**Referencial de Competências**

**da Qualificação**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TÉCNICO/A ESPECIALISTA EM PRODUÇÃO DE ESPETÁCULOS**

**Área de Educação e Formação**:000 – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Código da Qualificação**: 000000

**Nível de Qualificação: 5**

**Pontos de Crédito:**

**Publicações e Atualizações:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Observações:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Descrição Geral da Qualificação (Missão):**

Desenhar um projeto cultural e acompanhar a realização de um espetáculo, evento ou outra manifestação cultural, de acordo com a respetiva direção artística e/ou curadoria e as diferentes etapas da produção; garantir as necessidades logísticas do projeto e a sua viabilidade financeira, quer pela captação de apoio/financiamento, quer na execução e acompanhamento financeiro; facilitar a comunicação entre todos os elementos de uma equipa de trabalho e entidades externas necessárias à realização do projeto.

**Atividades Principais:**

1. Elaborar um projeto cultural (teatro, dança, música, circo, festivais de artes performativas, etc).

2. Interpretar o enquadramento legal dos profissionais do espetáculo.

3. Reconhecer as necessidades técnicas e caraterísticas de cada área interveniente num projeto (direção artística, interpretação, luz, som, imagem, cenografia, figurinos, etc.) e acompanhar os trabalhos garantindo os meios para a sua execução.

4. Elaborar a gestão financeira de um projeto cultural.

5. Reconhecer e interpretar os apoios e captação financeira para a realização de um projeto cultural.

6. Implementar as diferentes etapas de produção.

7. Acolher e gerir equipas de acordo com a natureza do projeto, facilitando a comunicação entre todos os seus elementos.

8. Intermediar o contato entre a equipa artística e entidades externas de forma a viabilizar a execução do projeto.

9. Colaborar com a equipa de comunicação, para a divulgação e difusão do espetáculo.

**Unidades de Competência (UC)**

**UC Obrigatórias**

**FORMAÇÃO GERAL E CIENTíFICA**

| **Código UC[[1]](#footnote-1)** | **N.º UC** | **Unidades de Competência** | **Pontos de Crédito** | **CArga Horária** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **01** | Interpretar a História da Arte: do Mundo Antigo ao Mundo Moderno | 4,5 | 50 |
|  | **02** | Interpretar os Fundamentos de Cultura, Língua e Comunicação | 2,5 | 25 |
|  | **03** | Organizar informação e tratar dados utilizando folhas de cálculo | 2,5 | 25 |
|  | **04** | Desenvolver uma base de dados relacional | 4,5 | 50 |
|  | **05** | Interagir em Inglês nas Artes Performativas | 4,5 | 50 |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |
| **Total de pontos de crédito da componente de Formação Geral e Científica** | | | |  |  |

**UC Obrigatórias**

**Formação Tecnológica**

| **Código UC[[2]](#footnote-2)** | **N.º UC** | **Unidades de Competência** | **Pontos de Crédito** | **Carga horária** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **01** | Conceber e idealizar um projeto cultural | 4,5 | 50H |
|  | **02** | Elaborar candidaturas de projetos culturais | 4,5 | 50H |
|  | **03** | Efetuar o planeamento, execução e avaliação financeira de um projeto cultural | 4,5 | 50H |
|  | **04** | Planear e executar as diferentes etapas da produção de um espetáculo | 4,5 | 50H |
|  | **05** | Gerir o planeamento e calendarização de um espectáculo | 2,5 | 25H |
|  | **06** | Implementar o plano de montagem, realização e desmontagem de espetáculos | 2,5 | 25H |
|  | **07** | Utilizar diversos modelos dramatúrgicos na criação teatral | 2,5 | 25H |
|  | **08** | Interagir de acordo com as normas de funcionamento e linguagens específicas de uma produção teatral | 4,5 | 50H |
|  | **09** | Identificar os equipamentos técnicos que constituem o espaço cénico | 4,5 | 50H |
|  | **10** | Gerir e liderar equipas de trabalho | 4,5 | 50H |
|  | **11** | Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho nas artes performativas | 2,5 | 25H |
|  | **12** | Implementar técnicas de mediação artística e cultural | 2,5 | 25H |
|  | **13** | Implementar estratégias de comunicação para um espectáculo | 2,5 | 25H |
|  | **14** | Implementar técnicas de marketing cultural | 2,5 | 25H |
|  | **15** | Aplicar os requisitos legais para a contratação de pessoas e serviços | 4,5 | 50H |
|  | **16** | Prestar informação sobre o setor das artes performativas | 4,5 | 50H |
|  | **17** | Implementar medidas ambientais e de ética profissional na cultura | 2,5 | 25H |
|  | **18** | Implementar a acessibilidade na cultura | 2,5 | 25H |
|  | **19** | Interpretar políticas culturais e de sustentabilidade ambiental | 2,5 | 25H |
|  | **20** | Gerir procedimentos de contratação pública | 2,5 | 25H |
|  | **21** |  |  |  |
|  | **22** |  |  |  |
|  | **23** |  |  |  |
|  | **24** |  |  |  |
|  | **25** |  |  |  |
| **Total de pontos de crédito de UC Obrigatórias** | | |  |  |

|  |
| --- |
| **Para obter a qualificação de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, para além das UC Obrigatórias, terão também de ser realizadas UC Opcionais[[3]](#footnote-3) correspondentes à carga horária de \_\_\_\_ ou ao total de pontos de crédito de \_\_\_\_.** |

**UC Opcionais**

| **Código UC**[[4]](#footnote-4) | **N.º**  **UC** | **Unidades de Competência** | **Pontos de Crédito** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **01** | Planificar atividades e produtos no âmbito do turismo cultural | 2,5 |
|  | **02** | Interpretar o empreendedorismo cultural | 4,5 |
|  | **03** | Efetuar a gestão de redes sociais | 2,5 |
|  | **04** | Gerir a criação e manutenção de Associações Culturais | 2,5 |
|  | **05** | Gerir a carreira | 2,5 |
|  | **06** |  |  |
|  | **07** |  |  |
|  | **08** |  |  |
|  | **09** |  |  |
|  | **10** |  |  |
|  | **11** |  |  |
|  | **12** |  |  |
|  | **13** |  |  |
|  | **14** |  |  |
|  | **15** |  |  |
|  | **16** |  |  |
|  | **17** |  |  |
|  | **18** |  |  |
|  | **19** |  |  |
|  | **31** |  |  |
|  | **32** |  |  |
|  | | | |
| **Total de pontos de crédito da componente de formação tecnológica** | | | 12 |

**Unidades de Competência Obrigatórias**

**Formação Geral e Científica**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Interpretar a História da Arte: do mundo antigo ao mundo moderno |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**Carga Horária: 50h**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Enquadrar a Arte na História  R2. Reconhecer a importância da Arte enquanto forma de expressão e comunicação  R3. Interpretar a Historia da Arte do ponto de vista cronológico  R4. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Conceitos: * Arte * Beleza/estética * Arte: * Como fenómeno estético e histórico * Comunicação e expressão * A arte egípcia: * Monumentalidade da cultura * Monumentalidade da arquitectónica * O hieratismo da escultura * Pintura e escrita * A Arte Grega: * O Período Arcaico * O Período Clássico * O Período Helénico * As ordens arquitetónicas e a sua simbologia * Cerâmica ornamentada * A arte romana: * A arquitetura * A escultura * A herança grega e a inovação do arco. * A arquitetura civil – os frescos e os mosaicos * A Arte Paleocristã * Factores histórico-culturais * A Arte Bizantina * Factores histórico-culturais * Arte Muçulmana: * Factores histórico-culturais * Arte Românica: * Factores histórico-culturais * Arte Gótica: * Factores histórico-culturais * A pintura * A escultura * A ourivesaria * O Manuelino: * Factores histórico-culturais * O Renascimento: * Factores histórico-culturais * A arquitetura jesuítica e os Descobrimentos * A arquitetura chã e as artes decorativas: * Factores histórico-culturais * A modernidade e o anti-naturalismo da pintura: * Factores histórico-culturais * A importância da gravura * O Barroco: * Factores histórico-culturais * O Neoclassicismo e o Romantismo: * Factores histórico-culturais * O Realismo e Impressionismo: * Factores histórico-culturais * Século XX: * Factores histórico-culturais * As novas teorias e correntes estética   Finais do séc. XIX até à época contemporânea:   * A ruptura da tradição e as origens da Arte Moderna * Perspectiva global da Arte Contemporânea no Séc. XX * A Pós Contemporaneidade, arte emergente, expressões artísticas actuais * Momentos de transição em Portugal: da Arte Académica à Modernidade (fins séc. XIX/1ªmetade do séc. XX) * Portugal na via da Contemporaneidade * Abordagem a algumas expressões artísticas contemporâneas em Portugal | * Reconhecer a importância da arte enquanto forma de expressão e comunicação * Caraterizar a Arte Egípcia * Caraterizar a Arte Grega. * Caraterizar a Arte Romana. * Caraterizar o período paleocristão e o período bizantino relativamente à arte * Identificar e caraterizar as várias correntes artísticas da Idade Média. * Identificar e caraterizar as várias correntes artísticas do mundo moderno até à atualidade * Adquirir uma visão crítica do passado humano, bem como a compreensão de que aquele condiciona o presente e o futuro | * Curiosidade |

**Critérios de Desempenho**

*História da Arte: do mundo antigo ao mundo moderno*

CD1. Enquadrando a Arte na história

CD2. Reconhecendo a importância da arte enquanto forma de expressão e comunicação

CD3. Aplicando os conhecimentos adquiridos na abordagem de um tema histórico e na compreensão de questões do mundo atual

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Projetos culturais

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Acesso à internet
* Meios audiovisuais: Projetor
* Discussões/reflexões em grupo

**Observações**

Esta UC pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Interpretar os Fundamentos de Cultura, Língua e Comunicação |

**Pontos de Crédito:** 2,5

**Carga Horária: 25h**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Percecionar a língua como elemento construtor do universo e impulsionador da evolução das sociedade  R2.  R3.  R4. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Conceitos: * Contexto de vida * Trajecto pessoal * Interação social * Aprendizagem não formal * Investigação cultural * Cultura artística * Património cultural e artístico * Globalização * Identidade cultural * Relação interpessoal * Relações: * Contextos de vidas * Trajetos pessoais * Importância dos rescursos financeiros: * Nos equipamentos culturais * Nas interações sociais * Trajetórias pessoais * Consciência: * Presença do outro * Construção do eu * Aprendizagens não formais: * Manifestações culturais * Manifestões artísticas * Efeitos da globalização: * Políticas financeiras * Impactos na gestão da promoção da cultura * A Língua e a Literatura portuguesa: * Texto criativo * Texto literário * Registo autobiográfico * Realidade e ficção * Texto informativo * Texto argumentativo * Texto expositivo * Texto argumentativo * Debate * Leitura * Interpretação * Mecanismos de reconhecimento do Outro na construção de Si: * Registo autobiográfico de trajetos de vida individuais e coletivos * Memórias * Diários * Cartas * Relatos * Sistemas de Comunicação na expressão do pensamento crítico: * Opinião pessoal * Opinião pública * Papel dos média e da opinião pública: * Nas relações interpessoais * Alcance cultural e ideológico * Cultura de globalização e Cultura de preservação de identidades: * Influência dos movimentos globalizantes no quotidiano individual * Mudança dos modelos e ritmos de acesso à informação * Alteração de paradigmas de atuação e de abrangência da intervenção cívica | * Domínio de mecanismos linguísticos que viabilizem metodologias de diagnose e prospeção: inquéritos, entrevistas, formulários entre outros * Tomada de notas, resumo e síntese de textos informativos como preparação da produção de textos reflexivos em contexto profissional * Construir opiniões fundamentadas num contexto institucional * Utilizar técnicas de estruturação de um guião para debate/participação institucional público * Reconhecer a importância da exploração e produção de documentários e artigos de apreciação crítica acerca da identidade global e local, na construção da opinião pessoal fundamentada * Construir um posicionamento crítico face à construção de opinião pública pelos média, através da seleção da informação veiculada | * Curiosidade * Disponibilidade |

*Interpretar os Fundamentos de Cultura, Língua e Comunicação*

**Critérios de Desempenho**

CD1. Percecionando o papel da Literatura na formação de opinião para a intervenção social: leitura e interpretação de textos literários de autores portugueses e/ou estrangeiros de mérito reconhecido como forma de fortalecer e mobilizar competências culturais, linguísticas e comunicacionais.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Projetos culturais

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais: Projetor
* Discussões/reflexões em grupo

**Observações**

Sugere-se que esta UC seja realizada presencialmente

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Organizar informação e tratar dados utilizando folhas de cálculo |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**Carga horária: 25h**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Criar e utilizar tabelas dinâmicas  R2. Criar e utilizar gráficos dinâmicos e interativos  R3. Criar e utilizar dashboards e mapas  R4. Importar e exportar dados de e para outras fontes  R5. Utilizar conectores para importar dados da web | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Aplicações de produtividade * Análise de Dados: tabelas dinâmicas, funções estatísticas, análise de cenários * Consolidação e integração de dados: múltiplas fontes, importação e exportação de dados, vínculos externos e atualizações automáticas * Visualizações avançadas: gráficos dinâmicos e interativos, representação de dados em mapas, desenvolvimento de dashboard * Automatização de tarefas: Power Query e Power Pivot, Scripst VBA * Segurança da informação: permissões de acesso, proteção de células e folhas, rastreamento e revisão de histórico | * Analisar dados e cenários * Utilizar as funcionalidades criar tabelas dinâmicas e interativas * Utilizar as funcionalidades e funções de importação e exportação de dados * Utilizar as funcionalidades para fazer a representação gráfica em mapas, tabelas dinâmicas e interativas * Utilizar as funcionalidades para criar e utilizar macros para automatização de tarefas. * Aplicar funcionalidades de segurança da informação a células e folhas | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Iniciativa. * Sentido crítico. * Sentido de organização. * Disposição para a aprendizagem. * Empenho e persistência na resolução de problemas. |

**Critérios de Desempenho**

*Organizar informação e tratar dados utilizando folhas de cálculo*

CD1. Mantendo uma estrutura lógica e organizada na disposição dos dados e das fórmulas

CD2. Garantindo que as representações realizadas são intuitivas e de fácil compreensão.

CD3. Realizando backups regulares do arquivo de folha de cálculo

CD4. Validando constantemente os dados para garantir precisão e rigor de execução

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Aplicável a diferentes contextos.
* Todos os setores de atividade

**Recursos**

* Manuais, guiões e tutoriais técnicos.
* Dispositivos eletrónicos com acesso à Internet.
* Aplicações de folha de cálculo

**Observações**

Esta UC pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Desenvolver uma base de dados relacional |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**CARGA HORÁRIA: 50H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Planear uma base de dados relacional.  R2. Criar, manipular tabelas relacionais e definir filtros para consultas de dados.  R3. Criar formulários e relatórios.  R4. Fazer um guião do utilizador da base de dados. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Conceitos relacionados com Sistemas de Gestão de Bases de Dados (SGBD). * Modelo relacional. * Modelação de informação. * Base de dados.   + Tabela:     - Tipos e dados.     - Caraterísticas dos campos.     - Chaves.   + Relações.   + Consultas:     - Filtros.     - Critérios.   + Formulários:     - Ferramentas e controlos.   + Relatórios. * Aplicação de processamento de texto. * Estrutura de um manual de utilizador. | * Interpretar manuais, guiões e tutoriais técnicos. * Utilizar modelos relacionais e diagramas para modelar a informação. * Utilizar funcionalidades para criar tabelas, definir as caraterísticas dos campos, o tipo de dados e chaves. * Aplicar regras para definir relações entre tabelas. * Utilizar funcionalidades para selecionar campos, aplicar filtros e critérios para gerar consultas de tabelas ou dados específicos. * Utilizar funcionalidades para conceber formulários de inserção, edição e remoção de dados de dados. * Utilizar funcionalidades para criação e automatização de relatórios de visualização e impressão de dados. * Utilizar as funcionalidades de um processador de texto para criar o manual de utilizador da base de dados. | * Responsabilidade pelas suas ações. * Autonomia no âmbito das suas funções. * Iniciativa. * Sentido crítico. * Sentido de organização. * Disposição para a aprendizagem. * Empenho e persistência na resolução de problemas. |

**Critérios de Desempenho**

*Desenvolver uma base de dados relacional*

CD1. Obedecendo a especificações metodológicas para modelar a informação.

CD2. Estruturando tabelas relacionais e aplicando filtros para criar consultas de dados.

CD3. Manuseando os campos existentes para criar formulários de inserção de dados e relatórios para visualização e impressão de dados.

CD4. Concretizando um guião para o utilizador da base de dados.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Em diversos contextos
* Em todos os setores de atividade

**Recursos**

* Manuais, guiões e tutoriais técnicos.
* Dispositivos eletrónicos com acesso à Internet.
* Aplicações para fazer base de dados.
* Aplicações para fazer diagramas.

**Observações**

Esta UC pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Interagir em Inglês nas Artes Performativas |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**CARGA HORÁRIA: 50H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Interpretar e selecionar informação especializada, verbal e não verbal, em suportes variados nas artes performativas.  R2. Transmitir enunciados orais coerentes no âmbito das artes performativas.  R3. Redigir textos articulados e coesos relacionados com as artes performativas  R4. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| Léxico (vocabulário) referente às artes performativas:   * Compreensão oral e escrita * Fluência oral e escrita   Estruturas do funcionamento da língua:   * Sons, entoações e ritmos da língua * Símbolos fonéticos * Nomes, pronomes, adjetivos, advérbios, determinantes e artigos * Elementos de ligação frásica * Verbos   Sintaxe:   * Na leitura * Na oralidade   Normas:   * Na produção de documentos escritos * Convenções linguísticas | * Utilizar procedimentos de pesquisa e recolha de informação em lingua inglesa * Mobilizar recursos linguísticos relacionando informação de áreas e fontes diversificadas em lingua inglesa * Distinguir informação essencial da informação acessória em textos e suportes diversificados * Expor a informação de forma clara em lingue inglesa * Descodificar perguntas e pedidos de informação * Escrever ou responder a uma carta, e-mail e outro tipo de mensagens para fazer um pedido ou transmitir informações. * Responder a perguntas diretas em lingua inglesa * Iniciar, manter e terminar conversas em lingua inglesa * Reconhecer e utilizar o vocabulário específico da area artisitca em lingua inglesa * Utilizar linguagens não verbais na comunicação * Transmitir informações concretas e diretas em lingua inglesa * Trocar, verificar e confirmar informações em lingua inglesa * Redigir notas, relatórios e preencher formulários em lingua inglesa | * Responsabilidade * Autonomia * Empatia * Assertividade * Escuta ativa * Empenho * Sentido crítico * Disponibilidade |

*Interagir em Inglês nas Artes Performativas*

**Critérios de Desempenho**

CD1.Identificando o contexto, a ideia principal, distinguindo informações simples e de maior complexidade do discurso oral e do texto escrito.

CD2.Comunicando oralmente de forma precisa e eficaz, com ritmo e entoação apropriados e adaptando o discurso ao registo do interlocutor

CD3.Utilizando vocabulário, estruturas frásicas diversas e formas de tratamento adequados à situação

comunicativa oral e escrita e ao público-alvo

CD4.Produzindo um texto escrito de forma clara e articulada, de acordo com a sua finalidade e público-alvo.

CD5.Aplicando técnicas de redação de documentos profissionais e usando as regras de ortografia, de pontuação e de acentuação

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Interação com entidades estrangeiras culturais
* Divulgação de espetáculos no estrangeiro
* Interação com elementos da equipa estrangeiros

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Conteúdos multimédia
* Ferramentas de tradução, dicionários, entre outros

**Observações**

Esta UC poder ser realizada presencialmente ou à distância

**Unidades de Competência Obrigatórias**

**Formação Tecnológica**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Conceber e idealizar um projeto cultural |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**CARGA HORÁRIA:** 50H

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Implementar a ideia para do projeto  R2. Participar na definição dos objetivos do projeto  R3. Participar na identificação do público-alvo do projeto  R4. Identificar das necessidades e recursos do projeto | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Ideia para um projeto: * Tornar executável * Tornar pertinente * Objetivos de um projeto: * Gerais * Específicos * Fases do projeto: * Criação da ideia * Planeamento * Execução * Conclusão * Brainstorm: * Reunião de ideias * Alcance de objetivos * Definição de prazos: * Para a criação * Para a conclusão   Pesquisas:   * Tendências do mercado cultural * Projetos semelhantes   Dossier do projeto:   * Ideia * Contexto * Objetivos   Conclusão do projeto:   * Balanço final * Mensuração dos objetivos alcançados | * Interpretar a informação recolhida de acordo com os intervenientes do projeto * Adequar a informação recolhida à área artística do projeto * Participar em pesquisas e reflexões coletivas * Reconhecer as funções de cada participante no projeto * Conduzir reuniões * Agrupar ideias e sugestões * Avaliar a pertinência do projeto | * Sentido critico * Adaptação à mudança * Observação e escuta ativa * Cooperação em equipa * Criatividade |

Conceber e idealizar um projeto cultural

**Critérios de Desempenho**

CD1. Fundamentando a ideia em fontes de informação atuais e crediveis

CD2. Formulando objetivos de forma clara, alcancáveis, realistas e mensuráveis

CD3. Adaptando a linguagem ao contexto cultural e artístico

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Criação de projetos culturais para companhias de teatro, dança e circo
* Realização de espetáculos e festivais do setor cultural
* Realização de eventos culturais como feiras e exposições

**Recursos**

* Materiais: computador
* Acesso a internet
* Legislação aplicável

**Observações**

Sugere-se que esta UC seja precedida a todas as restantes e a realizaçao de debates e reflexões.

Pode ser realizada presencialmente ou à distância.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Elaborar candidaturas de projetos culturais |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**CARGA HORÁRIA:** 50H

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Indentificar os apoios e financiamentos para a cultura a nível nacional e internacional  R2. Conduzir candidaturas para financiamento de um projeto cultural  R3. Monitorizar candidaturas para financiamento para um projeto cultural | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Conceitos: * Apoio * Patrocínio * Mecenato * Politicas culturais de apoio nacional * Politicas culturais de apoio internacional * Programas de financiamento: * Para um projeto cultural * Para uma organização cultural * Para uma atividade artística * Preparação de uma candidatura: * Análise das necessidades * Ações e atividades a desenvolver * Formas de financiamento: * Total * Parcial | * Analisar potencial financiamento para um projecto cultural * Prever as ações a desenvolver para obter financiamento para um projecto cultural * Organizar a informação necessária para uma candidatura ao financiamento para um projecto cultural * Monitorizar candidatura para um projecto cultural * Aplicar a linguagem adequada à área artística do projeto | * Curiosidade * Criatividade * Cooperativo * Sentido critico |

**Critérios de Desempenho**

*Elaborar candidaturas de projetos culturais*

CD1. Transformando uma ideia num potencial projeto a concorrer a um financiamento nacional e internacional

CD2. Identificando oportunidades de financiamento de um projeto cultural

CD3. Respeitando as normas e orientações do programa de financiamento

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Formalização de uma candidatura de um projeto a um financiamento nacional ou internacional
* Candidaturas por entidades públicas ou privadas do setor da cultural

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais
* Acesso à internet
* Legislação específica e aplicável
* Editais e publicações de candidaturas de financiamentos para a cultura

**Observações**

Pode ser realizada presencialmente ou à distância.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Efetuar o planeamento, execução e avaliação financeira de um projeto cultural |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**CARGA HORÁRIA: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Elaborar um plano de atividades de acordo com o projeto cultural  R2. Identificar as diferentes componentes do orçamento para um espetáculo, como instrumento de planeamento e gestão  R3. Elaborar um relatório de atividades e contas  R4. Controlar e avalir a execuçao dos planos  R5. Analisar os resultados da avaliação do impacto do projeto | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Conceitos: * Plano de atividades * Relatório de atividades * Relatório de contas * Contabilidade geral * Contabilidade analítica * Orçamento de exploração * Orçamento de tesouraria   Plano de atividades:   * Objetivos e metas * Ações a desenvolver * Cronograma * Recursos   Relatório de atividades:   * Objetivos atingidos * Ações desenvolvidas * Número de público   Relatório de contas:   * Balanço * Demonstração de resultados * Mapa de fluxo de caixa   Análise dos custos do espetáculo:   * Custos da fase de planeamento e preparação * Custos relacionados com a realização do espetáculo * Custos relacionados com a fase de avaliação do espetáculo * Gastos e rendimentos: * Produção acabado * Produção vendida * Análise das receitas do espetáculo: * Análise do investimento * Análise das receitas esperadas * Análise dos recursos financeiros de proveniência: * Direta * Indireta * Institucional * Execução orçamental: * Planeamento estrutural do orçamento * Planeamento conjuntural do orçamento * Factores de correção orçamental: * Inflação * Flutuações cambiais * Variações na carga fiscal * Tipos de avaliação do projeto: * Avaliação prévia * Avaliação de acompanhamento * Avaliação de impacto * Avaliação interna/externa * Ferramentas de avaliação: * Entrevistas * Inquéritos/questionários * Focus group * Estudos de casos * Métodos participativos * Planos de avaliação: * Revisão dos objetivos * Recolha de indicadores * Análise de resultados: * Quantitativos * Qualitativos | * Interpretar a documentação técnica respeitante ao registo da atividade desenvolvida * Aplicar as técnicas e os procedimentos adequados à execução de operações de caixa * Utilizar os meios informáticos na ótica do utilizador, aplicados à atividade financeira * Utilizar as técnicas e os procedimentos adequados à execução de operações bancárias correntes * Interpretar a importância do orçamento como documento fundamental na orientação da atividade e do orçamento de tesouraria na gestão do ciclo de caixa * Aplicar as técnicas de estimativa de custos e receitas associados à realização do espetáculo * Aplicar as técnicas de elaboração de orçamentos * Participar e colaborar em redes de trabalho * Analisar a informação recolhida da avaliação do projeto * Apresentar resultados da avaliação do projeto | * Empatia * Autonomia * Responsabilidade * Organização |

*Efetuar o planeamento, execução e avaliação financeira de um projeto cultural*

**Critérios de Desempenho**

CD1. Interpretando e executando o plano de atividades

CD2. Interpretando e executando o plano orçamental

CD3. Acompanhando o plano de atividades

CD4. Analisando a execução orçamental

CD5. Interpretando os critérios de avaliação de resultados

CD6. Definindo os critérios de avaliação de resultados

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Gestão financeira de um projeto

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Acesso à internet
* Software: Microsoft Excel

**Observações**

Sugere-se que esta UC seja precedida a todas as restantes que se seguem

Pode ser realizada presencialmente ou à distância.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Planear e executar as diferentes etapas da produção de um espetáculo |

**Pontos de Crédito:** 4,25

**CARGA HORÁRIA: 50H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Identificar as fases de produção de um espetáculo  R2. Identificar as necessidades e recursos para a produção de um espetáculo  R3. Executar as fases de produção de um espetáculo | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Conceitos: * Produção de um espetáculo * Fases de produção * Plano de trabalho * Fases de produção de um espetáculo: * Pré-produção * Produção * Pós-produção * Pré-Produção: * Planeamento geral e financeiro * Cronograma * Formação de equipa * Definição do espaço de apresentação * Necessidades técnicas e logísticas   Produção:   * Implementação do cronograma de tarefas e ensaios * Monitorizar ensaios * Definição das necessidades de cenografia, figurinos, luz e som * Gestão da informação para a comunicação do espetáculo * Pós-Produção: * Plano de desmontagem * Plano de pagamentos * Relatório final * Relacionamento interpessoal: * Escuta ativa e empatia * Resolução de conflitos | * Organizar a informação e adequar a cada fase de produção * Organizar e gerir equipas * Gerir um plano de trabalho * Prever as ações a desenvolver * Aplicar as técnicas de condução de reuniões e de gestão de equipas de trabalho * Identificar estratégias de divulgação de um espetáculo | * Empatia * Disponibilidade * Cooperação em equipa * Liderança |

**Critérios de Desempenho**

*Planear e executar as diferentes etapas da produção de um espetáculo*

CD1. Implementando as fases de produção do espetáculo

CD2. Executando o plano de trabalho

CD3. Adaptando a linguagem ao contexto

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Entidades públicas ou privadas do setor da cultural
* Projetos culturais

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais
* Acesso à internet

**Observações**

Sugere-se que esta UC seja precedida a todas as restantes que se seguem

Pode ser realizada presencialmente ou à distância.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Gerir o planeamento e calendarização de um espetáculo |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**CARGA HORÁRIA: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1.Identificar as fases de planeamento de um espetáculo  R2. Elaborar e gerir a calendarização do planeamento de um espetáculo  R3. Elaborar e gerir inscrições e formulários | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Identificar requisitos: * Do espetáculo * Legais * Do espaço de apresentação * Formulários de inscrições: * Participantes num espetáculo * Participantes numa residência artística * Reservas do público * Contactos a realizar: * Elementos da equipa do espetáculo (encenador, atores, figurinista, cenógrafo, etc.) * Outros participantes (figurantes) * Público que pretende assistir * Autoridades locais (polícia, bombeiros e proteção civil) * Requisitos legais: * Licença de espetáculo * Classificação etária * Planos de segurança * Elaboração de planos: * Detalhados * Distribuição de tarefas * Informática na ótica do utilizador: * processamento de texto * folha de cálculo * Gestão do tempo: * Prazos * Planeamento das tarefas | * Utilizar ferramentas de funcionalidades do processamento de texto * Utilizar ferramentas de funcionalidade da folha de cálculo * Interpretar os requisitos legais * Identificar fatores ambientais e culturais a ter em conta na apresentação do espetáculo * Identificar tarefas e*timings*associados à apresentação do espetáculo * Identificar meios humanos, equipamentos e espaço necessários à apresentação do espectáculo * Identificar requisitos para a seleção e contratação dos recursos humanos e dos fornecedores de bens e serviços * Identificar riscos e estabelecer requisitos de segurança associados à apresentação do espectáculo * Aplicar as técnicas de condução de reuniões e de gestão de equipas de trabalho * Aplicar as regras de etiqueta, cortesia e protocolo | * Assertividade * Organização * Cooperação |

**Critérios de Desempenho**

*Gerir o planeamento e calendarização de um espectáculo*

CD1. Interpretando os diferentes tipos de participantes num espetáculo

CD2. Organizando os diferentes tipos de formulários

CD3. Interpretando os requisitos legais para a apresentação do espetáculo

CD4. Executando o planeamento do projecto

CD5. Executando a calendarização necessária do projeto

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Produção de espetáculos por entidades públicas ou privadas (Espaços culturais e Companhias)

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Software: Microsoft Excel
* Legislação especifica e aplicável

**Observações**

Sugere-se que esta UC seja precedida a todas as restantes que se seguem

Pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Implementar o plano de montagem, realização e desmontagem de espetáculos |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**CARGA HORÁRIA: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Interpretar o plano de montagem técnica de um espetáculo  R2. Identificar as necessidades para a realização do espetáculo  R2. Implementar o plano de montagem e desmontagem de um espetáculo  R3. Identificar os recursos e meios necessários à montagem e desmontagem de um espetáculo | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Fases da implementação de um espetáculo: * Montagem * Apresentação * Desmontagem * Plano de montagem: * Cronograma * Medidas de segurança * Sinalética * Recursos * Plano de desmontagem: * Cronograma * Medidas de segurança * Armazenamento * Recursos * Noções de: * Segurança no trabalho * Requisitos técnicos * Equipa: * Liderança * Distribuição de tarefas * Informática: * Processamento de texto * Folha de cálculo | * Identificar as diferentes fases de montagem do espectáculo * Utilizar processos de recolha e análise de informação necessária à avaliação da viabilidade do espectáculo * Identificar fatores ambientais e culturais a ter em conta na apresentação do espetáculo * Utilizar técnicas de planeamento e organização do trabalho * Identificar tarefas etimingsassociados à apresentação do espetáculo * Identificar meios humanos, equipamentos necessários à apresentação do espetáculo * Identificar requisitos para a seleção e contratação dos recursos humanos e dos fornecedores de bens e serviços * Utilizar as aplicações informáticas de processamento de texto, folha de cálculo * Identificar riscos e estabelecer requisitos de segurança associados à apresentação do espetáculo * Orientar o desenvolvimento dos trabalhos para situações imprevistas e de emergência * Aplicar as técnicas de condução de reuniões e de gestão de equipas de trabalho | * Iniciativa * Criatividade * Autonomia * Liderança * Cooperação |

**Critérios de Desempenho**

*Implementar o plano de montagem, realização e desmontagem de espetáculos*

CD1. Implementado planos de montagem e desmontagem de um espetáculo

CD2. Analisando as necessidades e recursos necessários

CD3. Adaptando a linguagem técnica

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Apresentações de espetáculos no âmbito de espaços culturais e/ou não convencionais

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais
* Software: Microsoft Excel

**Observações**

Pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Utilizar diversos modelos dramatúrgicos na criação teatral |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**CARGA HORÁRIA: 50h**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Pesquisar sobre diversos modelos dramatúrgicos  R2. Organizar os recursos humanos e materiais para as experimentações  R3. Elaborar hipóteses dramatúrgicas para a experimentação em cena  R4. Registar os resultados alcançados, em termos de obstáculos e soluções encontradas | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Revoluções da forma dramática do século XX: * Estilos * Métodos * Teorias e práticas * Contexto: * Social * Político e cultural * Influência noutras formas artísticas e vice-versa * Três pilares da revolução da forma dramática: * Artaud * Beckett * Brecht * Influência nas propostas que lhes seguiram * Conceitos como: * Simbolismo * Expressionismo * Teatro da Crueldade * Teatro Épico * Teatro do Absurdo * Teatro Pobre * Noções de: * Pós-moderno ou pós-dramático * Teatro político * Práticas artísticas: * Contemporâneas * Contemporâneas fora da Europa * Técnicas de pesquisa: * Comparação entre obras * Disciplinas * Conceitos e práticas * Análise: * Critica * Reflexiva | * Aplicar técnicas de pesquisa * Reconhecer temas e características da arte contemporânea * Reconhecer o contexto teatral, cultural, político e social dos autores/obras estudados * Reconhecer determinado modelo dramatúrgico como parte de um universo mais amplo, complexo, com similaridades e contradições * Estabelecer relações entre uma hipótese dramatúrgica e a sua experimentação em cena * Participar na construção de um quadro dramatúrgico complexo * Participar na construção de possibilidades de cena em colaboração com áreas e profissionais envolvidos/as no projeto * Desenvolver trabalho consistente na utilização de técnicas variadas e em colaboração com restante equipa * Disponibilizar o património cultural, afetivo e criativo individual num processo com vários intervenientes * Analisar obstáculos e soluções encontradas relacionados com a estética da abordagem | * Sentido critico * Cooperação * Curiosidade * Observação e escuta ativa * Autoconhecimento * Disponibilidade * Empatia * Organização |

**Critérios de Desempenho**

*Utilizar diversos modelos dramatúrgicos na criação teatral*

CD1. Demonstrando conhecimento e entendimento sobre temas e características da arte contemporânea

CD2. Demonstrando conhecimentos sobre o contexto teatral, cultural, político e social dos autores/obras estudados

CD3. Participando ativamente na discussão sobre as hipóteses dramatúrgicas e a sua concretização em cena

CD4. Colaborando criativamente e de acordo com a sua área na construção de cenas teatrais

CD5. Demonstrando capacidade de análise na documentação do processo

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Espetáculos de teatro, dança, Circo e Performances

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Acesso à internet
* Meios audiovisuais

**Observações**

Pode ser realizada presencialmente ou à distância

Sugere-se que se realizem pesquisas, debates e reflexões

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Interagir de acordo com as normas de funcionamento e linguagens específicas de uma produção teatral |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**CARGA HORÁRIA: 50H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Utilizar terminologia específica do projeto teatral em que participa  R2. Reconhecer equipa de trabalho e colaborar para a construção do projeto  R3. Preparar os instrumentos, ferramentas e materiais adequadas ao trabalho teatral, específicos da sua área  R4. Interagir com restantes intervenientes na construção do espetáculo tendo em conta as especificidades da sua profissão | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * As diferentes áreas do espetáculo: * Calendário * Organograma * Glossário técnico * Características de uma equipa de teatro profissional * Elementos que a compõe * Forma como atuam entre si * Fases fundamentais do projeto: * Dramaturgia * Ensaios * Ensaios técnicos * Ensaio geral * Récitas * Digressões * Terminologia: * Teatral * Terminologia específica do projeto * Regras de higiene e segurança: * Utilização do espaço de trabalho * Manuzeamento do material * Regras de segurança no contacto com outro corpo: * Caso dos/das intérpretes * Relações interpessoais: * Com a equipa * Com o público * Noções de interação entre: * Encenação * Intérpretes * Cenógrafo/a * Figurinista * Desenhador/a de luz * Sonoplasta * Produção * Direção de cena e outros/as eventuais intervenientes | * Agir de acordo com a linguagem técnica do espetáculo e atuar conforme as especificidades da sua área * Reconhecer e caracterizar equipas, estruturas e equipamentos que constituem o espaço cénico * Organizar informação sobre o projeto a desenvolver e participar nas propostas artísticas. * Interpretar informação de diferentes interlocutores/profissionais intervenientes no projeto. * Preparar os instrumentos da sua função para que estejam disponíveis para o trabalho a desenvolver * Participar nas propostas do grupo e reconhecer as características e funções de cada participante do projeto * Atuar, na sua área, nas diferentes fases do processo de criação e apresentação do espetáculo * Analisar resultados de acordo com os objetivos do projeto * Avaliar o projeto na sua área específica | * Trabalho em equipa * Comunicação * Cooperação * Adaptação à mudança * Observação e escuta ativa * Autoconhecimento * Disponibilidade * Empatia * Sentido crítico |

**Critérios de Desempenho**

*Interagir de acordo com as normas de funcionamento e linguagens específicas de uma produção teatral*

CD1. Adaptando a linguagem ao contexto do projeto teatral

CD2. Demonstrando uma comunicação verbal e não verbal adequada ao projeto

CD3. Compreendendo o funcionamento e a dinâmica das equipas e agindo consoante

CD4. Demonstrando capacidade de interação com o grupo na construção e apresentação do espetáculo

CD5. Demonstrando capacidade de análise dos resultados

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Espetáculos de teatro, dança e cruzamentos disciplinares

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Grupo de pessoas
* Roupa de trabalho confortável e adequada ao exercício físico
* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Ferramentas de apontamentos e registo de informação
* Recursos multimédia e audiovisuais

**Observações**

Sugere-se que esta UC seja realizada presencialmente

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Identificar os equipamentos técnicos que constituem o espaço cénico |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**CARGA HORÁRIA: 50H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar a função do técnico e do desenhador de luz em diálogo com as outras áreas criativas no âmbito geral da produção de um espetáculo  R2. Identificar os diferentes equipamentos técnicos utilizados num espetáculo  R3. Definir e categorizar os diferentes espaços de trabalho | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Conceitos: * Diferentes profissões e suas funções a operar num palco * Desenho de luz * Desenho de som * Desenho de vídeo * Maquinaria * Equipamentos: * Projetores * Mesas de som e luz * Equipamentos de maquinaria: * Varas de luz * Torres * Bases de chão * Estruturas de elevação * Softwares de iluminação: * Mesas digitais * Mesas analógicas * Técnicas de montagem: * Princípios básicos de utilização * Condição de transporte e manuzemento * Normas de segurança: * Requisitos legais * Equipamentos de protecção individual | * Prever as necessidades técnicas * Distinguir os equipamentos técnicos * Interpretar um rider técnico * Interpretar um dossier técnico * Organizar os diferentes espaços de trabalho * Prever a utilizaçao dos   equipamentos de proteção individual  . Identificar as necessidades de armazenamento e transporte dos equipamentos | * Organização * Cooperação * Observação e escuta ativa * Disponibilidade * Curiosidade * Respeito pelas normas de segurança |

**Critérios de Desempenho**

*Identificar os equipamentos técnicos que constituem o espaço cénico*

CD1. Reconhecimento dos diferentes equipamentos, espaços e funções técnicas num teatro

CD2. Interpretamento do rider técnico

CD3. Respeitando as normas de segurança no trabalho

CD4. Reconhecendo os diferentes espaços técnicos de um teatro

CD5. Identificando as necessidades de armazenamento e transporte dos equipamentos

CD6. Trabalhando com as equipas com respeito e ética profissional

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Preparação e acolhimento técnico de um espetáculo ou qualquer outra manifestação artística
* Organização de uma digressão de um espetáculo

**Recursos**

* Meios audiovisuais
* Equipamentos técnicos: mesas, projetores, dimmers, cabos de alimentação, varas de luz, torres e bases de chão
* Palco e/ou outro espaço de apresentação de um espetáculo

**Observações**

Sugere-se que esta UC seja realizada presencialmente num espaço cultural com palco e equipamento técnico de som, luz e vídeo

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Gerir e liderar equipas de trabalho |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**CARGA HORÁRIA: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Identificar os fatores críticos de sucesso na liderança e motivação de equipas  R2. Criar equipas de trabalho  R3. Delegar tarefas numa equipa de trabalho | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Conceitos: * Motivação e liderança * Inteligência emocional * Liderança e comunicação: * Funções e atitudes de comunicação * Liderança vs poder * Caraterísticad de um lider * Liderança: * Equipas de trabalho * Estrutura e desenvolvimento das equipas * Relacionamento do lider com a equipa * Perfis de liderança * Comunicação nas equipas de trabalho: * Estilos comunicacionais * Comunicação como objeto de dinamização de uma equipa de trabalho * Comunicação assertiva na resolução de conflitos na equipa * Organização do trabalho de equipa * Avaliação da equipa | * Reconhecer o conceito de liderança e demonstrar a sua importância para entender o funcionamento organizacional * Apresentar os pressupostos das diferentes abordagens de liderança e explicar as respetivas consequências * Identificar os tipos de liderança e enquadrá-los nos diferentes contextos organizacionais * Descrever o comportamento de um líder e de um liderado * Diferenciar liderança de gestão * Identificar as características e funções da comunicação * Diferenciar os quatro perfis comunicacionais * Desenvolver a comunicação assertiva * Descrever as funções da equipa * Reconhecer as competências específicas para trabalhar em equipa * Aplicar técnicas e princípios da motivação * Gerir potenciais conflitos na equipa de trabalho | * Liderança * Autonomia * Cooperação * Empatia * Disponibilidade |

**Critérios de Desempenho**

*Gerir e liderar equipas de trabalho*

CD1. Analisando a importância de uma gestão eficiente da comunicação nas relações interpessoais

CD2. Estabelecendo a forma mais adequada para construir equipas de trabalho

CD3. Agindo na resolução de conflitos

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Equipas de trabalho num espetáculo ou projeto cultural

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais: Projetor
* Debates, discussões e reflexões em grupo

**Observações**

Sugere-se que esta uc seja realizada presencialmente.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho nas artes performativas |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**CARGA HORÁRIA: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar os princípios gerais sobre segurança e saúde no trabalho  R2. Aplicar medidas e procedimentos de segurança e saúde no trabalho | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Princípios de segurança e saúde no trabalho: * Normas e disposições relativas à segurança e saúde nas artes performativas –legislação * Plano de segurança do recinto * Plano de prevenção de acidentes * Plano de prevenção de incêndios * Plano de evacuação * Plano contra roubos * Manuais de segurança. * Meios e regras de segurança nas artes performativas * Equipamentos de proteção individual (EPI) * Métodos de supressão da negligência e falta de atenção * Proteção de máquinas e ergonomia * Regras de segurança na condução de equipamento e na movimentação de materiais: * Normas do vestuário * Prevenção de choques elétricos * movimentação de peças pesadas * Causas de acidentes no trabalho: * Acidentes de movimentação * Choques e quedas * Acidentes provocados por ferramentas e máquinas em movimento * Choques elétricos * Acidentes provocados por agentes químicos e gases * Queimaduras. * Caixa de primeiros socorros: * Situações de emergência * Perda de sentidos * Feridas aberta e fechada * Queimadura * Choque elétrico * Eletrocussões * Ataque cardíaco * Entorses ou distensões * Envenenamento * Causas de incêndio: * Sistema de aquecimento e cozedura * Chaminé e tubos de fumo * Materiais inflamáveis * Aparelhos elétricos * Tipos de incêndio: * Classe A * Classe B * Classe C   Extintores:   * Manipulação * Acionamento do sistema automático | * Identificar as normas relativas à segurança e saúde no trabalho * Interpretar o plano de segurança do estabelecimento * Reconhecer os manuais de segurança * Aplicar medidas de prevenção do risco * Aplicar os procedimentos em caso de acidente de trabalho * Aplicar os procedimentos de emergência * Aplicar medidas de prevenção de roubo * Distinguir os diferentes tipos de incêndio e respetivos sistemas de deteção e de extinção * Aplicar medidas de prevenção de incêndios * Utilizar o extintor * Utilizar equipamentos de proteção individual * Reportar a situação de emergência | * Responsabilidade * Autonomia * Autocontrolo * Organizacional * Cooperação com a equipa * Respeito pelas normas de segurança |

*Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho nas artes performativas*

**Critérios de Desempenho**

CD1. Considerando os tipos de risco existentes no posto de trabalho e respetivas medidas de segurança e preventivas

CD2. Cumprindo as medidas de atuação em situação de emergência

CD3. Respeitando o protocolo interno definido

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Ensaios e apresentações públicas de espetacúlos

**Recursos**

* Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
* Legislação sobre segurança e saúde no trabalho
* Documentação sobre segurança e saúde no trabalho (planos, relatórios, folhetos, brochuras, outros).
* Equipamentos de proteção individual (EPI)

**Observações**

Esta UC poderá ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Implementar técnicas de mediação artística e cultural |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**CARGA HORÁRIA: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Implementar projetos e espetáculos que fomentem a cidadania  R2. Implementar projetos culturais com serviço educativo  R3. Desenvolver programas de formação, qualificação e atração de públicos para as artes e a cultura  R4. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Conceitos: * Mediação cultural * Mediação de públicos * Democratização cultural * Conceitos e Práticas em Mediação Artística e Cultural: * Teorias * Práticas laboratoriais * Criatividade: * Teorias * Processos * Organizações culturais: * Teorias * Práticas laboratoriais * Diversidade, Culturas e Intervenção Social: * Teorias * Práticas laboratoriais * Mediação: * Tipos de mediador * Perfil do mediador * Facilidade de mediação * Caraterização do território de intervenção: * Levantamento das necessidades * Sistematização da informação * Organização de encontros participativos | * Conhecer e compreender os públicos, os contextos e os equipamentos de produção e divulgação artísticas * Identificar redes de intervenientes e políticas na divulgação artística e cultural * Conhecer e compreender as diversas formas de intervenção artística * Conceber, implementar, gerir e avaliar um projeto em mediação artística e cultural * Comunicar de forma eficaz com os diferentes intervenientes do processo de mediação artística e cultural * Reconhecer o diálogo com pessoas com características e necessidades muito diversas * Comunicar de forma eficaz com os diferentes intervenientes do processo de mediação artística e cultural * Reduzir a distância entre as práticas artísticas e os públicos | * Disponibilidade * Reflexão * Empatia |

**Critérios de Desempenho**

*Implementar técnicas de mediação artística e cultural*

CD1.Reconhecendo a mediação cultural como um modelo de intervenção de

democratização cultural, dando especial atenção à especificidade dos públicos e tendo

objetivos de desenvolvimento da cidadania

CD2.Desenvolvendo práticas mais dialógicas e participativas em projetos culturais

CD3. Acompanhando processos criativos e implementando serviços educativos

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Espetáculos e projetos culturais

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais: projetor de video

**Observações**

* Sugere-se que esta uc seja realizada em prácticas laboratoriais, no seio de uma organização cultural, recorrendo à observação ativa, discussões e reflexões em grupos de trabalho e recolha de informação (questionários/entrevistas) de práticas culturais e hábitos de consumo

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Implementar as estratégias de comunicaçao para um espetáculo |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**CARGA HORÁRIA: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Elaborar conteudos para a divulgação de um espetaculo  R2. Definir estratégias de comunicação para a divulgação de um espetaculo  R3. Organizar, preparar e geria conferências de imprensa de um espetaculo  R4. Elaborar planos de comunicação e de meios para a divulgação de um espetaculo | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Estratégia e comunicação: * Público-alvo * Posicionamento artístico * Objetivos do espetáculo a comunicar * Caracterização da identidade * Linguagem a utilizar * Plano estratégico de comunicação: * Plano de meios * Canais de divulgação * Identidade visual: * Criação * Benchmarking * Assessoria de imprensa: * Ferramentas * Planeamento * Estratégia digital: * Definição da presença digital * Definição de linguagem adaptada | * Compreender a importância de uma estratégia de comunicação * Desenhar uma estratégia de comunicação de um espetáculo * Estabelecer Plano de Meios, de produção e distribuição * Elaborar um comunicado de imprensa sobre um espetaculo * Desenvolver uma estratégia de assessoria de imprensa * Estabelecer parcerias de media e de apoio à divulgação | * Autonomia * Criatividade * Cooperação |

**Critérios de Desempenho**

*Implementar as estratégias de comunicaçao para um espetáculo*

CD1. Interpretando a estratégia de comunicação

CD2. Interprentando os planos de comunicação e de meios

CD3. Definindo e adaptando a linguagem

CD4. Organizando contéudos

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Espectáculos e festivais do setor da cultura

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais: Projetor
* Acesso à internet

**Observações**

Esta UC pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Implementar técnicas marketing cultural |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**CARGA HORÁRIA: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Compreender o Marketing e a sua aplicação cultural  R2. Compreender a importância do marketing numa organização cultural ou “bem” artístico e elaborar um plano de marketing para a organização  R3. Avaliar e escolher ferramentas de controlo dos resultados e do retorno do investimento  R4. Implementar técnicas de venda do espetáculo | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Conceitos do marketing ao marketing cultural: * Conceito de cultura * Marketing como filosofia de gestão * Marketing Estratégico * Marketing Operacional * Marketing Cultural: * Origem * Conceito e comparação com o Marketing tradicional * O marketing mix: * Técnicas de comunicação * Papel dos media * Plano de marketing: * Conceção * Elaboração de contéudos | * Determinar a importância e influência que decorre do conhecimento da envolvente para a tomada de decisões de marketing estratégico e operacional de projetos culturais * Compreender o papel dos media e a sua aplicação no âmbito da gestão de marketing em projetos de base cultural * Direcionar adequadamente a comunicação e elaborar corretamente um projeto, incluindo a captação de recursos materiais e humanos * Compreender a importância do marketing numa organização cultural ou “bem” artístico e elaborar um plano de marketing para a organização * Compeender a aplicação da função do marketing numa organização/projeto cultural * Compeender o produto cultural e a sua distribuição/venda | * Criatividade * Autonomia * Disponibilidade * Cooperação |

**Critérios de Desempenho**

*Implementar técnicas marketing cultural*

CD1. Compreendendo a função do marketing cultural para um projeto cultural ou espetáculo

CD2. Elaborando um plano de marketing para um projeto cultural ou espetáculo

CD3. Implementando técnicas de venda de um espetáculo

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Projetos culturais (espetáculos e festivais)

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais: Projetor
* Acesso à internet

**Observações**

Esta uc pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Aplicar os requisitos legais para a contratação de pessoas e serviços |

**Pontos de Crédito:** 4,5

**CARGA HORÁRIA: 50H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1 Interpreter o enquadramento legal dos profissionais do espetaculo  R2. Reconhecer e aplicar as leis gerais e especificas que regulam o setor da cultura  R3. Reconhecer e plaicar os requisitos legais para a criação de espetaculo  R4. Aplicar os procedimentos legais á criação de um espetáculo | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Leis que regulam o setor da cultura: * Lei geral do trabalho * Estatuto do profissional da cultura * Código de Direitos de Autor e Direitos Conexos * Inspeção geral das atividades culturais: * Comunicação de espetáculos * Registo de promotor * Registo de obras * Contratos de trabalho: * Tipologias * Aplicação ao setor da cultura * TSU * IRS * Seguro de acidentes de trabalho * Prestação de serviços vs contratos de trabalho: * Trabalhador independente * Ato isolado * IVA | * Interpretar as leis que regulam o setor da cultura * Interpretar os procedimentos legais à criação de um espetáculo * Agir em conformidade com os requisitos legais da contratação de profissionais * Preparar contratos de trabalho * Preparar contratos de prestação de serviços * Interpretar as prestações devidas pela contratação de profissionais * Agir em conformidade com a lei de direitos de autor e direitos conexos * Preparar seguros de acidentes de trabalho | * Responsabilidade * Autonomia * Cooperação |

**Critérios de Desempenho**

*Aplicar os requisitos legais para a contratação de pessoas e serviços*

CD1. Agindo em conformidade com as leis que regulam o setor da cultura

CD2. Interpretando os requisitos legais de um espetáculo

CD3. Interpretendo os requisitos legais para a contratação de profissionais e serviços

CD4. Interpretando o estatuto do profissional da cultura

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Projetos culturais (espetáculos e festivais)

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais: Projetor
* Acesso à internet
* Legislação especifica e aplicável

**Observações**

Esta uc pode ser realizada presencialmente ou à distância.

Deve ser das UC iniciais.

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Prestar informação sobre o setor cultural |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**CARGA HORÁRIA: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar a informação requerida acerca do setor cultural  R2. Informar e esclarecer o cliente sobre o setor cultural | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Artes performativas: * Antecedentes históricos * Influência socioeconómica do setor * Tipos de artes performativas: * Teatro * Dança * Circo contemporâneo * Cruzamentos disciplinares * Performance * Novas tendências das artes performativas * Novos produtos * Serviços * Estratégias: * De produtos * De serviços * Fatores críticos de sucesso das artes performativas: * Nacional * Internacional * Organismos: * Internacionais das artes performativas * Nacionais e locais das artes performativas | * Identificar a evolução e a influência socioeconómica do setor cultural * Enumerar as novas tendências do do setor cultural * Descrever o setor cultural a nível nacional e internacional * Utilizar técnicas de comunicação verbal e não verbal assertiva * Aplicar técnicas de interação orais e escritas * Informar acerca dos organismos nacionais e internacionais do setor cultural * Informar acerca da função das diferentes entidades nacionais, regionais e locais relacionadas com o setor cultural * Diferenciar a estrutura, organização e divisão funcional dos espaços culturais * Informar sobre as diferentes atividades do setor cultural | * Proatividade * Empenho * Sentido crítico * Empatia * Escuta ativa * Assertividade |

**Critérios de Desempenho**

*Prestar informação sobre o setor cultural*

CD1. Contextualizando a evolução histórica, os principais marcos de desenvolvimento e o aparecimento de produtos e serviços em expansão do setor cultural

CD2. Adequando a comunicação ao tipo e à solicitação do interlocutor

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Entidades públicas e privadas do setor cultural

**Recursos**

* Dispositivo eletrónico com acesso à internet
* Relatórios de atividade setorial
* Documentação técnica sobre o setor
* Legislação reguladora do setor cultural
* Exemplos de produtos/serviços inovadores

**Observações**

Esta UC pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Implementar medidas ambientais e de ética profissional na cultura |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**CARGA HORÁRIA: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Identificar padrões de ética profissional, asua origem e significado  R2. Identificar questões ambientais e questões culturais  R3. Identificar o impacto ambiental | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Padrões de ética profissional: * Valores * Atitudes * Questões culturais: * Vestuário * Cultura * Religião * Diferentes hábitos alimentares * Diferentes celebrações * Questões ambientais: * Consumo * Reciclagem * Medidas eficientes * Impacto | * Analisar o vestuário e comportamento adequado nos diferentes tipos de realizaçoes culturais * Analisar o impacto ambiental na apresentação de um espetáculo * Adequar recursos de forma a reduzir o impacto ambiental * Adequar o cumprimento a pessoas de diferentes nacionalidades * Identificar os diferentes hábitos alimentares de diferentes culturas | * Sentido critico * Responsabilidade * Cooperação |

**Critérios de Desempenho**

*Implementar medidas ambientais e de ética profissional na cultura*

CD1. Interpretando as questões culturais a ter em conta num projeto cultural e apresentação de um espetáculo

CD2. Interpretando as questões ambientais a ter em conta num projeto cultural e apresentação de um espetáculo

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Projetos culturais (espetáculos e festivais)

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Acesso à internet
* Meios audiovisuais: Projetor

**Observações**

Esta uc pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | **Implementar a acessibilidade na cultura** |

**Pontos de Crédito:** 4,5

Carga Horária: 50h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Identificar as necessidades especificas de pessoas com incapacidades e deficiencias  R2. Implementar planos de acessibilidade em espaços culturais | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Noções gerais: * Sociedade exclusiva * Sociedade inclusiva * Acesso físico, social e intelectual * Capacitismo * Diversidade, deficiência e inclusão * Noções específicas: * Público com mobilidade condicionada * Público com deficiencia visual * Público S/surdo * Público com dificiencia intelectual e neurodivergência * Conceitos: * Acesso de público e equipas * Atendimento * Programação * Recrutamento * Espaços: * Acessíveis * Sinalética * Planos de emergência e deslocação de pessoas com necessidades específicas * Comunicação aumentativa e alternativa * Texto aumentado * Braille * Audiodescrição * Pictogramas, audiolivro * Videolivro * Materiais tácteis   Linguagem:   * Inclusiva e neutra * Websites acessíveis   Design inclusivo:   * Fisico * Cognitivo   Espetáculos acessiveis:   * Sessões descontraidas * Legendagem * Tradução em lingua gestual portuguesa * Planos de acessibilidade: * Como criar | * Reconhecer quando e como falar da deficiência * Identificar as barreiras à participação cultural * Analisar os resultados das políticas de inclusão implementadas nas organizações culturais * Refletir sobre potencial da educação/mediação cultural na construção de uma sociedade mais equitativa * Identificar as necessidades especificas em contexto de trabalho, ensaios, espectáculos, transporte, hotéis, restaurantes * Promover uma relação descontraída com quem tem necessidades específicas | * Empatia * Responsabilidade |

**Critérios de Desempenho**

*Implementar a acessibilidade na cultura*

CD1. Promovendo o acesso físico, social, intelectual à participação cultural

CD2. Compreendendo conceitos de diversidade e inclusão

CD3. Implementando planos de acessibilidade cultural

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Projetos culturais

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais: Projetor
* Legislação especifica aplicável

**Observações**

Esta UC pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | **Interpretar politicas culturais de sustentabiidade ambiental** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

Carga horária: 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Identificar pontos críticos na atual políticas culturais ambiwntal a nível local, nacional e da UE  R2. Refletir-se-á criticamente acerca do posicionamento das políticas culturais em face do imperativo ecológico e das exigências de sustentabilidade social e práticas justas | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Políticas culturais ambientais: * Conceitos * Delimitações * Dinâmicas * A gestão das artes e o imperativo ecológico: * Enquadramento   A Agenda Europeia para a Cultura e Sustentabilidade:   * Paradigmas * Discursos * Política cultural e ambiental: * Desafios * Contradições * Economia e justiça social: * A cultura como bem público global * A sustentabilidade: * Na definição de políticas culturais locais | * Desenvolver capacidades analíticas em torno das possibilidades de reconfiguração do campo da cultura face aos desafios ambientais e à persistência das desigualdades. * Estabelecer nexos entre os múltiplos desafios contemporâneos da sustentabilidade e a formulação de políticas e projetos culturais * Reconhecer a amplitude das transformações que os desafios ecológicos e da sustentabilidade potenciam nos fundamentos e pressupostos de política cultural | * Curiosidade * Reflexão * Espirito critico |

**Critérios de Desempenho**

*Interpretar politicas culturais de sustentabiidade ambiental*

CD1. Interpretando e implementado politicas culturais de sustentabilidade

CD2. Enfrentando os desafios da sustentabilidade na cultura

CD3. Adotando discursos de mudança aplicados à cultura

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Projetos culturais

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais: projetor de video
* Legislação especifica aplicável

**Observações**

Esta UC pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | **Gerir procedimentos de contratação pública** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

Carga horária: 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Desenvolver e organizar um procedimento para a formação de contratos públicos, respeitando os trâmites do CCP, na ótica de uma entidade adjudicantária  R2. Identificar a legislação aplicável  R3. Diagnosticar os tipos de procedimentos  R4. Distinguir os princípios, as normas e os procedimentos aplicáveis na contratação pública | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| Enquadramento legal e princípios na contratação pública e a decisão de contratar:   * As diretivas comunitárias * Diretivas 2014/24/UE e 2014/25/EU * O Código dos Contratos Públicos – Decreto-Lei n.º 18/2008, de 29/01 (CCP) * Lei n.º 30/2021 de 21 de Maio * Os Princípios da Contratação – artigo 1º A do CCP * A Lei de orçamento de estado;   Os procedimentos pré contratuais - ajuste direto, consulta prévia e concurso público:   * Noção, requisitos e diferenças para os demais procedimentos * Peças dos procedimentos * Tramitação procedimental e tramitação através plataforma eletrónica – possibilidade de não utilização da plataforma eletrónica * O júri * Publicitação e registo;   As medidas especiais de contratação pública:   * Noção, requisitos e diferenças para os demais procedimentos * Peças dos procedimentos * Tramitação através plataforma eletrónica * Publicitação e registo;   Propostas:   * Elaboração * Apresentação   Avaliação:   * Motivo de exclusão * Incomprimento do contrato | * Compreender os requisitos de tramitação e as obrigações que constam do Decreto-Lei n.º 18/2008 de 29 de janeiro e da legislação complementar que lhe está associada * Interpretar as necessidades para a realização de um contrato público * Interpretar as necessidades para executar uma fatura electrónica | * Responsabilidade * Autonomia * Cooperação |

**Critérios de Desempenho**

***Gerir procedimentos de contratação pública***

## CD1. Acompanhando e executando qualquer procedimento de contratação pública

## CD2. Cumprindo e aplicando a legislação em vigor

## CD3. Realizando exercícios práticos a partir de exemplos de situação de facto

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Colaboradores da Administração Pública ou do setor privado que participam nos processos aquisitivos destinados à realização de compras públicas;

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Audiovisuais: Projetor
* Exercícios práticos de contratos públicos

**Observações**

Esta UC pode ser realizada presencialmente ou à distância

**Unidades de Competência (UC)**

**UC Opcionais**

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | **Planificar atividades e produtos no âmbito do turismo cultural** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

Carga horária: 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Promover a integração das áreas do planeamento e desenvolvimento em turismo com o turismo cultural  R2. Empreender atividades de relevo relacionadas com o potencial histórico e cultural do país  R4. Interpretar as manifestações do património cultural material e imaterial | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| Noções:   * Identidade cultural * Turismo cultural * Património cultural * Mediação no turismo * Impactos do Turismo no Património Cultural * Conservação do Património   Turismo cultural:   * enquanto indústria cultural   Influências do Turismo nas comunidades receptoras:   * relações entre visitantes e visitados   Turismo cultural:   * Identidade * Autenticidade * Tradição   Estudos de Turismo Cultural:   * indústrias culturais * criativas e de lazer | * Refletir sobre a ética e impactos sociais e culturais do turismo * Desenvolver metodologias de investigação na área do turismo cultural * Analisar e sintetizar a informação recolhida numa perspectiva do turismo cultural, enquanto Comunicação Intercultural * Interpretar dilemas e ética do turismo cultural * Reconhecimento da problemática entre o desenvolvimento do turismo cultural e a preservação, recuperação e valorização do património * Interpretar as manifestações do património cultural material e imaterial. * Caracterizar as políticas e programas de órgãos públicos e entidades privadas ligadas ao turismo cultural e património * Relacionar as atividades de turismo cultural com as rotas culturais | * Curiosidade * Sentido critico * Responsabilidade |

**Critérios de Desempenho**

*Planificar atividades e produtos no âmbito do turismo cultural*

CD1. Propondo modelos de desenvolvimento de produtos de Turismo Cultural

CD2. Planificando um projeto de interpretação do património cultural

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Projetos culturais e artísticos aliados ao turismo cultural

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais: Projetor

**Observações**

Esta UC pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | **Interpretar o empreendedorismo cultural** |

**Pontos de Crédito:** 2,25

Carga horária: 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Diagnosticar e conceber projetos de empreendedorismo exequíveis  R2. Aplicar diferentes métodos para gerar conceitos, produtos e serviços inovadores  R3. Elaborar um Projeto: equipa, organização do trabalho e afetação de recursos | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * **Empreendedorismo:** . Um conceito? . Uma técnica económica? . Uma atitude empresarial? . Uma perspetiva de emprego? . Uma releitura do económico?   **. Empreendedorismo e cultura:**  . As Ciências Sociais e Humanas e o empreendedorismo.  . As Ciências da Informação e Documentação e o empreendedorismo.  . Os Arquivos, Bibliotecas, Museus, Centros Culturais e as Artes.  . O empreendedorismo na Cultura.   * **Constituintes do empreendedorismo**:  . O capital cultural.  . As novas indústrias da Cultura.  . Diagnosticar, comunicar, projetar, avaliar.  . A Cultura como agente sócio-económico.  . Oportunidades e desafios. | * Refletir crítica e comparativamente sobre as especificidades do empreendedorismo na Cultura * Capacitar para o processo de empreendedorismo * Reconhecer as necessidades e oportunidades * Desenvolver soluções inovadoras nas áreas das indústrias criativas e culturais * Obter a capacidades de liderança e de gestão de projetos de empreendedorismo ou de intra-empreendedorismo de base cultural * Compreender os fatores de competitividade presentes no setor das indústrias criativas e culturais e as tendências de valorização informacional, comunicacional e de desenvolvimento tecnológico/redes digitais/novos média. | * Espirito inovador * Iniciativa * Curiosidade |

**Critérios de Desempenho**

*Interpretar o empreendedorismo cultural*

CD1. Compreendendo e analisando o processo empreendedor e a sua relação com o criativo e o gestor

CD2. Implementando práticas e soluções de inovação para a economia criativa e cultural

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Projetos culturais

**Recursos**

* Materiais: Cumputador
* Meios audiovisuais: Projetor

**Observações**

Esta UC pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Efetuar a gestão de redes sociais |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**CARGA HORÁRIA: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Desenvolver estratégias e campanhas de marketing focadas nas redes sociais  R2. Executar planos de comunicação digital nas redes sociais  R3. Implementar uma estratégia de conteúdos nas redes sociais  R4. Desenvolver e otimizar campanhas pagas nas redes sociais | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Conceitos: * Meios de comunicação digital * Gestão de conteúdos digitais * Redes sociais: * Facebook * Instagram * Youtube * Pinterest * Twitter * Linkedin * TikTok * Estratégia: * Criar conteúdos * Planear campanha | * Reconhecer as principais redes sociais e suas especificidades * Conhecer o processo de criação e configuração das páginas profissionais nas principais redes sociais (Facebook, Instagram, Youtube, Pinterest, Twitter, Linkedin, TikTok). * Identificar os pontos chave para a definição de uma estratégia de conteúdos eficaz para as redes sociais * Identificar os pontos chave para a criação e otimização de campanhas segmentadas e eficazes * Compreender as métricas para a análise do desempenho das publicações e páginas. * Criar e configurar páginas profissionais nas principais redes sociais (Facebook, Instagram, Youtube, Pinterest, Twitter, Linkedin, TikTok). * Criar e agendar publicações nas principais redes sociais (Facebook, Instagram, Youtube, Pinterest, Twitter, Linkedin, TikTok). * Analisar resultados das publicações e páginas | * Criatividade * Curiosidade * Autonomia |

**Critérios de Desempenho**

*Efetuar a gestão de redes sociais*

CD1. Criando um plano estratégico para a gestão dos conteúdos nas redes sociais

CD2. Elaborando campanhas de publicidade nas redes sociais

CD3. Gerindo contéudos digitais

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Projetos culturais (espetáculos e festivais)

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais: Projetor
* Acesso à internet

**Observações**

Esta uc pode ser realizada presencialmente ou à distãncia

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Gerir a criação e manutenção de Associações Culturais |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**CARGA HORÁRIA: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Compreender a dinâmica do associativismo no contexto do setor cultural  R2. Criar uma associação cultural ou cooperativa  R3. Registar legalmente uma associação ou cooperativa  R4. Monitorizar as obrigações legais anuais de uma associação ou cooperativa | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Conceitos: * Associativismo * Cooperativismo * Economia social * Definição de: * Visão * Missão * Valores * Objetivos * Questões legais: * Estatutos * Legislação * Fiscais * Regulamento interno * Atas * Assembleias * Atos eleitorais | * Identificar a importância do associativismo e cooperativismo * Metodologia para a condução de reuniões * Gestão de uma associação ou cooperativa * Monitorizar Estatutos, Regulamento Interno e Atas | * Autonimia * Responsabilidade * Criatividade |

**Critérios de Desempenho**

*Gerir a criação e Manutenção de Associações Culturais*

CD1. Reconhecendo como se constroi uma associação ou cooperativa

CD2. Monitorização de uma associação ou cooperativa

CD3. Compreendendo o contexto do associativismo no setor cultural

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Companhias/coorperativas de teatro, dança, circo

**Recursos**

* Materiais: Computador
* Meios audiovisuais: Projetor
* Acesso à internet
* Legislação específica

**Observações**

Esta UC pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** | Gerir a carreira |

**Pontos de Crédito:** 2,25

**carga horária: 25H**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1. Analisar competências pessoais e identitárias  R2. Estabelecer objetivos pessoais e profissionais  R3. Recolher informação e estruturar o plano de ação pessoal e profissional  R4. Organizar e desenvolver a sua rede profissional | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
| * Autorreflexão: * Desenvolvimento biopsicossocial * Experiência de vida * Comunicação: * Desconstrução da formalidade * Estereótipos e preconceito * Níveis de consciência: * Pessoal * Social * Diagnóstico e análise de potencialidades: * Metodologias de análise * Balanço pessoal de competências * Criar um plano de vida * Plano pessoal de marketing e comunicação: * Currículo * Carta de apresentação * Mensagens de posicionamento no mercado * Histórias de sucesso * Ações de presença nos media e redes sociais * Conhecer o mercado: * Segmentação de clientes * Gerir rede de contactos * Analisar o mercado * Networking * Oportunidades de financiamento e fundraising * Modelos de negócio * Segmentação de mercados * Conhecer o setor cultural e área artística: * Novas tendências * O que se cria e produz * Ciclos de Vida de uma Carreira Artística * Construção * Manutenção * Gestão da imagem pessoal e profissional: * Conceitos * Regras gerais * Objetivos SMARTER * Estratégias de gestão de projetos: * Etapas * Metas e objetivos * Recursos necessários * Negociação e execução * Aspetos legais: * Propriedade intelectual * Direitos de autor * Marcas * Licenciamento e contratos * Legislação do trabalho * Direitos sociais * Legislação fiscal * Estratégias de gestão de tempo: * Como lidar com prazos e pressão * Priorizar tarefas e projetos de forma eficiente | * Reconhecer a importância do autoconhecimento para o processo de melhoria e aprendizagem ao longo da vida * Identificar caraterísticas, emoções e competências pessoais. * Realizar uma autorreflexão sobre as necessidades e lacunas ao nível das competências * Definir linhas orientadoras do plano de ação pessoal * Aplicar estratégias de promoção da carreira artística * Aplicar estratégias de promoção da carreira artística * Identificar a dimensão do mercado, necessidades e segmentação de clientes, público-alvo e concorrentes * Aplicar técnicas e estratégias de abordagem a diferentes públicos * Dominar os Ciclos de Vida de uma Carreira Artística * Gerir a imagem / branding pessoal e profissional * Construir relações e trabalhar em rede * Descrever os objetivos e atividades do projeto/produto/ideia * Aplicar estratégias de gestão de projetos * Descrever os pontos críticos de desenvolvimento do projeto * Dominar as questões relacionadas com propriedade intelectual, direitos de autor, marcas, licenciamento e contratos * Aplicar estratégias de gestão de tempo | * Flexibilidade e Adaptabilidade * Sentido critico * Responsabilidade * Autoconfiança * Bom relacionamento pessoal e no meio artístico * Empatia * Controlo emocional * Autoconhecimento * Automotivação |

**Critérios de Desempenho**

*Gerir a carreira*

CD1. Identificando o potencial artístico

CD2. Analisando o mercado para a identificação de novas oportunidades

CD3. Apresentando o planeamento de gestão e controlo da carreira

CD4. Identificando as suas potencialidades e necessidades individuais e profissionais

CD5. Definindo objetivos de curto, médio e longo prazo

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

* Meio artístico

**Recursos**

* Ferramentas de desenvolvimento pessoal
* Ferramentas de planeamento estratégico e operacional

**Observações**

Esta UC pode ser realizada presencialmente ou à distância

|  |  |
| --- | --- |
| **UC 0000/0000** |  |

**Pontos de Crédito:** 2,25

Carga horária: 25h

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Realizações** | | |
| R1.  R2.  R3.  R4. | | |
| **Conhecimentos** | **Aptidões** | **Atitudes** |
|  |  |  |

**Critérios de Desempenho**

*(designação da UC)*:

CD1.

CD2.

CD3.

CD4.

CD5.

**Contexto (exemplos de uso da competência)**

**Recursos**

**Observações**

1. Os códigos assinalados a preto correspondem a UC específicas de uma qualificação desenhada em termos de resultados de aprendizagem. Os códigos assinalados a laranja correspondem a UC comuns a duas ou mais qualificações desenhadas em termos de resultados de aprendizagem. [↑](#footnote-ref-1)
2. Os códigos assinalados a preto correspondem a UC específicas de uma qualificação desenhada em termos de resultados de aprendizagem. Os códigos assinalados a laranja correspondem a UC comuns a duas ou mais qualificações desenhadas em termos de resultados de aprendizagem. [↑](#footnote-ref-2)
3. Poderão ser selecionadas 10% de UC transversais de entre o leque definido (20% a 30%) de UC opcionais. [↑](#footnote-ref-3)
4. Os códigos assinalados a preto correspondem a UC específicas de uma qualificação desenhada em termos de resultados de aprendizagem. Os códigos assinalados a laranja correspondem a UC comuns a duas ou mais qualificações desenhadas em termos de resultados de aprendizagem. [↑](#footnote-ref-4)