.  ▪ Autonomia no âmbito das suas funções.  ▪ Cuidado com a imagem e postura profissional.  ▪ Assertividade.  ▪ Escuta ativa.  ▪ Empatia.  ▪ Controlo emocional.  ▪ Autoconfiança.  ▪ Respeito pela diferença.  ▪ Autoconhecimento.  ▪ Sentido crítico.  ▪ Cooperação com a equipa.  ▪ Sentido de organização. |

**Critérios de Desempenho**

*Comunicar e interagir em contexto profissional:*

CD1. Adaptando a linguagem e a comunicação ao tipo de canal utilizado, ao público-alvo e ao contexto.

CD2. Demonstrando assertividade e uma imagem positiva de si e da sua organização.

CD3. Demonstrando uma comunicação verbal e não verbal empática e ajustada ao interlocutor.

CD4. Produzindo um texto escrito de forma clara e articulada, de acordo com a norma, aplicando técnicas de redação de documentos profissionais.

CD5. Avaliando o resultado do seu desempenho e contributo para a melhoria do processo de comunicação.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Aplicável a diferentes contextos.

**Recursos**

▪ Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.

▪ Recursos multimédia/audiovisuais.

▪ Ferramentas de interação e de comunicação.

▪ Boas práticas na comunicação.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0004** | **Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho na atividade de produção e tecnologias da música** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os princípios gerais sobre segurança e saúde no trabalho.  R2. Aplicar medidas e procedimentos de segurança e saúde no trabalho | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Princípios de segurança e saúde no trabalho. * Normas e disposições relativas à segurança e saúde no setor cultural * Plano de segurança do estabelecimento. * Plano de prevenção de acidentes. * Plano de prevenção de incêndios. * Plano de evacuação. * Plano contra roubos. * Manuais de segurança. * Meios e regras de segurança nos museus e no património * Equipamentos de proteção individual (EPI), métodos de supressão da negligência e falta de atenção, proteção de máquinas e ergonomia. * Regras de segurança na condução de equipamento e na movimentação de materiais - normas do vestuário, prevenção de choques elétricos, movimentação de peças pesadas. * Causas de acidentes no trabalho - acidentes de movimentação, choques e quedas, acidentes provocados por ferramentas e máquinas em movimento, choques elétricos, acidentes provocados por agentes químicos e gases, queimaduras. * Caixa de primeiros socorros. * Situações de emergência - perda de sentidos, feridas aberta e fechada, queimadura, choque elétrico, eletrocussões, ataque cardíaco, entorses ou distensões, envenenamento, queimaduras. * Causas de incêndio - sistema de aquecimento e cozedura, chaminé e tubos de fumo, materiais inflamáveis, aparelhos elétricos, trabalhadores e outras pessoas fumadoras. * Tipos de incêndio. * Sistemas de deteção. * Tipos de extintores. * Incêndio - plano de ataque, manipulação de extintores, acionamento do sistema automático. * Técnicas de extinção de incêndio de gás. | * Identificar as normas relativas à segurança e saúde no trabalho. * Interpretar o plano de segurança do estabelecimento. * Reconhecer os manuais de segurança. * Aplicar medidas de prevenção do risco. * Aplicar os procedimentos em caso de acidente de trabalho. * Aplicar osprocedimentos de emergência. * Aplicar medidas de prevenção de roubo. * Distinguir os diferentes tipos de incêndio e respetivos sistemas de deteção e de extinção. * Aplicar medidas de prevenção de incêndios. * Utilizar o extintor. * Utilizar equipamentos de proteção individual. * Reportar a situação de emergência. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Autocontrolo. * Sentido de organização. * Cooperação com a equipa. * Respeito pelas normas de segurança. |

**Critérios de Desempenho**

*Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho na atividade de produção e tecnologias da música:*

CD1. Considerando os tipos de risco existentes no posto de trabalho e respetivas medidas de segurança e preventivas.

CD2. Cumprindo as medidas de atuação em situação de emergência.

CD3. Respeitando o protocolo interno definido.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Em produtoras de música
* Estúdios de gravação
* Empresas de publicidade
* Meios de comunicação social
* Empresas de produção de espetáculos

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Legislação sobre segurança e saúde no trabalho.
* Normativos específicos de segurança e saúde no trabalho.
* Documentação sobre segurança e saúde no trabalho (relatórios, folhetos, brochuras, outros).
* Equipamentos de proteção individual (EPI).
* Planos de prevenção de acidentes, de incêndios, de evacuação e de roubo.
* Planos de emergência

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0005** | **Interagir em inglês na atividade de produção e tecnologias da música** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Interpretar e selecionar informação especializada, verbal e não verbal, em suportes variados, na atividade de produção e tecnologias da música.  R2. Transmitir enunciados orais coerentes no âmbito na atividade de produção e tecnologias da música.  R3. Redigir textos articulados e coesos relacionados com a atividade de produção e tecnologias da música. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Léxico (vocabulário) –Produção e tecnologias da música * Funções da linguagem. * Estruturas do funcionamento da língua – sons, entoações e ritmos da língua, símbolos fonéticos; nomes, pronomes, adjetivos, advérbios, determinantes e artigos, elementos de ligação frásica, verbos. * Sintaxe. * Fluência de leitura. * Regras de produção de documentos escritos. * Regras de cortesia e convenções linguísticas. | * Utilizar procedimentos de pesquisa e recolha de informação no contexto na atividade de produção e tecnologias da música. * Mobilizar recursos linguísticos relacionando informação de áreas e fontes diversificadas em contexto na atividade de produção e tecnologias da música. * Distinguir informação essencial da informação acessória em textos e suportes diversificados. * Informar os visitantes. * Descodificar perguntas e pedidos de informação. * Escrever ou responder a uma carta, e-mail e outro tipo de mensagens para fazer um pedido ou transmitir informações. * Reconhecer e utilizar o vocabulário específico da atividade de produção e tecnologias da música * Utilizar linguagens não verbais na comunicação. * Trocar, verificar e confirmar informações em contexto de produção e tecnologias da música * Redigir notas, relatórios e preencher formulários, textos informativos. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Empatia * Assertividade. * Escuta ativa. * Empenho e persistência na resolução de problemas. * Sentido crítico. * Respeito pelas diferenças individuais. * Disponibilidade para aprender. * Respeito pelas regras e normas definidas. |

**Critérios de Desempenho**

*Interagir em inglês na atividade de produção e tecnologias da música*

CD1. Identificando o contexto, a ideia principal, distinguindo informações simples e de maior complexidade do discurso oral e do texto escrito.

CD2. Comunicando oralmente de forma precisa e eficaz, com ritmo e entoação apropriados e adaptando o discurso ao registo do interlocutor.

CD3. Utilizando vocabulário, estruturas frásicas diversas e formas de tratamento adequados à situação comunicativa oral e escrita e ao público-alvo.

CD4. Produzindo um texto escrito de forma clara e articulada, de acordo com a sua finalidade e público-alvo.

CD5. Aplicando técnicas de redação de documentos profissionais e usando as regras de ortografia, de pontuação e de acentuação.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Em produtoras de música
* Estúdios de gravação
* Empresas de publicidade
* Meios de comunicação social
* Empresas de produção de espetáculos

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Ferramentas de tradução, dicionários, entre outros

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0006** | **Realizar exercícios de formação Musical** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Exercitar o treino auditivo.  R2. Efetuar leituras de partituras rítmicas e melódicas nas diversas claves (Sol, Fá e Dó).  R3. Reproduzir frases rítmicas e melódicas.  R4. Improvisar ritmos e melodias dentro da linguagem Tonal.  R5. Transpor qualquer tipo de melodia ou harmonia. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Notação musical * Princípios melódicos, rítmicos e harmónicos * Construção musical * Escrita musical * Leitura de pautas musicais simples * Escalas harmónicas * Escalas melódicas * Acordes * Ritmo * Teoria musical * Intervalos simples com alterações * Conceito de consonância e dissonância * Claves * Sol na 2.ª linha * Fá na 4.ª linha * Dó na 3.ª linha * Fundamentos do sistema tonal * Ciclo de Quintas * Escalas com armação de clave * Maiores * Menores naturais * Melódica * Harmónica * Acordes de quatro sons (acordes de 7ª) * Estudo dos acordes * Maiores * Menores. * Dominante (7ª) * Inversões * Transposição * Noção * Melodias simples * Treino auditivo * Frases rítmicas (de divisão binária) e melódicas na linguagem Tona l * Formação musica l * Frases atonais. * Intervalos simples (do uníssono à 8ª) em contexto harmónico * Acordes Maior, menor e dominante * Acordes Maior e menor (com inversões) * Memorizações rítmico-melódicas * Invenção ou improvisação de ritmos e melodias na linguagem Tonal * Invenção de acompanhamentos para melodias dadas * Leitura prática * Melódico-rítmicas em clave de sol, fá e dó * Sincopas e contratempos | * Reconhecer os elementos fundamentais da linguagem musical e as regras da sua construção, desde a simbologia à escrita. * Reconhecer os fundamentos da linguagem Tonal. * Interpretar e utilizar os principais símbolos de notação musical. * Utilizar a escrita musical com a notação aprendida. * Reconhecer acordes Maiores, Menores e Dominantes. * Caracterizar os conceitos básicos da harmonia Modal. | * Autonomia na execução dos exercícios * Sentido de Responsabilidade * Sentido crítico * Concentração durante a execução dos exercícios * Motivação para evoluir * Empenho * Disponibilidade * Escuta ativa * Confiança no progresso individual * Curiosidade |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*: Formação Musical

CD1. Usando rigor na escrita musical

CD2. Usando uma linguagem musical objetiva no diálogo com os seus interlocutores e parceiros de trabalho

CD4. Traduzindo em termos práticos, concretos e legíveis os aspetos criativos da música

CD5. Interpretando, selecionando e organizando a informação musical das obras musicais

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de gravação áudio.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Instrumentos musicais
* Material de escrita e anotação
* Manuais de apoio sobre teoria musical
* Software para escrita de partituras

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0007** | **Executar Acústica Geral e Organológica** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Reconhecer os fenómenos da acústica através do treino auditivo  R2. Associar de forma clara os princípios da acústica às características das diferentes famílias de instrumentos  R3. Fazer captação em estúdio através dos microfones estudados  R4. Usar microfones específicos para cada tipo de instrumentos a captar | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Acústica fisiológica * Fisiologia do ouvido * A escuta inteligente * A natureza do som – o fenómeno * Princípios básicos de acústica * Intensidade * Altura * Timbre * Absorção * Reflexão * Difração * Refração * Velocidade * Interferência * Impedância * Ondas estacionárias * Efeito de Doppler * Pressão acústica * Grandezas acústicas * Classificação organológica dos instrumentos musicais * Cordofones dedilhados * Cordofones percutidos * Cordofones friccionados * Membranofones * Idiofones * Aerofones * Eletrofones * Temperamentos musicais * Conhecimento das principais características dos microfones usados em gravações profissionais * Captação inicial e simplificada de instrumentos | * Reconhecer os diversos fenómenos acústicos de perceção psico-acústica. * Descrever o mecanismo fisiológico e as características do ouvido humano. * Caracterizar o fenómeno físico relacionado com o som e o meio envolvente. * Caracterizar o fenómeno físico e a sua relação com a acústica nos diversos tipos de instrumentos musicais. * Identificar os diversos instrumentos musicais quanto à sua classificação por excitação e radiação. * Identificar os diferentes tipos de microfones | * Autonomia na pesquisa de informação * Capacidade de organização * Motivação * Concentração no treino auditivo * Empenho * Curiosidade |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Acústica Geral e Organológica*

CD1. Usando rigor na aplicação prática das noções de acústica.

CD2. Demonstrando uma clara perceção auditiva dos fenómenos da acústica.

CD3. Usando uma linguagem clara na identificação das designações dos instrumentos e das suas famílias.

CD4. Assegurando que as características dos instrumentos são respeitadas na sua captação-

CD5. Aplicando eficientemente o posicionamento dos microfones em relação ao resultado pretendido.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Em produtoras de música
* Estúdios de gravação
* Empresas de publicidade
* Meios de comunicação social
* Empresas de produção de espetáculos

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Instrumentos de música.
* Microfones.
* Estúdio de gravação.
* Material de escrita e anotação.
* Manuais de apoio sobre acústica organológica.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0008** | **Escutar e realizar análise auditiva da História da Música** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Escuta e análise auditiva dos princípios estéticos dos períodos da história da música.  R2. Escuta e análise auditiva dos princípios estéticos dos géneros e estilos musicais do Séc. XX.  R3. Contextualizar do ponto de vista social, cultural e político a produção da escrita de obras pelos compositores.  R4. Relacionar a história da música com os desenvolvimentos tecnológicos de fixação áudio e media.  R5. Relacionar a forma de execução pública das obras musicais e litero musicais com os períodos da história da música. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Princípios estéticos na história da música * Antiguidade * Idade Média * Renascimento * Barroco * Classicismo * Romantismo * O Modernismo * Contemporâneo * Música contemporânea * A segunda escola de Viena * O Neoclassicismo * De John Cage a Pierre Boulez * Da Broadway a Hollywood: Música para cinema * Jazz - Elementos principais * Sonoridade * Fraseado * Improvisação * Harmonia * Ritmo (swing) * Melodia * Estilos * O Blues-Origem, escravatura, Blues rurais e Blues urbanos * O ragtime (1890) * New Orleans (1900) * Dixieland (1910) * Chicago (1920) * Be Bop e Post Bop (1940/1950) * Jazz Modal/Funk (1950/1960) * Free Jazz/Avant-Garde (1960) * Jazz Fusão e Jazz Rock (1970) * Jazz Europeu/ECM (1970) * Outras tendências musicais * Soul, Rythm & Blues, Funk * Hip Hop * Rap * Pop Rock * Folk Rock * Rock Progressivo, sintetizador Moog, Melotron. * Kraut Rock e instrumentos de síntese * Punk Rock * Eletrónica * Tecnologias utilizadas no processo criativo * Novas sonoridades * Instrumentos: Síntese de som. * Música Popular Urbana em Portugal * Fado de Lisboa (Património Imaterial); Fado de Coimbra; a Guitarra portuguesa * A música de intervenção * O Pop Rock em Portugal (1960/1970/1980) * Música de Raiz Tradicional * O Cante Alentejano (Património Imaterial) | * Caracterizar os princípios estéticos de cada período da história da música. * Identificar e caracterizar estilos musicais do séc. XX tendo em conta o contexto histórico. * Caracterizar as tecnologias aplicadas na criação musical. * Usar linguagem adequada para descrever e caracterizar obras, estilos e géneros | * Autonomia na pesquisa de conteúdos * Concentração * Escuta ativa * Motivação * Comunicação * Atenção ao detalhe * Curiosidade * Flexibilidade e adaptabilidade * Sentido crítico |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*História da Música, Escuta e Análise Auditiva*

* CD1. Pesquisando e identificando trechos musicais dos diferentes períodos, estilos e géneros.
* CD2. Demonstrando capacidade para descrever as características da música em cada período.

CD3. Demonstrando capacidade para descrever as características dos estilos e géneros do Séc. XX.

CD4. Aplicando o treino auditivo à escuta analítica.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Na produção musical genérica utilizando as características dos estilos e géneros musicais de acordo com o objetivo artístico a alcançar.
* Na produção de música para teatro, cinema e séries com guiões inseridos em épocas históricas, compondo música original com as características da época.
* Na produção discográfica de obras dos diferentes períodos da música clássica.
* Na produção de eventos e performances ao vivo.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Teclados/piano.
* Material de escrita e anotação.
* Manuais de apoio sobre História da Música.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0009** | **Mobilizar Práticas de Teclado** |

**Pontos de Crédito:** 50 HORAS

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| * R1. Executar obras musicais no teclado * R2. Executar acompanhamento de partes de cantores ou de instrumentos solistas * R3. Executar o teclado em projetos de estúdio * R4. Fazer todas as ligações inerentes ao manuseamento de um teclado | | |
| * Conhecimentos | * Aptidões | * Atitudes |
| * Práticas de teclado * Interpretação de peças musicais * Domínio técnico e musical * Coordenação motora – dedilhações * Escalas maiores/menores * Técnicas de arranjo musical * Arpejos (tríades) * Maior * Menor * Diminuto * Aumentado * Harmonia ao teclado * Leitura de cifra | * Aplicar domínio técnico e musical nas práticas de teclado. * Elaborar acompanhamentos de canções. * Transpor tonalmente composições * Desenvolver progressões harmónicas e improviso. * Aplicar técnicas de arranjo musical * Aplicar os princípios da harmonia ao teclado * Utilizar a leitura de cifra | * Autonomia no estudo. * Responsabilidade. * Motivação. * Persistência. * Empenho. * Concentração auditiva. * Criatividade. * Iniciativa. * Confiança. * Curiosidade. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Escuta ativa. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*: *Mobilizar Práticas de Teclado*

CD1. Demonstrando capacidade para executar pequenos trechos no teclado.

CD2. Demonstrando destreza para executar no teclado, escalas em sentido ascendente e descendente, acordes e arpejos em sentido ascendente e descendente.

CD3. Aplicando conhecimentos da Teoria da Música à prática de teclados.

CD4. Identificando o «touch» de diferentes teclados.

CD5. Demonstrando saber emular sons num «mother board».

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Na produção musical.
* Na escrita de arranjos para projetos de música.
* Na composição para artistas e interpretes.
* Na composição para cinema, séries, teatro, baliado, publicidade e vídeo jogos.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Teclados.
* Material de escrita e anotação.
* Manuais de apoio sobre práticas de teclado.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0010** | **Analisar e Aplicar Técnicas de Composição** |

**Pontos de Crédito:** 2,25/4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Distinguir e caracterizar géneros musicais.  R2. Conhecer a linguagem tonal.  R3. Conhecer as formas das composições.  R4. Compor músicas usando os conhecimentos da harmonia tonal. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Introdução ao reportório * Música Popular (POP, Rock, Jazz, Bossa Nova, Afro, Afro cubano e Fado) * Introdução à análise da composição musical Tonal e da harmonia tonal * A formação dos acordes a partir da escala maior e das escalas menores e as respetivas Cifras * Tríades e tétrades – os acordes com o sétimo grau, a sua classificação e a respetiva Cifra * Os graus nas escalas e nos acordes * Função tonal dos acordes na escala maior (tónica, dominante) - Dominantes principais e secundárias * Substituição de acordes * Acordes sus4 e sua função na composição * Alterações de acordes e extensões de acordes * As progressões de acordes * Progressões mais usadas na POP e no Rock * As progressões dos Blues, da música afro-cubana e do Fado tradicional. O «turnaround» no Blues * As progressões de acordes dos standards de Jazz e o II-V-I * Harmonizações * A harmonia triádica no coral luterano e na canção POP/Rock * A harmonia de sétima no standard de Jazz e na Bossa Nova * “Voice leading” (condução de vozes) * Os Modos e Composições modais * A forma musical: secção, frase e motivo * A estrutura dos standards de Jazz – «Form», «Arrangement Form» melodia e «Form»; (aaba, aabc, abac, a,b,c,d) e «rhythm changes» * Introdução às técnicas de composição musical e sua prática | * Identificar auditivamente diferentes estilos musicais. * Descrever os fundamentos da linguagem Tonal. * Identificar e analisar uma forma musical. * Elaborar harmonizações e re-harmonizações ao estilo da Linguagem Jazz. * Identificar auditivamente composições de inspiração modal * Compor canções tendo em conta os estilos musicais a bordados. | * Autonomia na execução dos exercícios * Escuta ativa * Inovar e criar * Motivação * Concentração * Atenção ao detalhe * Empenho * Curiosidade * Sentido crítico |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*: *Analisar e Aplicar Técnicas de Composição*

CD1. Demonstrando saber compor dentro das regras da música tonal.

CD2. Demonstrando ter capacidade para harmonizar e re-harmonizar composições.

CD3. Demonstrando capacidade para distinguir diferentes géneros musicais.

CD4. Aplicando conhecimentos de Formação Musical à Técnica de composição.

CD5. Aplicando os conhecimentos de Organologia à análise de géneros musicais.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Em produtoras de música
* Estúdios de gravação
* Empresas de publicidade
* Meios de comunicação social
* Empresas de produção de espetáculos

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Material de escrita e anotação.
* Manuais de apoio sobre Técnicas de Composição e Harmonia.
* Teclados.
* Cordofones.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0011** | **Editar Partituras** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Realizar a edição de documentos de composições com notação musical convencionada  R2. Executar a transposição de partituras  R3. Compor diretamente para softwares de edição de partituras  R4. Escrever o arranjo de uma composição com as partes de vários instrumentos  R5. Produzir ficheiros MIDI a partir de peças musicais impressas. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Notação musical * Caraterísticas * Tipos * Acidentes * Articulações * Barras de compasso * Tablaturas * Claves * Instrumentos * Armações de clave * Sistemas * Símbolos * Compassos * Quialteras * Introdução de texto para voz/vozes * Símbolos de acordes * Números de compassos * Marcas de ensaio * Edição e arranjos de partituras * Disposição * Formatação * Transposição * Instrumentação * Arranjos instrumentais * Impressão de partituras musicais * Softwares * Teclado MIDI * Introdução de figuras * Ficheiros MIDI | * Caracterizar os vários tipos de notação musical. * Realizar transcrições e arranjos musicais. * Utilizar os vários softwares de notação musical. * Operar a criação de ficheiros MIDI a partir de peças musicais impressas | * Autonomia no estudo * Responsabilidade * Rigor * Concentração * Persistência * Iniciativa. * Confiança. * Curiosidade. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Escuta ativa. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Editar Partituras*

CD1. Demonstrando saber escrever música dentro das regras convencionadas da notação musical.

CD3. Demonstrando ter capacidade para escrever harmonizações e re-harmonizações de composições usando softwares de edição de partituras.

CD4. Aplicando conhecimentos de Formação Musical e Técnica de composição à edição de partituras.

CD5. Aplicando os conhecimentos de Organologia à edição de partituras.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Na composição para artistas e interpretes.

Na composição e produção de programas musicais de TV.

* Na produção musical para dirigir músicos em estúdio definindo as suas prestações.
* Na produção de música para teatro, bailado, cinema e séries, compondo música original de acordo com o objeto artístico pretendido.
* Na produção de eventos e performances ao vivo quando é exigida a inclusão de composições originais ou de versões.

**Recursos**

* Softwares de edição de partituras.
* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Teclados.
* Material de escrita e anotação.
* Manuais de apoio sobre edição de partituras.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0012** | **Usar Estúdio de Som e Captar Instrumentos** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Montar e desmontar o equipamento de estúdio requerido para uma sessão.  R2. Produzir um ou mais temas musicais em estúdio de som.  R3. Efetuar uma planificação simples da sessão de captação e gravação.  R4. Captar um instrumento musical num estúdio de som. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Noções de acústica arquitetural * Controlroom * Salas de captação - Salas Vivas e Salas Mortas * Cadeia de gravação e reprodução * Sistemas de gravação multipista analógicos e digitais * Mesa de mistura * Prés * Entrada de linha * Entrada de microfone * Sinal nível de linha consumer e profissional * Sinal nível de micro * Sinal de potência * Auxiliares * Pre e post fader * Insert * Barramentos da mesa de mistura * Subgrupos * Bus In e Bus Out * Voltage Controled Amplifier– VCA * Diagrama de blocos de uma mesa * Equalizadores * Sweep * Semiparamétricos * Paramétricos perfeitos, filtros variáveis * Processadores de dinâmica * Processadores de tempo * Processadores de efeito * Plugins * Placas de som - Latencia * Twiking de um computador * Tipos de cabos e fichas * Multipares * Normas de ligação * Soldadura de cabos * Cabos e sistemas balanceados e não balanceados * Ligação de insert´s * Spliters de microfones * Ground loops * DI-box ativas e passivas * Patchbay em salas de captação e no control room * Routing de sinal ao longo do estúdio * Automatismos em mesas analógicas - Auto moving faders e flying faders * Automatismos em DAW (Digital Audio Workstation), read write latch e touch * Automatismos de plugins * Prática de gravação de uma bateria * Prática de gravação de instrumentos acústicos * Prática de gravação de instrumentos elétricos * A sessão de gravação * Planeamento * Conceção * Prática no estúdio de som | * Caracterizar a cadeia de gravação e reprodução. * Identificar o fluxo de sinal num estúdio de gravação. * Identificar e utilizar os vários tipos de conectores existentes em áudio. * Utilizar vários tipos de microfones conforme as suas características. * Identificar e utilizar vários tipos de placas de som e de Digital Audio Workstation – DAW. * Calibrar e aplicar twiking num computador. * Aplicar diferentes técnicas de captação de som. | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia no âmbito das suas funções * Organização * Concentração * Espírito de Equipa * Interiorizar regras * Iniciativa * Confiança * Flexibilidade e adaptabilidade * Sentido crítico * Escuta ativa |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*: *Usar Estúdio de Som e Captar Instrumentos*

CD1. Mostrando saber as funções do equipamento do estúdio.

CD2. Mostrando saber captar instrumentos musicais.

CD3. Demonstrando saber integrar uma equipa de trabalho em estúdio.

CD4. Aplicando as normas de segurança ao trabalho em estúdio.

CD5. Demonstrando saber planificar uma gravação em estúdio.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de gravação áudio.
* Gravação de espetáculos em salas e em recintos de ar livre.

**Recursos**

* Estúdio de gravação e respetivo equipamento.
* Documentos de registo de operações em estúdio.
* Documentos de planificação de sessões de gravação.
* Manuais de procedimentos de segurança em estúdio.
* Manuais de técnicas de gravação e captação.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0013** | **Usar Sistemas de Gravação com Programas DAW (Digital Workstation)** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Executar as operações de gravação, edição, mistura e masterização através de um sistema DAW.  R2. Conferir a compatibilidade entre Hardware e Software num sistema de gravação DAW.  R3. Realizar a identificação e exportação de ficheiros.  R4. Organizar os ficheiros de um projeto, e fazer a back up de uma sessão gravada num sistema DAW. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * As principais funções dos sistemas DAW (Digital Audio Workstation). * O processo de conversão analógico digital. * Placas de conversão. * Tipos de ficheiros. * Taxas de conversão e resolução. * Gravação. * Processamento de sinal * Edição MIDI. * Mistura. * Masterização. * Exportação. | * Distinguir as componentes e as funções de um sistema DAW. * Realizar o processo de conversão   analógico digital.   * Configurar de faixas de áudio para gravação. * Produzir e gravar um projeto através de um sistema DAW. * Conhecer e manipular parâmetros de edição, mistura e masterização. * Utilizar ferramentas de exportação de uma sessão gravada no sistema Daw. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Organização. * Concentração. * Iniciativa. * Sentido crítico. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Curiosidade. * Confiança. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Inovar e criar. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Utilizar Sistemas de Gravação com Programas DAW (Digital Workstation)*

CD1. Identificando as componentes e funções do sistema DAW.

CD2. Garantindo a captação de instrumentos musicais.

CD3. Reconhecendo e cumprindo as rotinas de gravação com um sistema DAW.

CD4. Respeitando os processos seguros de fazer back ups dos projetos.

CD5. Respeitando a dinâmica do áudio nos limites inerentes de uma gravação digital.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de gravação áudio.
* Gravação de espetáculos em salas e em recintos de ar livre.
* Documentos de registo de operações em estúdio.

**Recursos**

* Computador equipado com um sistema DAW.
* Placa de som.
* Microfones e cabos.
* Instrumentos acústicos.
* Instrumentos elétricos.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0014** | **Misturar Áudio** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Realizar as operações de mistura numa sequência lógica.  R2. Implementar o equipamento e os sistemas de mistura.  R3. Manipular a equalização e o efeito estéreo na mistura.  R4. Utilizar ferramentas virtuais associadas às tecnologias de produção musical. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Equipamentos de controlo de som. * Mesas de mistura * Sistemas de amplificação e monitorização * Interfaces e conversores digitais * Processadores de efeitos e de dinâmica * DAW (Digital Áudio Workstation) * Ferramentas virtuais. * Plug-ins * Espectros sonoros. * Correlação. * Saturação. * Equilíbrio de níveis. * Equalização paramétrica. * Processamento dinâmico multibanda. * Formatos digitais. | * Identificar e operar equipamento de finalização e reprodução de som. * Configurar uma sessão de mistura de som e mistura final. * Equalizar, nivelar e redistribuir sons em stereo. * Aplicar uma mistura equilibrada do ponto de vista tonal e espacial. * Escolher e aplicar os plug-ins que melhor atendem às necessidades e se alinham com o estilo e género musical. * Editar ficheiros e protocolos. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Sentido crítico. * Organização. * Autoconhecimento. * Confiança. * Iniciativa. * Escuta ativa. * Curiosidade. * Inovar e criar. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Misturar Áudio*

CD1. Desenvolvendo a escuta crítica para as misturas realizadas.

CD2. Comparando diferentes misturas do mesmo projeto áudio.

CD3. Entendendo a relação entre os aspetos técnicos e os aspetos estéticos de uma mistura.

CD4. Tendo como referência misturas processadas em sistemas analógicos.

CD5. Interligando os conhecimentos adquiridos sobre captação com o processo de mistura áudio.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de gravação áudio.
* Gravação de espetáculos em salas e em recintos de ar livre.
* Documentos de registo de operações em estúdio.

**Recursos**

* Computador equipado com um sistema DAW.
* Placa de som.
* Documentos de registo de operações em estúdio.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0015** | **Masterizar Áudio** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Realizar o ajuste fino da frequência da faixa e corrigir problemas de frequência.  R2. Preparar os formatos de áudio para duplicação e /ou distribuição do produto.  R3. Manipular a equalização e o efeito estéreo.  R4. Limitar e comprimir um objeto áudio.  R3. Corrigir problemas de áudio (ruídos de fundo indesejados, entre outros). | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Masterização áudio * Fundamentos * Conceitos * Normas e Protocolos de masterização áudio * Filtragem de subgraves e /ou DC offset * Atenuação de ruídos * Equilíbrio do estéreo * Equalização * Corretiva geral * Criativa * Cirúrgica * Processadores * Limitação de picos excessivos * Reverberação adicional * Reforço de transiens * Compressão multibanda * Maximizador de volume * Limitador "Brickwall" * Formatos áudio * Produto áudio * Códigos ISRC – significado e finalidade * Inserção de códigos ISRC num master * Metadados e distribuição digital de ficheiros áudio | * Identificar os fundamentos e   conceitos da masterização áudio   * Aplicar as técnicas de masterização de um produto áudio * Aplicar equalização a um objeto áudio * Efetuar a limitação e compressão a um objeto áudio * Usar a reverberação num objeto áudio * Aplicar correções aos problemas áudio * Aplicar normas e protocolos de masterização * Registar num master os códigos ISRC e os metadados | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Sentido crítico. * Organização. * Autoconhecimento. * Confiança. * Iniciativa. * Escuta ativa. * Curiosidade. * Inovar e criar. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Masterizar Áudio*

CD1. Desenvolvendo a escuta crítica para as masterizações realizadas.

CD2. Comparando diferentes masterizações do mesmo projeto áudio.

CD3. Demonstrando compreender a relação entre os aspetos técnicos e os aspetos estéticos de um master.

CD4. Considerando como referência os formatos a que se destina a masterização (Vinyl, CD, Streaming, Vídeo, Rádio).

CD5. Interligando os conhecimentos adquiridos sobre captação e mistura com o processo de masterização.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de masterização.
* Estúdios de gravação.
* Documentos de registo de operações em estúdio.

**Recursos**

* Processadores analógicos.
* Sistemas DAW.
* Plugins para processamento áudio e masterização.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0016/0000** | **Compor Música para Ficção** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Compor a banda sonora para uma ficção/curta-metragem  R2. Inserir a banda musical num projeto de ficção  R3. Produzir o registo sonoro/musical de uma curta-metragem.  R4. Digitalizar/importar áudio  R5. Sincronizar imagem e áudio | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Linguagem audiovisual * Teorias da linguagem audiovisual * Tipos de narrativa audiovisual * Vários géneros cinematográficos * Fundamentos de harmonia e caracterização musical de personagens * Software de produção musical * Formatos de conversão e compressão de ficheiros áudio * Digitalização/importação de sons * Bancos de Sons e efeitos especiais * Mistura e Masterização para ficção * Sistemas de sincronização Time Code/SMPTE e MIDI Time Code * Prática de composição musical para uma curta-metragem | * Reconhecer e interpretar a linguagem audiovisual de um filme de ficção. * Identificar e selecionar sons e efeitos especiais * Aplicar técnicas de mistura e masterização para ficção * Aplicar técnicas de digitalização e importação de sons * Aplicar técnicas de sincronização de imagem e áudio * Identificar os vários formatos de conversão e compressão de ficheiros áudio. | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia no âmbito das suas funções * Sentido crítico * Organização * Autoconhecimento * Confiança * Iniciativa * Escuta ativa * Curiosidade * Inovar e criar |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Compor Música para Ficção*

CD1. Demonstrando conhecer as teorias da linguagem audiovisual.

CD2. Mobilizando os recursos técnicos e programas de gravação para audiovisuais.

CD3. Considerando as tendências de mercado e necessidades dos canais de TV e das produtoras de imagem.

CD4. Mobilizando documentos de planificação para composição em ficção/curta-metragem.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de gravação.
* Estúdios de produção áudio visual.
* Documentos de registo de operações em estúdio.
* Documentos de planificação de uma composição.

**Recursos**

* Processadores analógicos.
* Sistemas DAW.
* Plugins para processamento áudio e masterização.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 00017** | **Realizar Projeto Musical** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Criar o conceito de um projeto musical.  R2. Definir as fases do projeto.  R3. Planificar e orçamentar a implementação das fases do projeto (cronogramas, fluxogramas, tabelas).  R4. Implementar o projeto musical.  R5. Apresentar e avaliar os resultados alcançados com o projeto. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Projeto. * Pré-produção. * Avaliação de recursos humanos e técnicos necessários à concretização do projeto. * Cronogramas. * Planos de produção. * Repérage (visita técnica). * Orçamentação do projeto. * Implementação do projeto. * Produção – Musical. * Pós-produção. * Edição áudio. * Multimédia. * Grafismo. * Efeitos visuais. * Apresentação do produto. | * Identificar o conceito do projeto musical. * Identificar as necessidades de técnicas e humanas para o projeto musical. * Efetuar o planeamento de todas as etapas do projeto a implementar. * Aplicar as fases de organização da produção. * Aplicar as técnicas e edição de áudio, multimédia. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Sentido crítico. * Organização. * Inovar e criar. * Confiança. * Iniciativa. * Espírito de equipa. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Realizar Projeto Musical*

CD1. Avaliando a qualidade da ideia do projeto.

CD2. Considerando a definição correta das fases de produção.

CD3. Utilizando os recursos técnicos e humanos adequados ao projeto.

CD4. Respeitando o orçamento previsto.

CD5. Integrando os elementos áudio, gráficos e visuais.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Produtoras de eventos.
* Produtoras de TV.
* Produtoras e agências de espetáculos.
* Editoras discográficas e livreiras.

**Recursos**

* Estúdio de gravação.
* Sistema de gravação DAW.
* Softwares e aplicações de planificação.
* Espaço para realização do projeto.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0018** | **Produzir Eventos Musicais** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Criar o conceito de um evento musical.  R2. Definir as fases do projeto musical.  R3. Planificar e orçamentar um evento musical.  R4. Produzir espetáculos tendo em conta as diversas especificidades.  R5. Apresentar e avaliar os resultados artísticos e financeiros alcançados com o evento musical. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Gestão e produção de eventos * Planeamento * Programação * Pré-produção * Equipas intervenientes * Salas e outros espaços * Gestão e análise financeira de eventos * Noções teóricas de economia e gestão aplicadas à indústria das artes e do espetáculo * Análise financeira de projetos * Prática de produção de espetáculos * Conceitos * Preparação * Ensaios * Meios técnicos * Montagem * Sound check * Produção * Logística * Sistemas de som * Sistemas de iluminação * Direção de cena * Estruturas e rigging * Legislação aplicável à produção de eventos musicais * Direitos autorais e conexos * Legislação dos espetáculos * Regulamentação e contratos * Lei do Mecenato Cultural | * Identificar e aplicar estratégias da gestão e produção de eventos. * Aplicar técnicas de gestão e análise financeira na produção de eventos. * Identificar a legislação aplicável à produção de eventos musicais. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Sentido crítico. * Organização. * Inovar e criar. * Iniciativa. * Espírito de equipa. * Atenção ao detalhe. * Curiosidade. * Flexibilidade e adaptabilidade. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*: *Produzir Eventos Musicais*

CD1. Contextualizando e avaliando a ideia e o conceito do evento.

CD2. Demonstrando saber planificar a produção de um evento musical.

CD3. Utilizando os recursos humanos das equipas participantes.

CD4. Respeitando o orçamento previsto.

CD5. Aplicando as normas de segurança ao trabalho em eventos musicais.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Empresas de som.
* Empresas de eventos.
* Produtoras e agências de espetáculos.
* Editoras de música e literatura.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Material de escrita e anotação.
* Manuais de apoio sobre Organização e Gestão de Eventos.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0019** | **Implementar Procedimentos em Concertos e Performances** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Montar sistemas de som de pequena dimensão.  R2. Elaborar um rider técnico completo e exaustivo do equipamento disponível.  R3. Aplicar os procedimentos legais e administrativos na produção de espetáculos musicais e performativos.  R4. Cumprir as normas de segurança na montagem de sistemas de som. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Procedimentos em espetáculos musicais e performativos * Procedimentos administrativos * Contratos de prestação de serviços * Adendas técnicas a um contrato * Procedimentos técnicos * Rider técnico * Stage Plots * Rider de acolhimento * Espetáculos ao vivo * Características * Equipamento fundamental * Som de Frente - FOH (Front of the House) * Calibração * Som de monição * Calibração * O projeto de iluminação * Desenho de iluminação * Tipos de projetores e lâmpadas * Robótica versus convencional * Som para teatro e performances * Partes constituintes de um espaço cénico * Design de som * Performances ao vivo * Sistemas de monitorização * Monição in ear * Monição com monitores * Sistemas ativos e passivos * Sistemas wireless de monição * Sistemas wireless de linha ou de micro * Sistemas true diversity * Sistemas diversity * Sistemas non diversity * Bandas de frequência UHF, VHF * Afinação de monição * Legislação aplicável à sonorização de espaços públicos * Licenças * Entidades reguladoras * Direitos | * Utilizar os equipamentos usados de acordo com a sua função * Aplicar os procedimentos legais e administrativos na produção de espetáculos musicais e performativos * Identificar procedimentos técnicos inerentes a espetáculos musicais e performativos. * Caracterizar as funções dos diferentes equipamentos usados ao vivo. * Utilizar e montar pequenos sistemas de som para o público – PA (Public Adress) e de monitorização. * Aplicar o som de frente * Aplicar o som de monição * Aplicar procedimentos técnicos de iluminação * Identificar legislação aplicável à sonorização de espaços públicos. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Organização. * Concentração. * Espírito de Equipa. * Interiorizar regras. * Iniciativa. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Sentido crítico. * Escuta ativa. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*: *Implementar Procedimentos em Concertos*

CD1. Mostrando saber as funções das componentes de um equipamento de som.

CD2. Mostrando saber fazer som de frente - FOH (Front of the House).

CD3. Demonstrando saber integrar uma equipa de trabalho em concertos.

CD4. Aplicando as normas de segurança ao trabalho em concertos.

CD5. Demonstrando saber planificar a produção de um concerto.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Empresas de som.
* Empresas de eventos.
* Produtoras e agências de espetáculos.

**Recursos**

* Sistema de som de pequena/média dimensão.
* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Material de escrita e anotação.
* Manuais de apoio sobre sistemas de som (PAs – Power Amplification System).

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0020** | **Importar a Criação Musical para a Composição** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar peças musicais.  R4. Compor músicas originais em diferentes géneros musicais.  R3. Criar peças musicais recorrendo ao sequenciador multipistas Audio/MIDI.  R4. Encenar a performance ao vivo de uma composição. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Composição musical * Forma musical * Estruturação rítmica * Estruturação melódica * Harmonia * Hierarquias estruturais * Abordagem e análise de composições musicais de diferentes géneros musicais * A importância das versões no mercado da indústria musical * Técnicas para criar versões * Prática de criação de peças musicais utilizando um sequenciador multipistas Audio/MIDI * A performance de uma composição | * Aplicar técnicas de composição musical. * Aplicar estruturação rítmica * Aplicar estruturação melódica * Aplicar harmonia * Utilizar as diferentes abordagens e análise das composições musicais * Aplicar técnicas para criar composições originais e fazer versões de composições já existentes, com recurso ao sequenciador multipistas Audio/MIDI. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Sentido crítico. * Organização. * Autoconhecimento. * Confiança. * Iniciativa. * Escuta ativa. * Curiosidade. * Inovar e criar. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Aplicar Criação Musical à Composição*

CD1. Analisando as partes de uma composição.

CD2. Analisando uma composição nas suas componentes rítmica, melódica e harmónica.

CD3. Demonstrando a importância das versões no mercado da música.

CD4. Utilizando um sequenciador áudio/MIDI na composição de temas originais e na recriação de versões.

CD5. Identificando as suas potencialidades enquanto criador de versões.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Editoras discográficas.
* Programas de TV.
* Produtoras de filmes e séries.
* Estúdios de áudio visuais.

**Recursos**

* Estúdio de gravação.
* Sistema de gravação DAW.
* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Material de escrita e anotação.
* Manuais de apoio sobre escrita de canções e arranjos.

**Observações**

**Unidades de Competência Opcionais**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0001** | **Tratar Som e Produzir Programas de Rádio** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Operar com equipamentos áudio de emissão de música e voz.  R2. Operar com software de programação e emissão de rádio.  R3. Criar o conceito e desenhar um programa de rádio.  R4. Implementar a emissão de um programa de rádio on-line. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * História e Teoria da Rádio Idade e biografia da Rádio. * A rádio em Portugal. * Teoria da rádio. * Características. * Mensagem. * Linguagem. * Características, funções e linguagem do meio radiofónico. * A linguagem radiofónica; palavra radiofónica; a “cor” da palavra. * Melodia e harmonia. * O ritmo. * A música radiofónica; música-palavra; funções da música; efeitos sonoros. * O silêncio radiofónico. * O relato radiofónico. * Técnicas básicas da comunicação oral. * Dicção. * Entoação. * Ritmo. * A voz como fator de credibilização da mensagem. * Produção de programas. * Definição e conceito de um programa. * Público-alvo e fases de elaboração. * Política de Play lists versus Programa de autor. * Aspetos técnicos em rádio. * Software para rádio. * Controlo técnico do som em Rádio. * Passos para a realização de um programa de rádio on-line. | * Identificar a evolução da Rádio em Portugal e no Mundo. * Utilizar equipamentos áudio de emissão de música e voz. * Utilizar software de programação e emissão de rádio. * Aplicar as técnicas básicas de colocação de voz. * Aplicar o enquadramento musical (rítmico e melódico) à mensagem oral. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Sentido crítico. * Organização. * Inovar e criar. * Iniciativa. * Espírito de equipa. * Autoconhecimento. * Atenção ao detalhe. * Curiosidade. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Escuta ativa. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*: *Tratar Som e Produzir Programas de Rádio*

CD1. Utilizando os recursos técnicos disponíveis.

CD2. Aplicando a teoria da rádio.

CD3. Integrando os conceitos de público-alvo e os objetivos da programação em rádio.

CD4. Identificando o contexto, a ideia principal, distinguindo informações simples e de maior complexidade na produção de programas de rádio.

CD5. Produzindo um programa com contornos claros e definidos, de acordo com a sua finalidade e público-alvo.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estações de Rádio.
* Rádios on-line.
* Estúdios de pós-produção.

**Recursos**

* Estúdio de gravação.
* Sistema de gravação DAW.
* Software de rádio.
* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Material de escrita e anotação.
* Manuais de apoio sobre Teoria da Rádio.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0002** | **Gravar Sequenciação MIDI** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Fazer as ligações básica com o sistema MIDI.  R2. Conhecer as principais funções do sistema MIDI.  R3. Conhecer as principais máquinas que se costumam ligar ao sistema MIDI.  R4. Sincronizar e controlar máquinas através do sistema MIDI.  R5. Ligar um sistema via MIDI, de modo a ter um master e slaves que funcionem sincronizados e automatizados com e pelo master. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Canais MIDI * Modos MIDI * Fichas e cabos de ligação * Ligações básicas * In * Out * Thru * Merge e spli boxes * Local ON e OFF * Mensagens de canal (channel messages) * Voice messages * Mode messages e suas aplicações * Mensagens de sistema (system messages) * System common * MIDI song position pointer * MIDI song selection * System real time * MIDI clock * MTC , (MIDI time code) * MMC , (MIDI machine control) * Abordagem leve (system exclusive) * ID number * Manufacturers number * Equipamentos que usam MIDI * Sequenciador (sequencer) * Sintetizadores (synth) * Sampler * Módulos de som (soundmodule) * Drum machine * Groove box * Workstations * Gravadores de áudio com MTC e MMC * Computadores com interface MIDI * Fluxo do sinal MIDI vs fluxo do sinal de áudio. * Midi implementation chart (Lista de implementação MIDI) * Mode transmit * Mode receive * MIDI dump * Programação de efeitos * Sincronização de máquinas através do MIDI clock e do MIDI time code (MTC) * Controlo e automação de máquinas através do MIDI machine control (MMC) | * Identificar e utilizar o MIDI (Musical Instrument Digital Interface). * Efetuar a ligação direta de dois ou mais equipamentos com MIDI, com um controlador, através de ligações IN, OUT e THR U. * Aplicar todos os canais e modos de MIDI. * Efetuar a leitura da lista de implementação MIDI (MIDI implementation chart). * Efetuar os dumps via MIDI e gravá-los para um sequenciador de memórias e programações de um aparelho. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Sentido crítico. * Organização. * Inovar e criar. * Iniciativa. * Espírito de equipa. * Curiosidade. * Flexibilidade e adaptabilidade. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Gravar Sequenciação MIDI*

CD1. Montando e desmontando o equipamento de estúdio requerido para uma sessão.

CD2. Efetuando uma planificação da sessão de gravação MIDI.

CD3. Produzindo um ou mais temas musicais com o sistema MIDI.

CD4. Programando efeitos através do sistema MIDI.

CD5. Demonstrando saber utilizar um sequenciador áudio/MIDI.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de gravação.
* Estúdios de pós-produção áudio.
* Empresas de audiovisuais.

**Recursos**

* Estúdio de gravação.
* Sistema de gravação DAW.
* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Material de escrita e anotação.
* Manuais de apoio sobre o sistema MIDI.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0003** | **Manipular Eletrónica em Tempo Real** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Programar sequências sonoras em tempo real.  R2. Ampliar as composições em tempo real com os princípios da harmonia, melodia e ritmo.  R3. Criar propostas musicais eletrónicas.  R4. Criar algoritmos para composições musicais.  R5. Programar samplers e sequenciadores. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Perspetiva histórica sobre a génese e evolução da eletrónica em tempo real. * Linguagem de composição musical. * Princípios de teoria musical. * Harmonia. * Melodia. * Ritmo. * Linguagens de programação gráfica. * Conceitos. * Os objetos AUDIO e MIDI. * A arquitetura base para a realização de programas. * Prática de criação de algoritmo para composições musicais. * Síntese de som. * Processamento digital. * Patchs de interatividade. * Prática de gravação e reprodução áudio. * Utilização de samplers para manipulação de áudio pré-gravado. * Técnicas de edição e processamento de samples. | * Identificar a evolução histórica da eletrónica em tempo real. * Aplicar linguagens de composição musical assistidas por computador. * Aplicar linguagens de programação gráfica para criação de estruturas musicais. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Sentido crítico. * Organização. * Inovar e criar. * Iniciativa. * Curiosidade. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Escuta ativa. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Manipular Eletrónica em Tempo Real*

CD1. Criando elementos sonoros novos, relevantes e pertinentes.

CD2. Produzindo variações sobre elementos pré-existentes.

CD3. Garantindo a originalidade dos materiais produzidos.

CD4. Aumentando o potencial de variação dos materiais produzidos.

CD5. Diversificando registos tímbricos.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Espetáculos com desenho de som original.
* Espetáculos com ambientes e texturas dramaturgicamente relevantes.
* Espetáculos, instalações e produção de conteúdos para outros media.

**Recursos**

* Estúdio de som
* Mesa de mistura analógica e/ou digital
* Software de edição e de operação de som
* Controladores MIDI
* Sintetizadores, sampler e sequenciadores em hardware ou software

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0004** | **Executar composição no Formato Canção** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Compor canções com letra e música  R2. Criar letras para serem musicadas  R3. Criar ideia e mote de uma canção  R4. Escrever canções em parceria | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Estrutura da canção * A ideia, o mote, o fio condutor * Estrutura básica * 1.2.1. Canção ligeira * 1.2.2. Canção Tradicional/Canção de Intervenção * 1.2.3. Canção Pop/Rock/Indie * 1.2.4. Refrão: Introdução, parte A, parte B e Bridge * 1.2.4. A harmonia da canção; opções na progressão, na complexidade e na quantidade de acordes a utilizar * Estrutura de uma letra * Progressão * Repetição * Escrita sensorial * Escrita dinâmica * Estruturas poéticas, formas de estrofes * Métrica e a medida do verso em Português de Portugal e Português dos Países lusófonos * Métrica noutras línguas * Acentos rítmicos * Ritmo * Cadência * Alternância harmónica * Silabas acentuadas (fortes) * Silabas átonas (fracas) * Rimas * Estrofe * Erros de prosódia, palavras paroxítonas, oxítonas, proparoxítonas * Conhecimento do reportório de letristas e autores portugueses. * A importância das parcerias na escrita de canções * Análise do êxito das canções; formato/duração da canção para rádio e social media. * Linguagem usada nas letras: censura e autocensura. | * Aplicar técnicas de escrita de canções * Identificar formato e estrutura de canções * Identificar canções em diferentes géneros musicais * Identificar o mercado de escrita de canções em Portugal e no espaço dos Países de língua oficial portuguesa | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Sentido crítico. * Criatividade. * Iniciativa. * Curiosidade. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Escuta ativa. * Experimentação. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Compor no Formato Canção*

CD1. Criando componentes de canções com originalidade.

CD2. Criando ideias pertinentes e relevantes para temas e motes de canções.

CD3. Diversificando os géneros e estilos musicais das composições.

CD4. Demonstrando saber utilizar as regras da métrica da escrita de canções.

CD5. Desenvolvendo o processo criativo inspirando-se no legado do reportório de língua portuguesa.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Editoras de *Publishing*.
* Editoras discográficas.
* Produtoras de programas de TV.
* Produtoras de audiovisuais, séries e filmes.

**Recursos**

* Sistema de gravação DAW.
* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Material de escrita e anotação.
* Teclados.
* Cordofones.
* Aplicações informáticas de edição de texto.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0005** | **Executar composição na Linguagem do RAP** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Compor música RAP com letra e música.  R2. Criar Rimas e Refrões sobre sequências rítmicas/batidas.  R3. Programar samplers e sequenciadores.  R4. Compor temas de RAP em parceria. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * O RAP no contexto da Cultura HIP HOP * A origem, a história do movimento, os estilos e as escolas * O RAP em Portugal * Elementos estruturantes do RAP * A batida; O beat box * O discurso e a letra * Os versos; os refrões; as rimas; o flow * Silabas acentuadas (fortes) * Silabas átonas (fracas) * Estrofe * Erros de prosódia, palavras paroxítonas, oxítonas, proparoxítonas * O Freestyle RAP * Linguagem usada nas letras: censura e autocensura. * As ferramentas de composição * DAWS usados no RAP * Os samplers * A técnica do scratch * Os sequenciadores * Os instrumentos de síntese * O mercado do RAP em Portugal, nos Países de Língua Oficial Portuguesa e no Mundo * A transformação do RAP em produto mediático | * Aplicar técnicas de escrita de temas RAP. * Identificar formato e estrutura de músicas RAP. * Aplicar linguagens de sequenciação rítmica para criação de estruturas musicais. * Aplicar samplers e instrumentos de síntese na criação de bases de estruturas musicais. * Aplicar a técnica do scratch na composição de temas musicais. * Identificar o mercado de escrita de canções em Portugal e no espaço dos Países de língua oficial portuguesa. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Sentido crítico. * Criatividade. * Iniciativa. * Curiosidade. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Escuta ativa. * Experimentação. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Compor na Linguagem do RAP*

CD1. Criando componentes da linguagem musical RAP com originalidade.

CD2. Criando ideias pertinentes e relevantes para temas e motes de música RAP.

CD3. Diversificando as sonoridades das composições.

CD4. Demonstrando saber utilizar as regras da métrica na escrita das rimas e refrões.

CD5. Desenvolvendo o processo criativo inspirando-se no legado do reportório da língua portuguesa.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Editoras de Publishing.
* Editoras discográficas.
* Produtoras de programas de TV.
* Produtoras de audiovisuais, séries e filmes.
* Espetáculos com desenho de som original.
* Espetáculos, instalações e produção de conteúdos para outros media.

**Recursos**

* Sistema de gravação DAW.
* Estúdio de gravação.
* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Material de escrita e anotação.
* Sintetizadores, sampler e sequenciadores em hardware ou software.
* Aplicações informáticas de edição de texto.
* Gira-discos.
* Mesa de mistura de DJ.
* Software de manipulação do Scratch.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0006** | **Executar a Linguagem Estética do Audiovisual** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Produzir efeitos sonoros de acordo com a narrativa do objeto audiovisual  R2. Misturar música, voz e efeitos sonoros num objeto audiovisual  R3. Escrever a sinopse de um objeto audiovisual  R4. Filmar as diversas escalas de planos | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Imagem * Espaço, tempo e ação * A pintura como referência * Enquadramento e composição * Escala de planos * Muito grande plano * Grande plano * Plano próximo ou aproximado de peito * Plano médio * Plano geral * Plano muito geral * Plano pormenor * Movimentos de câmara e profundidade de campo: Panorâmicas; Travelling; O plano sequência * Regras * Regra dos 180º ou da linha de ombros * Regra dos 30º * Regra dos terços * Ângulos de câmara * Ponto de vista normal * Plano picado * Plano contrapicado * Inclinação da câmara segundo o eixo horizontal * Tipos de Lentes * Som * Música * Voz * Ambiente e silêncio * Contraponto sonoro * Perspetiva sonora * Leitmotiv e voz off * Som direto * Efeitos sonoros * Montagem * O plano como unidade base do filme * Narrativa, rítmica e intelectual * Narrativa linear, paralela, alternada e invertida * Raccord * Pontuação * Figuras de estilo * Cenário * Luz e cor * Interior ou exterior * Natural vs artificial * O valor psicológico e dramático do cenário e da luz * Arquitetura dos espaços * Realização e atores * Realismo ou fantasia * Mostrar ou narrar * Temas, abordagens e estilos * Planificação, direção de atores e orquestração de todos os elementos plásticos, com vista à criação de uma obra audiovisual * Escrita * O argumento como primeira fase da obra * Original ou adaptação * Tema e sinopse * Estruturas narrativas | * Caracterizar a relação de escala de plano de imagem/som. * Identificar o conceito de raccord ou continuidade de som e imagem. * Interpretar as várias teorias da linguagem audiovisual. * Identificar os vários tipos de narrativa audiovisual. * Reconhecer os vários géneros cinematográficos. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Sentido crítico. * Criatividade. * Iniciativa. * Curiosidade. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Atenção ao detalhe. * Experimentação. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Executar a Linguagem Estética do Audiovisual*

CD1. Criando componentes da linguagem audiovisual com originalidade.

CD2. Criando ideias pertinentes e relevantes para argumentos de produtos audiovisuais.

CD3. Aumentando o potencial de variação dos materiais produzidos.

CD4. Demonstrando saber utilizar as regras do espaço, tempo e ação.

CD5. Criando elementos sonoros novos

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Produtoras de programas de TV.
* Produtoras de audiovisuais, séries e filmes.
* Espetáculos com utilização de multimédia.
* Instalações e produção de conteúdos para outros media.

**Recursos**

* Sistema DAW.
* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Material de escrita e anotação.
* Câmara de filmar.
* Aplicativo para edição e montagem de imagem.
* Equipamento de iluminação.
* Sistema de projeção de imagem.
* Aplicações informáticas de edição de texto.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0007** | **Executar Criação Eletrónica Aplicada** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Desenvolver uma pequena banda sonora.  R2. Criar uma mistura equilibrada  R3. Criar música de fundo para vários formatos audiovisuais  R4. Criar um banco de sons  R5. Criar um conceito de desenho de som | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Técnicas de sincronização * Time code e sincronismo. * Edição e mistura de som para imagem * Ferramentas * Banco de sons * Controladores áudio digital * Processadores de efeitos * Banda Sonora * Sonorização * Bruitage e ambientes * Sonoplastia * Dobragem * Música de fundo para formatos audiovisuais * Cinema * Vídeo * TV * Rádio * Jogos * Web | * Reconhecer e aplicar técnicas de sincronização de som com a imagem * Aplicar técnicas de edição e mistura de som para imagem. * Aplicar técnicas de dobragem de vozes. * Aplicar a adição de bruitage e efeitos. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Sentido crítico. * Criatividade. * Iniciativa. * Curiosidade. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Atenção ao detalhe. * Experimentação. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Usar Criação Eletrónica Aplicada*

CD1. Manipulando de forma pertinente o áudio produzido.

CD2. Integrando diversas áreas de intervenção artística.

CD3. Aumentando a interatividade das componentes áudio e visuais.

CD4. Garantindo uma resposta adequada às solicitações da performance e ao contexto estilístico.

CD5. Comunicando e ajustando o desenho de som às dinâmicas da narrativa audiovisual.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Produtoras de programas de TV.
* Produtoras de audiovisuais, séries e filmes.
* Espetáculos com utilização de multimédia.
* Instalações e produção de conteúdos para outros media.
* Estações de Rádio.
* Produtoras de jogos.
* Plataformas de social media.

**Recursos**

* Sistema DAW.
* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Material de escrita e anotação.
* Teclados.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0008** | **Executar composição assistida por Computador** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Programar em regime de opensource.  R2. Desenvolver algoritmos simples.  R3. Criar linguagens de composição musical assistidas por computador.  R4. Usar Softwares em opensource. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Contexto histórico e evolução do ramo da informática musical * De Hiller e Xenakis aos espectralistas * Plataformas musicais em regime de opensource * Estrutura e interpretação de programas * Interface * Objectos * Patch * Abstrações * Algoritmos simples * As árvores rítmicas * Tonalidade * Harmonia * Softwares em opensource * Funções espectrais * Geração de orc Csound * Tratamento rítmico * Manipulação de perfis melódicos * Interconetividade com outros softwares musicais | * Identificar a evolução histórica do ramo da informática musical * Identificar Softwares em opensource * Aplicar estrutura e interpretação de programas * Aplicar técnicas de algoritmos simples * Aplicar Manipulação de perfis melódicos | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia no âmbito das suas funções * Criatividade * Empenho * Colaboração * Proatividade * Boa comunicação * Assertividade |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Compor Assistido por Computador*

* CD1. Manipulando os parâmetros do som para criar diferentes atmosferas e/ou sugerir espaços
* CD2. Manipulando de forma pertinente o áudio produzido

CD3. Criando elementos originais e adequados ao conteúdo artístico

CD4. Planificando e testando as variáveis relevantes

CD5. Testando virtualmente todas as variantes duma composição

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Estúdios de gravação
* Estúdios de audiovisuais
* Produtoras de Cinema

**Recursos**

* Sistema DAW
* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Material de escrita e anotação
* Teclados

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0009** | **Executar composições para Publicidade** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Compor música para um spot de TV.  R2. Compor música para um Jingle de Rádio.  R3. Compor o indicativo/genérico de um programa de Rádio/TV.  R4. Compor o sound logo de uma marca comercial. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * A linguagem da publicidade e os meios audiovisuais * Público-alvo * Comportamento dos consumidores * Alteração dos gostos e preferências * Mudanças de atitude * Mudança na fidelidade * Spots para TV - conceito; composição musical e produção * Jingles para Rádio – conceito; função de branding de curto e médio prazo; composição musical e produção. * Indicativos e separadores integrados na programação da Rádio * O Case Study da TSF: os jingles, indicativos, tapetes, cortinas e separadores que fizeram o ADN da estação * Genérico para programas de TV e Rádio: conceito e definição da identidade sonora de um programa, a sua composição musical e produção * Sonic branding, Sound trademark, Sound Signature e comunicação corporativa; a estratégia de marketing e o poder do sound logo no incremento das vendas de um produto * Identificar produtos comerciais e serviços com sons; sonic logo e a sua função de branding de longo prazo; * Identificação de sons e a sua associação positiva com marcas; sound logo e estímulo da memória; * Memória de sons no subconsciente; timbres e reações emocionais * O Case study do Master Card * Loops corporativos dos call centers; versões instrumentais e com voz * Ring tones | * Aplicar técnicas de composição de spots e jingles publicitários * Aplicar técnicas de composição de sound logos e ring tones * Aplicar técnicas de composição de indicativos e separadores de rádio * Identificar a identidade de uma marca com o respetivo sound logo * Definir e implementar técnicas de composição de sound logos | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia no âmbito das suas funções * Sentido crítico * Criatividade * Iniciativa * Curiosidade * Flexibilidade e adaptabilidade * Atenção ao detalhe * Experimentação * Escuta criativa |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Compor para Publicidade*

CD1. Criando componentes da linguagem musical publicitária com originalidade.

CD2. Criando ideias pertinentes e relevantes na composição de música para publicidade e comunicação dos media.

CD3. Diversificando as sonoridades das composições.

CD4. Demonstrando saber utilizar a composição na estratégia de marketing das marcas.

CD5. Desenvolvendo o processo criativo inspirando-se no legado dos case studys e no historial da publicidade em Portugal.

CD6. Compondo sound logos associados de uma forma consistente aos valores de uma marca.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Agências de Publicidade.
* Estações de Rádio.
* Canais de TV.
* Estúdios de gravação.
* Estúdios de produtos áudio visuais.

**Recursos**

* Sistema DAW.
* Teclados.
* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Conteúdos multimédia.
* Material de escrita e anotação.
* Sistema de projeção de imagem.
* Estúdio de gravação.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0010** | **Manipular sintetizadores, sequenciadores, samplers e outros instrumentos de música eletrónica** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Criar atmosferas e texturas sonoras.  R2. Ampliar a biblioteca sonora com instrumentos eletrónicos.  R3. Programar samplers e sequenciadores.  R4. Criar propostas musicais eletrónicas. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * A síntese de som e sua importância na criação musical. * Conceitos básicos de síntese ondas sonoras, osciladores, filtros e envelopes. * Exploração de diferentes tipos de síntese aditiva, subtrativa, FM, granular, wavetable, entre outros. * Criação de timbres e texturas sonoras únicas. * Samplers para manipulação de áudio pré-gravado. * Técnicas de edição e processamento de samples. * Introdução à programação de sequenciadores para controle de parâmetros. * Criação de padrões rítmicos e melódicos utilizando sequenciadores. * Síntese de som em contexto musical: composição e performance. * Exploração de sistemas modulares e controladores MIDI. | * Identificar e aplicar processos de síntese sonora na criação de texturas e atmosferas sonoras. * Identificar e utilizar processos de síntese sonora na manipulação e processamento de outras fontes. * Compreender e utilizar o potencial dos instrumentos eletrónicos na criação de música e sonoplastia. * Compreender e usar samplers e sequenciadores para criar materiais rítmicos e tímbricos. * Utilizar controladores MIDI. | * Criatividade. * Empenho. * Responsabilidade. * Colaboração. * Experimentação. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Utilizar sintetizadores, sequenciadores, samplers e outros instrumentos de música eletrónica*

CD1. Criando elementos sonoros novos, relevantes e pertinentes.

CD2. Produzindo variações sobre elementos pré-existentes.

CD3. Garantindo a originalidade dos materiais produzidos.

CD4. Demonstrando o potencial de variação dos materiais produzidos.

CD5. Diversificando registos tímbricos.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Espetáculos com desenho de som original.
* Espetáculos com ambientes e texturas dramaturgicamente relevantes.
* Espetáculos, instalações e produção de conteúdos para outros media.

**Recursos**

* Estúdio de som.
* Mesa de mistura analógica e/ou digital.
* Software de edição e de operação de som.
* Controladores MIDI.
* Sintetizadores, sampler e sequenciadores em hardware ou software.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0011** | **Criar música para vídeojogos** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária**: 50 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Criar composição musical para videojogos.  R2. Produzir todo o registo musical para um videojogo.  R3. Implementar uma música num videojogo | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * A História dos videojogos: do Pong ao Angry Birds, do salão de jogos ao IPhone * O papel da música nos videojogos * Compromisso entre estética e tecnologia * Interatividade no contexto do design musical * Princípios de qualidade técnica e estética do design musical dos videojogos * Técnicas de produção e implementação de música para videojogos * Prática de composição musical para videojogos | * Identificar a evolução histórica da música para videojogos. * Identificar as principais etapas, equipas e ferramentas existentes na produção do som para um videojogo. * Aplicar princípios de qualidade técnica e estética do design musical dos videojogos. * Aplicar técnicas de produção e implementação de música para videojogos. | * Responsabilidade pelas suas ações * Autonomia no âmbito das suas funções * Sentido crítico * Criatividade * Iniciativa * Curiosidade * Flexibilidade e adaptabilidade * Atenção ao detalhe * Experimentação * Escuta criativa |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Criar música para vídeojogos*

CD1. Criando elementos sonoros novos, relevantes e pertinentes.

CD2. Produzindo variações sobre elementos pré-existentes.

CD3. Garantindo a originalidade dos materiais produzidos.

CD4. Aumentando o potencial de variação dos materiais produzidos.

CD5. Diversificando registos tímbricos.

.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Empresas de videojogos.
* Estúdios de gravação.

**Recursos**

* Software DAW de edição e de operação de som.
* Controladores MIDI.
* Sintetizadores, sampler e sequenciadores em hardware ou software.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0002** | **Planear uma carreira artística[[7]](#footnote-7)** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária:** 50h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar competências pessoais e identitárias.  R2. Estabelecer objetivos pessoais e profissionais.  R3. Recolher informação e estruturar o plano de ação pessoal e profissional.  R4. Organizar e desenvolver a sua rede profissional. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Autorreflexão – desenvolvimento biopsicossocial, experiência de vida. * Comunicação - desconstrução da formalidade, estereótipos e preconceito. * Níveis de consciência – pessoal e social * Diagnóstico e análise de potencialidades: metodologias de análise, balanço pessoal de competências, criar um plano de vida * Plano pessoal de marketing e comunicação: o CV, carta de apresentação, criar mensagens de posicionamento no mercado, criar histórias de sucesso, desenvolver ações de presença nos media e redes sociais * Conhecer o mercado: segmentação de clientes, gerir rede de contactos, como analisar o mercado, networking, oportunidades de financiamento e fundraising, modelos de negócio, segmentação de mercados * Conhecer o setor ou área artística: novas tendências, o que se cria e produz * Ciclos de Vida de uma Carreira Artística * Gestão da imagem pessoal e profissional: conceitos e regras gerais * Objetivos SMARTER * Estratégias de gestão de projetos – etapas, metas e objetivos, recursos necessários, negociação e execução * Aspetos legais: propriedade intelectual, direitos de autor, marcas, licenciamento e contratos; legislação do trabalho e direitos sociais, legislação fiscal * Estratégias de gestão de tempo: como lidar com prazos e pressão, priorizar tarefas e projetos de forma eficiente | * Reconhecer a importância do autoconhecimento para o processo de melhoria e aprendizagem ao longo da vida * Identificar caraterísticas, emoções e competências pessoais. * Realizar uma autorreflexão sobre as necessidades e lacunas ao nível das competências * Definir linhas orientadoras do plano de ação pessoal * Aplicar estratégias de promoção da carreira artística * Identificar e caraterizar as oportunidades do mercado * Identificar a dimensão do mercado, necessidades e segmentação de clientes, público-alvo e concorrentes * Aplicar técnicas e estratégias de abordagem a diferentes públicos * Dominar os Ciclos de Vida de uma Carreira Artística * Gerir a imagem / *branding* pessoal e profissional * Construir relações e trabalhar em rede * Descrever os objetivos e atividades do projeto/produto/ideia * Aplicar estratégias de gestão de projetos * Descrever os pontos críticos de desenvolvimento do projeto * Dominar as questões relacionadas com propriedade intelectual, direitos de autor, marcas, licenciamento e contratos * Aplicar estratégias de gestão de tempo | * Flexibilidade e Adaptabilidade. * Sentido critico. * Responsabilidade pelas suas ações. * Autoconfiança (acreditar no seu talento e na sua capacidade). * Bom relacionamento pessoal e no meio artístico. * Empatia. * Sentido criativo. * Controlo emocional. * Autoconhecimento. * Automotivação. * Empenho. |

**Critérios de Desempenho**

*Gerir a carreira:*

CD1.Identificando o potencial artístico e oportunidades de evolução de carreira

CD2. Analisando o mercado para a identificação de novas oportunidades

CD3. Apresentando o planeamento de gestão e controlo da carreira

CD4. Identificando as suas potencialidades e necessidades individuais e profissionais

CD5. Definindo objetivos de curto, médio e longo prazo

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Aplicável a diferentes contextos.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Ferramentas de desenvolvimento pessoal
* Ferramentas de planeamento estratégico e operacional

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0013** | **Desenvolver um Plano de Negócio e Criar um Micronegócio** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.  R2. Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica /financeira.  R3. Elaborar um plano de promoção, publicidade e marketing para usando os meios tradicionais e os meios digitais, de acordo com a estratégia definida.  R4. Elaborar um plano de negócio | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Planeamento e organização do trabalho * Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo * Atitude, trabalho e orientação para os resultados * Conceito de plano de ação e de negócio * Principais fatores de êxito e de risco nos negócios * Análise de experiências de negócio * Negócios de sucesso * Insucesso nos negócios * Análise SWOT do negócio * Pontos fortes e fracos * Oportunidades e ameaças ou riscos * Segmentação do mercado * Abordagem e estudo do mercado * Merca do concorrencial * Estratégias de penetração no mercado * Perspetivas futuras de mercado * Plano de ação * Elaboração do plano individual de ação * Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio * Processo de angariação de cliente s e negociação contratual * Estratégia empresarial * Análise, formulação e posicionamento estratégico * Formulação estratégica * Planeamento, implementação e controlo de estratégias * Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures * Estratégias de internacionalização * Qualidade e inovação na empresa * Estratégia comercial e planeamento de marketing * Planeamento estratégico de marketing * Planeamento operacional de marketing (marketing mix) * Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing) * Marketing internacional; Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor) * Contacto com os clientes; Hábitos de consumo * Elaboração do plano de promoção, publicidade e marketing com os meios tradicionais e com os meios digitais * Projeto de promoção e publicidade nos meios tradicionais e nos canais digitais * Execução de materiais de promoção e divulgação * Estratégia de I&D * Incubação de empresas * Estrutura de incubação * Tipologias de serviço * Negócios de base tecnológica; Start-up * Patentes internacionais * Transferência de tecnologia * Financiamento * Tipos de a bordagem a o financiador * Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais) * Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, outros) * Plano de negócio * Principais características de um plano de negócio * Objetivos * Mercado, interno e externo, e política comercial * Modelo de negócio e /ou constituição legal da empresa * Etapas e atividades * Recursos humanos * Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios) * Desenvolvimento do conceito de negócio * Proposta de valor * Processo de toma da de decisão * Reformulação do produto/serviço * Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo) * Desenvolvimento estratégico de comercialização | * Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho. * Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio. * Identificar a estratégia geral e comercial de uma empresa. * Identificar a estratégia de I&D de uma empresa. * Identificar os tipos de financiamento e os produtos financeiros. | * Responsabilidades pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Autoconhecimento. * Auto motivação. * Assertividade. * Cooperação com a equipa. * Empenho e persistência na resolução de problemas. * Sentido crítico. * Sentido criativo. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Disponibilidade para aprender. * Respeito pelas regras e normas definidas. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Desenvolver um Plano de Negócio e Criar um Micronegócio*

CD1. Identificando o potencial e oportunidades de um micronegócio.

CD2. Analisando o mercado para a identificação de novas oportunidades.

CD3. Apresentando o plano de negócio.

CD4. Identificando as potencialidades e necessidades de um plano de promoção, publicidade e marketing.

CD5. Definindo objetivos de curto, médio e longo prazo.

.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Aplicável a diferentes contextos.

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
* Ferramentas de desenvolvimento pessoal.
* Ferramentas de planeamento estratégico e operacional.
* Software com folha de cálculo.

**Observações**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0014** | **Editar e distribuir música, gerir reportório e management de artistas** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga Horária**: 25 horas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Elaborar um plano de ação para a apresentação de uma empresa de management de artistas.  R2. Elaborar um documento com os pontos fulcrais de um contrato de distribuição digital  R3. Elaborar um plano para a apresentação de um projeto de uma distribuidora digital e o respetivo plano de promoção, publicidade e marketing usando de acordo com a estratégia definida.  R4. Preencher toda a documentação necessária ao registo de obras litero-musicais | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * A Edição e distribuição de música; * Historial dos formatos físicos e digitais * Funções das editoras discográficas * Editoras multinacionais * Editoras independentes * Plataformas de distribuição digital; o circuito da distribuição digital de música; os dispositivos de proteção dos ficheiros; a identificação dos ficheiros através dos códigos ISRC; os metadados dos ficheiros; qualidade do som analógico e do som digital * Destaque para o papel do A&R * Organizações representativas das editoras – Associações fonográficas; Audiogeste - missão; * O Reportório; * Os autores e compositores * Os direitos de autor; como se geram * Como se registam músicas e letras * O negócio do Publishing e o papel das editoras de publishing * As organizações representativas dos Autores e compositores – Sociedades de Autores – SPA - missão; cobrança e distribuição de direitos; proteção do direito de autor; a cópia privada * Artistas e Intérpretes * Projeção de uma carreira; definição de objetivos; estilo e género musical a seguir; estratégia para criar e fidelizar público; imagem, *star quality* e carisma; formas de comunicação artista-público; reinventar uma carreira; saber lidar com o sucesso e o insucesso – *case study* * Management – gestão da carreira do Artista – o que gera rendimento na atividade artística; o papel do Manager * Agenciamento – *booking*; * As organizações representativas dos Artistas – Sociedades de gestão de direitos de artistas e intérpretes; a GDA – Missão * Os direitos conexos; como se geram; cobrança e distribuição de direitos dos Artistas e dos produtores fonográficos. * As associações de artistas autoeditados e editoras independentes – a AMAEI – missão; a MERLIN, representação e defesa internacional dos independentes; as diretivas europeias para a defesa dos direitos conexos e dos direitos de autor * Os contratos da indústria musical * Contrato Artista-Editora * Contrato Produtor musical-Editora * Contrato de licenciamento * Contrato de distribuição (física e digital) * Contrato para *Joint venture* * Contrato para espetáculos * Contrato Artista-Manager * O que significam contratos 360 graus * Pontos críticos dos contratos; objeto; percentagem de royalties; duração; território; formatos abrangidos; incumprimentos * O marketing da música * Marketing tradicional * Marketing digital – New Media | * Identificar as funções das editoras * Aplicar conhecimentos sobre o negócio da distribuição física e digital de música * Identificar os diferentes direitos da indústria musical * Aplicar conhecimentos sobre contratos e as relações que eles regulam * Implementar a distinção entre management e agenciamento * Identificar marketing tradicional e marketing digital | * Responsabilidades pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Assertividade. * Cooperação com a equipa. * Empenho e persistência na resolução de problemas. * Sentido crítico. * Flexibilidade e adaptabilidade. * Disponibilidade para aprender * Respeito pelas regras e normas definidas. * Capacidade de organização. * Visão de médio e longo prazo. |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:*Editar e distribuir música, gerir reportório e management de artistas*

CD1. Identificando o potencial e oportunidades de uma distribuidora digital.

CD2. Analisando o mercado para a identificação de novas oportunidades na área da indústria da música.

CD3. Apresentando o plano de negócio de uma empresa de management de Artistas.

CD4. Identificando as potencialidades e necessidades de um plano de promoção, publicidade e marketing de uma distribuidora digital.

CD5. Definindo o alcance das principais diretivas europeias para a defesa e proteção dos agentes europeus (artistas, editoras, produtores, autores) que operam no mercado do audiovisual.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Editoras e distribuidoras de suportes físicos e digitais
* Editoras de publishing
* Sociedades de autores, cooperativas e associações de artistas, associações de editoras
* Empresas de management
* Empresas de agenciamento (booking)

**Recursos**

* Dispositivo eletrónico com acesso à internet.
* Relatórios de atividade setorial.
* Documentação técnica sobre o setor cultural.
* Legislação reguladora da atividade de produção e tecnologias da música.
* Exemplos de produtos/serviços inovadores.

**Observações**

1. Os códigos assinalados a preto correspondem a UC específicas de uma qualificação desenhada em termos de resultados de aprendizagem. Os códigos assinalados a laranja correspondem a UC comuns a duas ou mais qualificações desenhadas em termos de resultados de aprendizagem. [↑](#footnote-ref-1)
2. Transversal a todas as qualificações de nível 4 [↑](#footnote-ref-2)
3. Transversal a todas as qualificações de nível 4 [↑](#footnote-ref-3)
4. Poderão ser selecionadas 10% de UC transversais de entre o leque definido (20% a 30%) de UC opcionais. [↑](#footnote-ref-4)
5. Os códigos assinalados a preto correspondem a UC específicas de uma qualificação desenhada em termos de resultados de aprendizagem. Os códigos assinalados a laranja correspondem a UC comuns a duas ou mais qualificações desenhadas em termos de resultados de aprendizagem. [↑](#footnote-ref-5)
6. Comum com várias qualificações do setor cultural [↑](#footnote-ref-6)
7. Comum com várias as qualificações do setor da Cultura [↑](#footnote-ref-7)